KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

# BAB III

# GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha sangat penting dalam sebuah rencana bisnis karena menggambarkan secara jelas bisnis yang dibangun. Dengan membuat gambaran usaha, penulis dapat menjabarkan secara jelas produk yang ditawarkan. Gambaran usaha memiliki lima aspek utama yaitu produk dan jasa, ukuran bisnis, peralatan dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik.

## A. Produk dan Jasa

produk adalah semua yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk diperhatikan, dimiliki, digunakan atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan pemakainya. Jasa adalah setiap tindakan yang ditawarkan oleh salah satu pihak ke pihak lain yang secara prinsip *intangibel* atau tak berwujud dan tidak menyebabkan perpindahan kepemilikan apapun.

Terdapat tiga tingkatan produk yaitu produk inti, produk aktual, dan produk tambahan.

1. Tingkatan yang paling dasar adalah manfaat inti (*Core Customer Value*)

   Pada tingkatan pertama ini menjelaskan apa yang benar-benar dibeli oleh konsumen. Ketika merancang produk, mula-mula pemasar harus mendefinisikan inti, manfaat penyelesaian masalah atau jasa yang dicari konsumen.

2. Tingkatan kedua adalah produk actual (*Actual Product*)

Para perencana produk harus mengubah manfaat inti menjadi produk aktual. Mereka harus mengembangkan fitur produk dan jasa, desain, tingkat kualitas, nama merek, dan kemasan.

3. Tingkatan ketiga adalah produk tambahan (*Augmented Product*)

   Perencana produk harus membangun produk tambahan di sekitar pelayanan dan manfaat konsumen tambahan.

Perusahaan harus mempertimbangkan empat karakteristik khusus jasa ketika merancang program pemasaran : tak berwujud, tak terpisahkan, variabilitas, dan dapat musnah.

Sifat dan karakteristik jasa dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Jasa tak berwujud

   Jasa tak berwujud (service intangibility) berarti bahwa jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, dan dibaui sebelum jasa itu dibeli.

2. Jasa tak terpisahkan

   Jasa tak terpisahkan (service inseparability) berarti bahwa jasa tidak dapat dipisahkan dari penyedianya, tanpa memperdulikan apakah penyedia jasa itu orang atau mesin.

3. Variabilitas jasa

   Variabilitas jasa (service variability) berarti bahwa jasa bergantung pada siapa yang menyediakan jasa itu dan kapan, di mana, dan bagaimana jasa itu disediakan.

4. Jasa dapat musnah



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jasa dapat musnah (service perishability) berarti bahwa jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan beberapa saat kemudian.

Poke-Cafe adalah usaha yang bergerak dalam industri kuliner yang menawarkan berbagai makanan dan minuman. Poke-Cafe menyediakan makanan dan minuman dengan menggunakan bahan baku berkualitas dan memiliki banyak varian rasa dan bentuk. Jasa berupa pelayanan terbaik juga akan diberikan sehingga kepuasan konsumen dapat tercapai.

Melihat teori-teori yang sudah disebutkan di atas, penulis menyadari pada saat ini permintaan akan tempat nongkrong yang nyaman dan berkualitas terus meningkat. Poke-Cafe dapat dikatakan telah mengetahui manfaat inti dari produk-produk yang ditawarkan sehingga Poke-Cafe akan terus meningkatkan kualitas produk yang ditawarkan kepada konsumen.

Pada tingkat kedua, Poke-Cafe menyediakan produk dengan bahan baku yang berkualitas dan menarik sehingga untuk *quality level* dari produk sudah sangat baik. Jasa pelayanan yang diberikan dengan senyuman, keramahan, dan kesiapan karyawan dalam membantu setiap konsumen yang berkunjung juga menjadi keunggulan dari *quality level*.

Pada tingkat ketiga, Poke-Cafe menerapkan sistem *after sales-service* untuk menjaga hubungan antara perusahaan dengan konsumen. Sistem *after sales-service* yang dilakukan dapat berupa *customer service* yang siap untuk menjawab pertanyaan dari konsumen melalui media sosial. Dengan menerapkan sistem *after sales-service* konsumen akan merasa diperhatikan dan loyal terhadap produk yang ditawarkan oleh Poke-Cafe.

Dilihat dari sisi jasa, Poke-Cafe tidak hanya menawarkan barang saja tetapi juga memberikan jasa pelayanan terbaik kepada konsumen. Poke-Cafe memiliki sifat



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

dan karakteristik jasa yang berupa jasa tak berwujud dan jasa tak terpisahkan. Karena jasa tidak dapat dirasakan jika konsumen tidak langsung datang ke lokasi dan menikmati produk yang ditawarkan oleh Poke-Cafe. Jika konsumen datang barulah mereka dapat merasakan jasa pelayanan yang diberikan oleh Poke-Cafe seperti pelayanan yang ramah dan kesiapan karyawan dalam membantu konsumen dan kenyamanan yang diberikan melalui lagu-lagu.

