



DAFTAR PUSTAKA

Aingindra 2014, “*Sejarah perkembangan Teknologi Komunikasi*”, diakses 10 desember 2014, <http://www.aingindra.com/teknologi-komunikasi.html#>

Andi, Antoro (2012), *Minat Siswa Kelas Atas SD Negeri di Gugus Wedomartani Dalam Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler Tenis Meja*. Tesis. Fakultas Ilmu Keolahragaan. Universitas Negeri Yogyakarta

Bungin, Burhan (2013), *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*, Cetakan ke-6, Jakarta: Penerbit Kencana

Bungin, Burhan (2014), *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Edisi Kedua, Cetakan ke-8, Jakarta: Penerbit Kencana

Daily Social Media 2014a, diakses pada 7 Desember 2014, <https://en.dailysocial.net/post/j-p-morgan-to-invest-in-other-rocket-internet's-startup-zalora>

Daily Social Media 2014b, diakses 31 Desember 2014, <https://dailysocial.net/wire/mobile-site-zalora-indonesia-manjakan-pengguna-ponsel/>

Dantes, Nyoman (2012), *Metode Penelitian*, Edisi Pertama, Yogyakarta: Penerbit ANDI

Darmawan, Deni (2012), *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Cetakan ke-1, Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya Offset

Dolet Unaradjan, Dominikus (2013), *Metode Penelitian Kuantitatif*, Cetakan ke-1, Jakarta: Penerbit Universitas Atma Jaya

Ericsson Consumer Lab, diakses pada 6 januari 2015, <http://digy.co/tag/ericsson-consumer-lab/>

Front Roll Indonesia – China Information 2014, diakses 7 desember 2014, <http://frontroll.com/berita-6588-catherine-hindra-sutjahyo-pendiri-zalora-indonesia.html>

Lentera Kecil 2013, “*Belanja Online (Belanja Daring)*”, diakses 30 Januari 2015, <http://lenterakecil.com/belanja-online-belanja-daring/>

© Hak cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantumkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Mariani, Septi, Lies Handrijaningsih, Christera Kuswahyu Indira (2013), *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Blackberry Terhadap Minat Belanja Online Mahasiswa*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen. Universitas Gunadarma

Morissan (2013), *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Cetakan ke-1, Jakarta: Penerbit Kencana

Nasrullah, Rulli (2014), *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, Cetakan ke-1, Jakarta: Penerbit Kencana

"*Pengertian Internet dan Aplikasinya*" 2012, hi-techmall, 15 Maret, <http://www.hi-techmall.org/geek/blog/pengertian-internet-aplikasinya>, diakses pada 12 desember 2014.

Prabowo, R. Cahyo 2013, "*Media Online/ Media Baru (New Media)*", Media Kompasiana, diakses 12 Oktober 2014, <http://media.kompasiana.com/new-media/2013/05/25/media-online-media-barunew-media--559122.html>

Rakhmat, Jalaluddin (2012), *Metode Penelitian Komunikasi*, Cetakan ke-15, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Sanjaya, Christine 2009, "*Sejarah Perkembangan Web*", Buletin Infibii Volume 2 No.1, diakses 5 Januari 2015, http://ti.kwikkiangie.ac.id/index.php?option=com_content&view=article&id=105&Itemid=121

Semua Berita Seputar ZALORA Indonesia 2014, diakses 18 desember 2014, <http://www.zalora.co.id/press/>

Soegiarto, Tjioe A (2013), *Analisis pengaruh trust in online store, perceived risk, attitude towards online purchasing terhadap minat beli konsumen produk fashion di Surabaya*. Undergraduate thesis. Faculty of Business Management Program. Widya Mandala Catholic University Surabaya.

Sugiyono (2014), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan ke- 20, Bandung: Penerbit Alfabeta

Suhir, Moch (2014), *Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan, dan manfaat terhadap keputusan pembelian secara online*. Skripsi. Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya Malang



“Teori Minat pada Skripsi Pendidikan dan Daftar Pustaka Minat Lengkap”, diakses 10 desember 2014, <http://devamelodica.com/teori-minat-pada-skripsi-pendidikan-dan-daftar-pustaka-minat-lengkap/>

Vemale.com 2013, diakses 7 desember 2014, <http://www.vemale.com/hot-event/44270-memecahkan-rekor-pendanaan-usd-112-juta-untuk-zalora.html>

Website Builder 2008-2014, diakses 27 desember 2014, <http://www.whatisawebsite.com/>

West, Richard dan Lynn H Turner (2008), *Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Edisi Ketiga, Buku dua, Terjemahan Oleh Maria Natalia Damayanti Maer, Jakarta, Penerbit Salemba Humanika

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.