**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

HALAMAN ABSTRAK iii

HALAMAN *ABSTRAC*T iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 7

C. Batasan Masalah 7

D. Batasan Penelitian 7

E. Rumusan Masalah 8

F. Tujuan Penelitian 8

G. Manfaat Penelitian 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA 10

A. Landasan Teoritis 10

1. Teori Sinyal (*Signaling Theory*) 10
2. Nilai Perusahaan 12
3. Struktur Modal 14
4. Profitabilitas 19

B. Penelitian Terdahulu 21

C. Kerangka Pemikiran 23

D. Hipotesis Penelitian 26

BAB III METODE PENELITIAN 27

A. Obyek Penelitian 27

B. Desain Penelitian 28

C. Variabel Penelitian 29

1. Variabel Dependen 30

2. Variabel Independen 30

3. Variabel Moderasi 31

D. Teknik Pengumpulan Data 33

E. Teknik Pengambilan Sampel 33

F. Teknik Analisis Data 34

1. Statistik Deskriptif 34

2. Uji *Pooling* Data 35

3. Uji Asumsi Klasik 36

1. Uji Normalitas 36
2. Uji Autokorelasi 37
3. Uji Multikolinearitas 37
4. Uji Heteroskedastisitas 38

4. Analisis Regresi Linear Berganda 39

5. Pengujian Hipotesis Penelitian 40

1. Uji Statistik Fisher (F) 40
2. Uji Statistik t 40
3. Koefisien Determinasi (R2) 41

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 42

1. Gambaran Umum Obyek Penelitian 42
2. Hasil Penelitian 43

1. Analisis Statistik Deskriptif 43

2. Uji *Pooling* Data 44

3. Uji Asumsi Klasik 45

1. Uji Normalitas 46
2. Uji Autokorelasi 46
3. Uji Multikolinearitas 46
4. Uji Heteroskedastisitas 47

4. Analisis Regresi Linear Berganda 47

5. Pengujian Hipotesis Penelitian 48

1. Uji Statistik Fisher (F) 48
2. Uji Statistik t 49
3. Koefisien Determinasi (R2) 50
4. Pembahasan 50
5. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan 50
6. Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan 54

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 52

A. Simpulan 54

B. Saran 54

DAFTAR PUSTAKA 56

LAMPIRAN 59