



PRA KUESIONER

Dengan hormat,

Saya Margaretha Megawindriati M, mahasiswi dari INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA Kwik Kian Gie, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Broadcasting* dengan NIM: 68100387. Memohon bantuan kepada Bapak/Ibu untuk berpartisipasi dalam pengisian pra kuesioner yang berhubungan dengan penelitian skripsi saya yang berjudul, “Pengaruh Penggunaan Website “Zalora.co.id” Terhadap Minat Belanja *Online* di Kalangan Karyawan MNC Media”.

Demikian pra kuesioner ini saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan Terimakasih.

Bagian I: Data Responden

1. Usia:

- 22 – 24 tahun
- 25 – 27 tahun
- 28 – 30 tahun
- > 30 tahun

2. Jenis Kelamin:

- Pria
- Wanita

3. Jenis alat yang digunakan untuk mengakses website “zalora.co.id”:

- Ponsel atau *Smartphone* (Android, iOS, dan Windows Phone)
- Tablet
- Personal Computer* atau Laptop

4. Dimana Anda pertama kali mengetahui informasi mengenai website “zalora.co.id”:

- Artikel pada koran
- Informasi dari rekan-rekan
- Mesin pencari *online* (Contoh: Google, Yahoo!, Bing, dsb)
- Forum diskusi *online*
- Social Media (Contoh: Facebook, Twitter, Intagram, dll)

5. Apakah Anda pernah melihat iklan ZALORA? Jika YA, dimana Anda pernah melihatnya:

- Billboards*
- Majalah
- Koran
- Online*
- Transportasi umum





- f. Radio
- g. Televisi
- h. Saya tidak pernah melihat dimanapun

6. Hal apa yang menjadi pertimbangan Anda saat berbelanja produk *fashion* secara *online* :
- a. Harga produk
 - b. Merek / *Brand* produk
 - c. Desain yang inovatif dari sebuah produk
 - d. Kualitas produk
 - e. Kebutuhan

Bagian II: Berilah tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kriteria jawaban sebagai, berikut:

Kriteria Jawaban
Sangat Tidak Setuju (STS)
Tidak Setuju (S)
Netral (N)
Setuju (S)
Sangat Setuju(SS)

VARIABEL X

Penggunaan Website “zalora.co.id”

A. Eksistensi website “zalora.co.id”

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Website “zalora.co.id” merupakan website yang paling sering digunakan oleh setiap kalangan untuk berbelanja <i>fashion</i> secara <i>online</i>					
2.	Meskipun kehadirannya cukup baru, namun website “zalora.co.id” mampu memiliki perkembangan pesat					
3.	Eksistensi website “zalora.co.id” semakin diminati konsumen karena mampu mengkomunikasikan produk bermerek yang awalnya tidak dijual secara <i>online</i> , kini dapat diperoleh melalui website “zalora.co.id”					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

B. Kredibilitas antara Konten Informasi yang Disajikan Terhadap Produk Fashion Dapat Dipercaya

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1	Website "zalora.co.id" menyampaikan informasi produk yang dijual secara detail					
2	Kredibilitas konten informasi terhadap produk yang disajikan mampu dipercaya oleh konsumen					

C. Kesesuaian Informasi Produk dengan Kebutuhan Konsumen

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1	Produk fashion yang dikomunikasikan melalui website "Zalora.co.id" mendukung kebutuhan <i>style</i> konsumen					

D. Kecocokan informasi produk pada website "zalora.co.id" dengan barang yang sampai ke tangan konsumen

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Informasi produk yang disampaikan bersifat realistik. Itu berarti terdapat kecocokan antara gambar dengan produk yang sampai ke tangan konsumen					

E. Daya tarik website "zalora.co.id"

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Penggunaan website "zalora.co.id" membuat konsumen lebih mudah berbelanja <i>online</i> daripada berbelanja secara tradisional					
2.	Mengakses informasi produk melalui website lebih efisien					
3.	Adanya kotak dialog dalam website "zalora.co.id" membantu konsumen untuk berkomunikasi interaktif dengan <i>customer service</i> , guna mencari tahu seputar spesifikasi produk yang lebih rinci lagi					
4.	Berbagai pilihan fasilitas transaksi yang disediakan oleh website "zalora.co.id" sangat memudahkan konsumen					

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



VARIABEL Y

Minat Belanja *Online*

A. Faktor yang timbul dari dalam diri

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya pernah berbelanja <i>online</i>					
2.	Minat saya mulai timbul setelah melihat katalog produk dan membaca informasi yang dikomunikasikan melalui website “zalora.co.id”					
3.	Informasi produk yang ada dalam website dapat disesuaikan dengan kebutuhan fashion saya					

B. Faktor Sosial

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Rekomendasi dari orang-orang di lingkungan sekitar menimbulkan rasa penasaran terhadap website “zalora.co.id”					
2.	Munculnya minat untuk belanja online melalui website “zalora.co.id” karena orang-orang di lingkungan sekitar juga menggunakannya sebagai referensi berbelanja dan berpenampilan					

C. Faktor Emosi

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Belanja online melalui website “zalora.co.id” membuat konsumen mudah membuat pilihan berbelanja					
2.	Konsumen merasa puas terhadap informasi yang disampaikan oleh website “zalora.co.id”					

****Terimakasih atas partisipasi Anda ☺****

1. Dilarang menyalin atau menjiplak isi dari karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta © 2019 oleh IBIKKG dan Informatika Kwik Kian Gie (KwIK KIAN GIE)

KUESIONER

Dengan hormat,

Saya Margaretha Megawindriati M, mahasiswi dari INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA Kwik Kian Gie, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Broadcasting* dengan NIM: 68100387. Memohon bantuan kepada Bapak/Ibu untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner yang berhubungan dengan penelitian skripsi saya yang berjudul, “Pengaruh Penggunaan Website “Zalora.co.id” Terhadap Minat Belanja *Online* di Kalangan Karyawan MNC Media”.

Demikian kuesioner ini saya sampaikan, atas perhatian dan kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini saya ucapkan Terimakasih.

Bagian I: Data Responden

1. Usia:

- 22 – 24 tahun
- 25 – 27 tahun
- 28 – 30 tahun
- 30 tahun

2. Jenis Kelamin:

- Pria
- Wanita

3. Jenis alat yang digunakan untuk mengakses website “zalora.co.id”:

- Ponsel atau *Smartphone* (Android, iOS, dan Windows Phone)
- Tablet
- Personal Computer* atau Laptop

4. Dimana Anda pertama kali mengetahui informasi mengenai website “zalora.co.id”:

- Artikel pada koran
- Informasi dari rekan-rekan
- Mesin pencari *online* (Contoh: Google, Yahoo!, Bing, dsb)
- Forum diskusi *online*
- Social Media (Contoh: Facebook, Twitter, Intagram, dll)

5. Apakah Anda pernah melihat iklan ZALORA? Jika YA, dimana Anda pernah melihatnya:

- Billboards*
- Majalah
- Koran
- Online*
- Transportasi umum





- f. Radio
- g. Televisi
- h. Saya tidak pernah melihat dimanapun

6. Hal apa yang menjadi pertimbangan Anda saat berbelanja produk *fashion* secara *online* :
- a. Harga produk
 - b. Merek / *Brand* produk
 - c. Desain yang inovatif dari sebuah produk
 - d. Kualitas produk
 - e. Kebutuhan

Bagian II: Berilah tanda checklist (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kriteria jawaban sebagai, berikut:

Kriteria Jawaban
Sangat Tidak Setuju (STS)
Tidak Setuju (S)
Netral (N)
Setuju (S)
Sangat Setuju(SS)

VARIABEL X

Penggunaan Website “zalora.co.id”

A. Eksistensi website “zalora.co.id”

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Website “zalora.co.id” merupakan website yang paling sering digunakan oleh setiap kalangan untuk berbelanja <i>fashion</i> secara <i>online</i>					
2.	Meskipun kehadirannya cukup baru, namun website “zalora.co.id” mampu memiliki perkembangan pesat					
3.	Eksistensi website “zalora.co.id” semakin diminati konsumen karena mampu mengkomunikasikan produk bermerk yang awalnya tidak dijual secara <i>online</i> , kini dapat diperoleh melalui website “zalora.co.id”					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



B. Kredibilitas antara Konten Informasi yang Disajikan Terhadap Produk Fashion Dapat

Dipercaya

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Website “zalora.co.id” menyampaikan informasi produk yang dijual secara detail					
2.	Kredibilitas konten informasi terhadap produk yang disajikan mampu dipercaya oleh konsumen					

C. Kesesuaian Informasi Produk dengan Kebutuhan Konsumen

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Produk fashion yang dikomunikasikan melalui website “zalora.co.id” mendukung kebutuhan style konsumen					

D. Kecocokan informasi produk pada website “zalora.co.id” dengan barang yang sampai ke tangan konsumen

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Informasi produk yang disampaikan bersifat realistik. Itu berarti terdapat kecocokan antara gambar dengan produk yang sampai ke tangan konsumen					

E. Daya tarik website “zalora.co.id”

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Penggunaan website “zalora.co.id” membuat konsumen lebih mudah berbelanja online daripada berbelanja secara tradisional					
2.	Mengakses informasi produk melalui website lebih efisien					
3.	Adanya kotak dialog dalam website “zalora.co.id” membantu konsumen untuk berkomunikasi interaktif dengan customer service, guna mencari tahu seputar spesifikasi produk yang lebih rinci lagi					
4.	Berbagai pilihan fasilitas transaksi yang disediakan oleh website “zalora.co.id” sangat memudahkan konsumen					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

VARIABEL Y

Minat Belanja *Online*

A. Faktor yang timbul dari dalam diri

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya pernah berbelanja <i>online</i>					
2.	Minat saya mulai timbul setelah melihat katalog produk dan membaca informasi yang dikomunikasikan melalui website "zalora.co.id"					
3.	Informasi produk yang ada dalam website dapat disesuaikan dengan kebutuhan <i>fashion</i> saya					

B. Faktor Sosial

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Rekomendasi dari orang-orang di lingkungan sekitar menimbulkan rasa penasaran terhadap website "zalora.co.id"					
2.	Munculnya minat untuk belanja online melalui website "zalora.co.id" karena orang-orang di lingkungan sekitar juga menggunakannya sebagai referensi berbelanja dan berpenampilan					

C. Faktor Emosi

No	Pernyataan	Kriteria				
		STS	TS	N	S	SS
1.	Belanja online melalui website "zalora.co.id" membuat konsumen mudah membuat pilihan berbelanja					
2.	Konsumen merasa puas terhadap informasi yang disampaikan oleh website "zalora.co.id"					

****Terimakasih atas partisipasi Anda ☺****

1. Dilarang menyalin atau menjiplak isi dari karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG dan Informatika Kwik Kian Gie

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

CODING SHEET

PRA KUESIONER



Hak cipta milik IBIKKG. Tidak diperbolehkan untuk menyalin, mendistribusikan, atau menyalin kembali tanpa izin IBIKKG.

A. Variabel X (Penggunaan Website “Zalora.co.id”)

No	Dimensi Eksistensi			Dimensi Kredibilitas		Dimensi Kesesuaian	Dimensi Kecocokan	Dimensi Daya Tarik				TOTAL X (TX)
	QX1	QX2	QX3	QX4	QX5	QX6	QX7	QX8	QX9	QX10	QX11	
1	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	45
2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	45
3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	46
4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	44
5	2	4	4	4	4	3	5	4	2	4	3	39
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
7	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	41
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42
9	4	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	47
10	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	47
11	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	48
12	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	41
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	40
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
15	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	45
16	3	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	37
17	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	50
18	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	42
19	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
21	2	4	4	5	5	2	4	4	4	4	5	43
22	4	4	5	5	5	5	5	2	4	4	2	46
23	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	3	39
24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	44
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	46
26	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	48
27	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	45
28	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	47
29	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	2	49
30	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	48

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tuas ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Variabel Y (Minat Belanja *Online*)

1. No.	Dimensi Faktor yang Timbul Dari Dalam Diri			Dimensi Faktor Sosial		Dimensi Faktor Emosi		TOTAL Y (TY)
	QY1	QY2	QY3	QY4	QY5	QY6	QY7	
1	4	5	4	4	4	4	5	30
2	4	5	4	5	5	3	5	31
3	4	4	4	5	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	5	29
5	3	4	4	4	4	4	5	28
6	3	4	4	3	4	4	4	26
7	4	4	5	4	4	4	5	30
8	4	4	5	3	4	4	5	29
9	4	4	5	3	4	4	5	29
10	3	4	4	3	4	4	4	26
11	4	4	4	2	2	4	4	24
12	2	4	4	2	2	4	4	22
13	4	2	4	2	2	4	4	22
14	4	4	4	5	5	4	5	31
15	5	4	4	5	5	4	4	31
16	4	2	4	2	4	4	4	24
17	5	5	5	4	5	5	4	33
18	5	2	4	4	4	4	4	27
19	4	2	4	2	2	4	3	21
20	4	4	4	4	4	4	3	27
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	5	4	4	4	4	5	4	30
23	4	5	5	2	2	3	4	25
24	5	4	4	2	2	4	4	25
25	4	3	4	4	4	4	4	27
26	4	4	4	4	4	5	4	29
27	5	5	4	4	4	5	4	31
28	5	4	4	4	4	4	4	29
29	5	4	4	2	2	5	4	26
30	4	2	4	2	4	5	4	25

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- a. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa melampirkan sumber.
- b. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



HASIL SPSS UJI VALIDITAS

PRA KUESIONER



Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Variabel X (Penggunaan Website “Zalora.co.id”)

Correlations

	QX1	QX2	QX3	QX4	QX5	QX6	QX7	QX8	QX9	QX10	QX11	TX
QX1 Pearson Correlation	1	.361*	.301	.099	.099	.379*	-.028	.113	.506**	-.159	-.131	.569**
Sig. (2-tailed)		.050	.106	.602	.602	.039	.882	.552	.004	.401	.490	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
QX2 Pearson Correlation	.361*	1	.414*	.447*	.447*	.334	.396*	-.107	.269	.150	.005	.720**
Sig. (2-tailed)	.050		.023	.013	.013	.072	.030	.575	.151	.428	.979	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
QX3 Pearson Correlation	.301	.414*	1	.329	.329	.297	.118	-.237	.171	.068	-.174	.483**
Sig. (2-tailed)	.106	.023		.076	.076	.111	.535	.207	.368	.720	.356	.007
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
QX4 Pearson Correlation	.099	.447*	.329	1	1.000**	-.008	.099	-.224	.056	.041	-.196	.340
Sig. (2-tailed)	.602	.013	.076		0.000	.968	.605	.233	.768	.829	.299	.066
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
QX5 Pearson Correlation	.099	.447*	.329	1.000**	1	-.008	.099	-.224	.056	.041	-.196	.340
Sig. (2-tailed)	.602	.013	.076	0.000		.968	.605	.233	.768	.829	.299	.066
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
QX6 Pearson Correlation	.379*	.334	.297	-.008	-.008	1	.575**	-.004	.283	.033	-.224	.600**
Sig. (2-tailed)	.039	.072	.111	.968	.968		.001	.984	.130	.862	.234	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



QX7	Pearson Correlation	-.028	.396*	.118	.099	.099	.575**	1	.050	-.048	-.070	-.130	.429*
	Sig. (2-tailed)	.882	.030	.535	.605	.605	.001		.793	.801	.712	.493	.018
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
QX8	Pearson Correlation	.113	-.107	-.237	-.224	-.224	-.004	.050	1	.370*	.021	.232	.267
	Sig. (2-tailed)	.552	.575	.207	.233	.233	.984	.793		.044	.913	.217	.153
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
QX9	Pearson Correlation	.506**	.269	.171	.056	.056	.283	-.048	.370*	1	.120	.159	.630**
	Sig. (2-tailed)	.004	.151	.368	.768	.768	.130	.801	.044		.527	.401	.000
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
QX10	Pearson Correlation	-.159	.150	.068	.041	.041	.033	-.070	.021	.120	1	.296	.276
	Sig. (2-tailed)	.401	.428	.720	.829	.829	.862	.712	.913	.527		.113	.141
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
QX11	Pearson Correlation	-.131	.005	-.174	-.196	-.196	-.224	-.130	.232	.159	.296	1	.216
	Sig. (2-tailed)	.490	.979	.356	.299	.299	.234	.493	.217	.401	.113		.251
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TX	Pearson Correlation	.569**	.720**	.483**	.340	.340	.600**	.429*	.267	.630**	.276	.216	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.007	.066	.066	.000	.018	.153	.000	.141	.251	
		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data SPSS 20 For Windows

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Variabel Y (Minat Belanja Online)

©

Correlations

		QY1	QY2	QY3	QY4	QY5	QY6	QY7	TY
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:	QY1	1	.031	.064	.217	.146	.344	-.141	.410*
	Pearson Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.869	.737	.249	.441	.063	.458	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
	QY2	.031	1	.295	.397*	.225	-.088	.352	.614**
	Pearson Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.869	.113	.030	.232	.643	.056	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
	QY3	.064	.295	1	-.085	.061	-.120	.330	.261
	Pearson Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.737	.113	.655	.749	.529	.075	.164
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
	QY4	.217	.397*	-.085	1	.810**	-.038	.328	.835**
	Pearson Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.249	.030	.655	.000	.842	.077	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
	QY5	.146	.225	.061	.810**	1	.091	.378*	.810**
	Pearson Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.441	.232	.749	.000	.632	.040	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
	QY6	.344	-.088	-.120	-.038	.091	1	-.222	.183
	Pearson Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.063	.643	.529	.842	.632	.238	.334
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
	QY7	-.141	.352	.330	.328	.378*	-.222	1	.501**
	Pearson Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.458	.056	.075	.040	.238		.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
	TY	.410*	.614**	.261	.835**	.810**	.183	.501**	1
	Pearson Correlation								
	Sig. (2-tailed)		.025	.000	.164	.000	.334	.005	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data SPSS 20 For Windows

Hak dipita milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



HASIL SPSS Uji RELIABILITAS

PRA KUESIONER



Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Variabel X (Penggunaan Website “Zalora.co.id”)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.689	12

Sumber: Data SPSS 20 For Windows

B. Variabel Y (Minat Untuk Belanja Online)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.726	8

Sumber: Data SPSS 20 For Windows

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

CODING SHEET

KUESIONER



A. Variabel X (Penggunaan Website “Zalora.co.id”)

No	Dimensi Eksistensi			Dimensi Kredibilitas		Dimensi Kesesuaian	Dimensi Kecocokan	Dimensi Daya Tarik				TOTAL X (TX)
	QX1	QX2	QX3	QX4	QX5	QX6	QX7	QX8	QX9	QX10	QX11	
1	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	45
2	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	46
4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	44
5	2	4	4	4	4	3	5	4	2	4	3	39
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
7	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	41
8	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42
9	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	47
10	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	47
11	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	48
12	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	41
13	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	40
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43
15	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	45
16	3	2	4	4	4	2	2	4	4	4	4	37
17	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	50
18	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	42
19	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	42
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
21	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	5	43
22	4	4	5	5	5	5	5	2	4	4	2	46
23	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	3	39
24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	44
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	46
26	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	48
27	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	45
28	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	47
29	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	2	49
30	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	3	48
31	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	42
32	2	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	34
33	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	42
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan pendapat yang bertentangan dengan peraturan yang berlaku.



35	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
36	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	47
37	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
38	4	4	4	5	4	2	4	5	5	4	3	4	44
39	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	44
40	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	47
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	46
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
44	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	42
45	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	46
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
47	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	43
48	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	45
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	42
50	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	46
51	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	51
52	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	47
53	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
54	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	49
55	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	44
56	4	4	2	4	4	2	4	5	5	5	4	4	43
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
58	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	50
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45
60	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	47
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
63	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	46
64	4	3	4	4	4	2	4	5	4	5	5	4	44
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
66	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
70	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	48
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
72	4	4	4	5	4	2	5	5	4	5	4	4	46
73	2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	43
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
75	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	48
76	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	51
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
78	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	47
79	4	4	4	4	4	2	4	5	5	5	4	4	45
80	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	40
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
82	4	4	2	2	4	4	4	5	4	2	5	4	40

Hak cipta milik BKKG. Untuk penyalinan atau penggunaan lainnya, mohon izin dari BKKG. Hak cipta Ditanggung Utang-Undang.

2. Ditinjau mengenai pemahaman dan keterampilan dalam setiap baris, banyak sebagian atau seluruhnya yang terdapat dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik Kian Gie



83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
85	4	4	4	4	5	2	4	4	5	4	4	4	44
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
90	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
91	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	50
92	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	42
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
95	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	46
96	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	47
97	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	49
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
99	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
100	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
102	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	47
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	46
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
105	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	40
106	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
108	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	47
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
110	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	46
111	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	48
112	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	46
113	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	48
114	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	43
115	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
116	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	42
117	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
118	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	42
119	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
120	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	44
121	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	46
122	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	49
123	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	38
124	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	47
125	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5	5	47
126	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	46
127	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	47
129	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	42
130	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	47

Hak cipta milik BKKG Institusi dan diterbitkan oleh Kwik Kian Gie. Hak dipera dituntutgr Ditunggr-Undang

2. Ditayang mengundmumkan dan ditemper barak sebagai atau setan di karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
132	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	42
133	4	4	2	4	4	3	4	3	4	4	4	40
134	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
135	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	43
136	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	45
137	3	4	2	4	5	4	4	5	5	5	4	45
138	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	51
139	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	38
140	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	45
141	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	46
142	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	49
143	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	50
144	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	47
145	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	42
146	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
147	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	49
148	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	46
149	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	44
150	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	45
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
152	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	4	47
153	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	47
154	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
155	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	46
156	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	48
157	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	50
158	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	47
159	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	49
160	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	49
161	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
162	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	50
163	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
164	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	46
165	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	48
166	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
167	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
168	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	44
169	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	5	45
170	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
171	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44



B. Variabel Y (Minat Belanja Online)

No.	Dimensi Faktor yang Timbul Dari Dalam Diri			Dimensi Faktor Sosial		Dimensi Faktor Emosi		TOTAL Y (TY)
	QY1	QY2	QY3	QY4	QY5	QY6	QY7	
1	4	5	4	4	4	4	5	30
2	4	5	4	5	5	3	5	31
3	4	4	4	5	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	5	29
5	3	4	4	4	4	4	5	28
6	3	4	4	3	4	4	4	26
7	4	4	5	4	4	4	5	30
8	4	4	5	3	4	4	5	29
9	4	4	5	3	4	4	5	29
10	3	4	4	3	4	4	4	26
11	4	4	4	2	2	4	4	24
12	2	4	4	2	2	4	4	22
13	4	2	4	2	2	4	4	22
14	4	4	4	5	5	4	5	31
15	5	4	4	5	5	4	4	31
16	4	2	4	2	4	4	4	24
17	5	5	5	4	5	5	4	33
18	5	2	4	4	4	4	4	27
19	4	2	4	2	2	4	3	21
20	4	4	4	4	4	4	3	27
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	5	4	4	4	4	5	4	30
23	4	5	5	2	2	3	4	25
24	5	4	4	2	2	4	4	25
25	4	3	4	4	4	4	4	27
26	4	4	4	4	4	5	4	29
27	5	5	4	4	4	5	4	31
28	5	4	4	4	4	4	4	29
29	5	4	4	2	2	5	4	26
30	4	2	4	2	4	5	4	25
31	4	4	3	4	4	4	4	27
32	4	4	4	2	2	2	2	20
33	4	4	4	2	4	4	4	26
34	5	4	4	4	4	4	4	29
35	4	4	4	5	5	4	4	30
36	5	5	4	4	4	4	4	30
37	4	4	4	5	5	5	4	31
38	5	2	4	2	2	4	4	23
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	5	5	4	2	2	4	4	26

Copyright © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	4	4	4	4	4	4	4	28
43	4	4	4	4	4	4	4	28
44	4	2	4	4	2	4	4	24
45	4	4	4	2	2	4	4	24
46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	4	4	4	4	4	5	4	29
48	5	4	5	5	5	4	5	33
49	5	5	5	5	5	4	5	34
50	5	4	4	4	5	4	4	30
51	5	2	4	4	4	4	4	27
52	5	5	4	4	4	4	4	30
53	5	5	4	4	1	5	4	28
54	5	4	4	4	4	4	5	30
55	4	2	4	2	4	5	4	25
56	4	2	4	4	4	4	4	26
57	4	4	4	4	4	4	4	28
58	5	4	4	4	4	5	4	30
59	4	4	4	4	4	4	4	28
60	5	4	4	4	4	4	4	29
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	4	4	4	4	4	4	4	28
63	4	4	4	4	4	4	4	28
64	5	4	5	5	4	4	4	31
65	4	4	4	4	4	4	4	28
66	4	4	4	4	4	4	4	28
67	4	4	5	4	5	4	4	30
68	4	4	4	4	4	4	4	28
69	5	4	4	4	4	4	5	30
70	5	5	5	4	4	4	5	32
71	4	4	4	4	4	5	4	29
72	5	4	5	2	4	4	4	28
73	4	4	4	4	4	4	4	28
74	5	5	4	4	4	5	4	31
75	4	4	5	4	5	4	5	31
76	5	4	5	4	4	4	4	30
77	4	4	4	4	4	4	4	28
78	4	2	5	4	4	5	4	28
79	4	2	4	4	4	4	4	26
80	4	4	4	4	4	5	4	29
81	4	4	4	4	4	4	4	28
82	5	4	4	4	4	4	4	29
83	4	4	4	4	4	5	4	29
84	4	4	4	4	4	4	4	28
85	5	2	4	4	4	5	5	29
86	4	4	4	4	4	4	5	29

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



87	4	4	4	4	4	4	4	28
88	4	4	4	4	2	4	4	26
89	4	4	4	4	4	4	4	28
90	5	5	4	4	4	4	4	30
91	4	4	5	5	5	4	5	32
92	4	4	4	4	4	4	4	28
93	4	2	4	4	4	4	4	26
94	5	4	5	5	5	4	4	32
95	5	5	4	4	4	5	4	31
96	5	4	4	4	4	4	4	29
97	5	4	4	4	5	4	5	31
98	4	4	4	4	4	4	4	28
99	4	4	4	4	4	4	4	28
100	4	4	4	2	2	4	4	24
101	5	4	4	4	4	4	4	29
102	4	4	5	4	4	4	4	29
103	4	4	4	4	5	4	4	29
104	4	4	4	4	4	4	4	28
105	4	4	4	4	4	2	4	26
106	5	4	4	4	4	4	4	29
107	4	4	4	4	4	4	4	28
108	5	5	5	4	4	4	4	31
109	4	4	4	4	4	4	4	28
110	4	4	4	4	4	4	4	28
111	5	4	4	4	4	4	4	29
112	5	4	4	4	4	4	2	27
113	5	4	4	5	4	4	5	31
114	4	4	4	4	4	4	4	28
115	4	4	4	4	4	4	4	28
116	1	4	5	4	4	4	4	26
117	4	4	4	4	2	4	4	26
118	4	4	4	4	4	4	4	28
119	4	4	3	3	3	5	4	26
120	4	4	4	3	2	5	4	26
121	3	4	4	5	5	5	4	30
122	2	4	4	4	4	4	4	26
123	4	4	4	1	2	4	4	23
124	4	4	4	4	4	5	4	29
125	4	4	4	4	4	4	4	28
126	4	4	4	4	4	4	4	28
127	4	4	4	4	4	4	4	28
128	4	4	4	4	4	4	5	29
129	4	4	4	4	4	5	5	30
130	4	4	4	4	4	5	4	29
131	4	4	4	3	2	5	4	26
132	4	4	4	4	4	5	4	29

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



133	4	2	4	4	4	5	4	27
134	4	4	4	4	3	5	4	28
135	4	4	4	4	4	5	4	29
136	4	4	4	3	4	4	4	27
137	4	4	4	3	3	5	4	27
138	5	5	5	4	5	5	4	33
139	4	4	4	4	4	4	4	28
140	4	4	4	2	3	4	4	25
141	5	5	4	4	4	4	4	30
142	4	4	4	4	4	4	4	28
143	4	5	4	5	5	4	4	31
144	4	4	4	4	4	4	4	28
145	4	4	3	2	2	4	4	23
146	4	4	4	4	3	5	4	28
147	4	3	4	4	5	5	5	30
148	4	4	4	4	4	4	4	28
149	4	4	4	4	4	4	4	28
150	4	4	4	5	5	4	4	30
151	4	4	4	4	4	4	4	28
152	5	4	5	4	4	5	4	31
153	5	5	4	5	5	4	4	32
154	4	4	4	4	4	4	4	28
155	4	4	4	4	4	5	4	29
156	5	4	4	4	5	4	4	30
157	5	2	5	5	5	5	5	32
158	5	5	4	4	4	4	4	30
159	5	4	4	4	4	4	5	30
160	4	4	4	4	4	4	5	29
161	4	4	4	4	4	4	4	28
162	5	4	4	4	4	5	4	30
163	4	4	4	4	4	4	4	28
164	4	4	4	4	4	4	4	28
165	5	4	5	5	5	4	4	32
166	4	4	4	4	4	4	4	28
167	4	4	4	4	4	4	4	28
168	4	4	4	4	4	4	4	28
169	5	4	5	5	4	4	4	31
170	4	4	5	4	5	4	4	30
171	5	5	4	4	4	5	4	31

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



HASIL SPSS Uji Validitas

KUESIONER



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Variabel X (Penggunaan Website "Zalora.co.id")

Correlations

	QX1	QX2	QX3	QX4	QX5	QX6	QX7	QX8	QX9	QX10	QX11	TX
QX1 Pearson Correlation	1	.303**	.250**	.145	.190*	.262**	.131	.142	.184*	-.015	.095	.541**
Sig. (2-tailed)		.000	.001	.058	.013	.001	.088	.063	.016	.848	.216	.000
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
QX2 Pearson Correlation	.303**	1	.234**	.132	.189*	.184*	.194*	-.016	.284**	.123	.061	.498**
Sig. (2-tailed)	.000		.002	.084	.013	.016	.011	.836	.000	.109	.426	.000
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
QX3 Pearson Correlation	.250**	.234**	1	.203**	.148	.197**	.151*	-.030	.093	.116	-.030	.459**
Sig. (2-tailed)	.001	.002		.008	.053	.010	.049	.693	.224	.131	.699	.000
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
QX4 Pearson Correlation	.145	.132	.203**	1	.481**	.035	.384**	.096	.116	.144	-.037	.474**
Sig. (2-tailed)	.058	.084	.008		.000	.653	.000	.211	.132	.061	.632	.000
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
QX5 Pearson Correlation	.190*	.189*	.148	.481**	1	.170*	.321**	.076	.202**	.115	.150	.549**
Sig. (2-tailed)	.013	.013	.053	.000		.026	.000	.324	.008	.134	.051	.000
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
QX6 Pearson Correlation	.262**	.184*	.197**	.035	.170*	1	.343**	-.058	.015	-.115	.051	.436**
Sig. (2-tailed)	.001	.016	.010	.653	.026		.000	.448	.849	.135	.505	.000
N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



QX7	Pearson Correlation	.131	.194*	.151*	.384**	.321**	.343**	1	.150	.095	.096	.096	.539**
	Sig. (2-tailed)	.088	.011	.049	.000	.000	.000	.050	.218	.212	.210	.210	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
QX8	Pearson Correlation	.142	-.016	-.030	.096	.076	-.058	.150	1	.376**	.193*	.190*	.407**
	Sig. (2-tailed)	.063	.836	.693	.211	.324	.448	.050	.000	.011	.013	.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
QX9	Pearson Correlation	.184*	.284**	.093	.116	.202**	.015	.095	.376**	1	.308**	.127	.516**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.224	.132	.008	.849	.218	.000	.000	.098	.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
QX10	Pearson Correlation	-.015	.123	.116	.144	.115	-.115	.096	.193*	.308**	1	.278**	.415**
	Sig. (2-tailed)	.848	.109	.131	.061	.134	.135	.212	.011	.000	.000	.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
QX11	Pearson Correlation	.095	.061	-.030	-.037	.150	.051	.096	.190*	.127	.278**	1	.406**
	Sig. (2-tailed)	.216	.426	.699	.632	.051	.505	.210	.013	.098	.000	.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171
TX	Pearson Correlation	.541**	.498**	.459**	.474**	.549**	.436**	.539**	.407**	.516**	.415**	.406**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171	171

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Sumber: Data SPSS 20 For Windows

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Variabel Y (Minat Belanja Online)

C

Correlations

		QY1	QY2	QY3	QY4	QY5	QY6	QY7	TY
QY1	Pearson Correlation	1	.137	.144	.151*	.107	.103	.054	.450**
	Sig. (2-tailed)		.073	.061	.049	.163	.178	.486	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171
QY2	Pearson Correlation	.137	1	.079	.204**	.106	-.093	.046	.452**
	Sig. (2-tailed)	.073		.305	.007	.168	.228	.551	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171
QY3	Pearson Correlation	.144	.079	1	.173*	.276**	-.034	.228**	.420**
	Sig. (2-tailed)	.061	.305		.024	.000	.656	.003	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171
QY4	Pearson Correlation	.151*	.204**	.173*	1	.703**	.057	.243**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.049	.007	.024		.000	.462	.001	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171
QY5	Pearson Correlation	.107	.106	.276**	.703**	1	.028	.285**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.163	.168	.000	.000		.715	.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171
QY6	Pearson Correlation	.103	-.093	-.034	.057	.028	1	.093	.254**
	Sig. (2-tailed)	.178	.228	.656	.462	.715		.228	.001
	N	171	171	171	171	171	171	171	171
QY7	Pearson Correlation	.054	.046	.228**	.243**	.285**	.093	1	.459**
	Sig. (2-tailed)	.486	.551	.003	.001	.000	.228		.000
	N	171	171	171	171	171	171	171	171
TY	Pearson Correlation	.450**	.452**	.420**	.778**	.758**	.254**	.459**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	171	171	171	171	171	171	171	171

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data SPSS 20 For Windows

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak dipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



HASIL SPSS Uji RELIABILITAS

KUESIONER



Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Variabel X (Penggunaan Website “Zalora.co.id”)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	171	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	171	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.705	12

Sumber: Data SPSS 20 For Windows

B. Variabel Y (Minat Belanja Online)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	171	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	171	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	8

Sumber: Data SPSS 20 For Windows

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



HASIL SPSS KOEFISIEN KORELASI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.456 ^a	.208	.203	.29584

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Website "Zalora.co.id"

Sumber: Data SPSS 20 For Windows

HASIL SPSS REGRESI LINEAR

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3.881	1	3.881	44.345	.000 ^b
	Residual	14.791	169	.088		
	Total	18.673	170			

a. Dependent Variable: Minat Belanja Online

b. Predictors: (Constant), Penggunaan Website "Zalora.co.id"

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	1.604	.367		4.375	.000						
	Penggunaan Website "Zalora.co.id"	.597	.090	.456	6.659	.000	.456	.456	.456	1.000	1.000	

a. Dependent Variable: Minat Belanja Online

Collinearity Diagnostics^a

Model	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions	
			(Constant)	X
1	1.998	1.000	.00	.00
2	.002	32.382	1.00	1.00

a. Dependent Variable: Minat Belanja Online

Sumber: Data SPSS 20 For Windows

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DATA POPULASI RESONDEN KARYAWAN MNC MEDIA

DIVISI REDAKSI KORAN SINDO



Sumber: Habdi G Purbadi, *Head of Human Resources* Koran Sindo

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DATA FANPAGE FACEBOOK WEBSITE “ZALORA.CO.ID”

PER 31 JANUARI 2015

The screenshot shows the Facebook interface for the Zalora fanpage. At the top, there's a search bar with 'zalora.co.id' and navigation links for 'Indri' and 'Home 1'. The cover photo displays 'HAPPY LUNAR NEW YEAR' and the Zalora logo with the tagline 'Retail and Consumer Merchandise'. Below the cover, there are navigation tabs: 'Timeline', 'About', 'Cara Belanja di ZALORA', 'LiveChat with us', and 'More'. The main content area shows a post from 'ZALORA' 31 minutes ago, which is a contest announcement for NOAH concert tickets. The post text reads: 'Mau tiket gratis nonton konser NOAH di Bandung? Ikutan Shop and Win di #ZALORAID yuk! Tersedia 5 tiket untuk 5 pemenang. Makin besar nilai belanjaan kamu makin besar kesempatan menangnya. Berlaku khusus untuk produk Greenlight, Moutley, 3Second dan Famo. Langsung klik ini ya! -> http://zlr.co/1DdKEtp'. Below the post, there's a photo of a man singing into a microphone. On the left side of the page, there's a 'PEOPLE' section showing '5,785,509 likes' and a list of users who liked the page, including 'Lukito Setiawan, William Setiawan and 12 others like this.' There's also an 'ABOUT' section with details about the website and contact information.

Sumber: Fanpage Facebook Website “Zalora.co.id”

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

©

Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Megawindriati Mahawan
 NIM : 68100 387
 Program Studi : Ilmu komunikasi / konsentrasi : Broadcasting
 Alamat lengkap : Jl. Plomas ID / 15
 Jakarta
 Kode Pos : 13210
 Telp. Kantor : 021 2955 7234
 Telp. Rumah : 021 489 1263
 No. HP : 0877 7700 8882

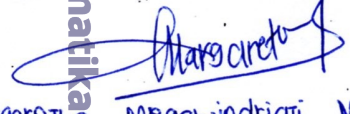
Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

- Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
- Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 09 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan,


 Margaretha Megawindriati Mahawan
 (Nama Lengkap)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Disarankan untuk menyalin atau seluruhnya, atau sebagian dengan menyebutkan sumber. Pengutipan harus menunjukkan kepedulian dan tanggung jawab dalam penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.