Jenis makanan yang ditawarkan oleh Poke-Cafe dapat dilihat pada tabel 3.1

**Tabel 3.1**

**Daftar Menu Makanan Poke-Cafe**

| **Jenis makanan** |
|---|
| **Fire Blast** |
| **Squirtle Melon Bread** |
| **Pika burger** |
| **Curry-Chu** |
| **Pikachu Rice** |
| **Pika Cookies** |

*Sumber : Poke-Cafe*

Jenis makanan dapat bertambah sesuai permintaan konsumen

**Tabel 3.2**



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Daftar Menu Minuman Poke-Cafe**

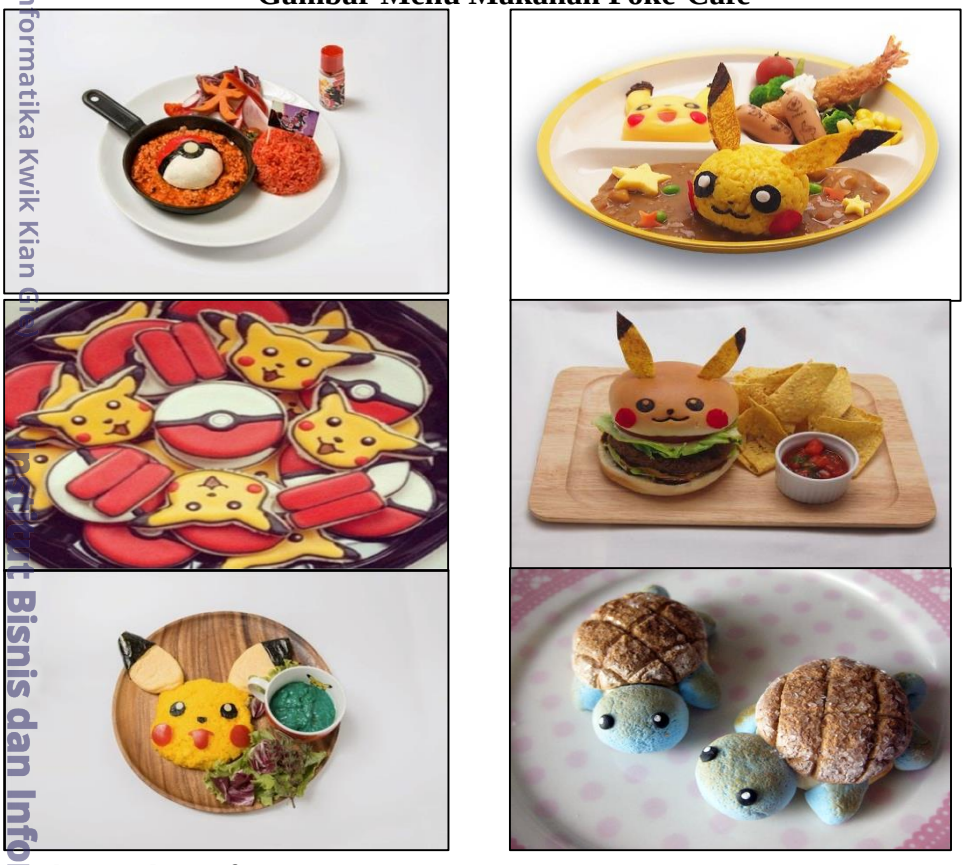
| Jenis Minuman |
| --- |
| Sundae Mon |
| PoCoffe |
| Ice / Hot Tea |
| Ice Green Tea |

*Sumber : Poke-Cafe*

Jenis minuman dapat bertambah sesuai permintaan konsumen

**Gambar 3.1**

**Gambar Menu Makanan Poke-Cafe**



*Sumber: Poke-Cafe*

1. Fire Blast
2. Curry-Chu
3. Pika Cookies



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4. Pika Burger

5. Pika Rice

6. Squirtle Melon Bread

**Gambar 3.2**

**Gambar Menu Minuman Poke-Cafe**

1.Sundae Mon

2. PoCoffe

3. Ice Tea

4. Hot Tea

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5. Ice Green Tea

## B. Ukuran Bisnis

Dilihat dari ukuran bisnis, Poke-Café termasuk dalam kriteria usaha skala menengah. Penulis dapat mengklasifikasikan Poke-Cafe merupakan usaha yang masuk ke dalam jenis usaha menengah setelah melihat dasar klasifikasi ukuran usaha yang tercantum dalam Undang – Undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2008. Dimana karakteristik usaha mikro, kecil, dan menengah dijabarkan atau dapat dilihat dari sisi undang – undang yang diuraikan sebagai berikut:

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
   a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
   b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:
   a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
   b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah)
3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:
   a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000 (lima puluh milyar rupiah). (Undang – Undang No. 20/Bab IV/Ayat 6)

Berdasarkan Undang-Undang yang ada di atas, Poke-Cafe dapat digolongkan dalam kriteria usaha menengah karena memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 tetapi tidak lebih dari Rp10.000.000.000,00. Kekayaan bersih Poke-Cafe adalah sebesar Rp650.000.000,00 dan tidak termasuk dengan tanah. Poke-Cafe merupakan perusahaan perseorangan karena badan usaha yang dimiliki hanya oleh satu orang saja sehingga seluruh keuntungan dan kerugian akan ditanggung oleh pemilik sendiri.

## B. Peralatan, Perlengkapan dan Tenaga Kerja

1. Peralatan

Peralatan dalam dunia akuntansi adalah barang atau benda yang dipakai untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan dan memiliki umur ekonomis lebih dari satu tahun. Peralatan yang akan digunakan oleh Poke-Cafe dapat dilihat pada tabel 3.3

**TABEL 3.3**

**Poke-Cafe**
**Daftar Harga Peralatan**

| No | Jenis | Jumlah | Harga Satuan | Harga | Umur | Penyusutan / |
|---|---|---|---|---|---|---|

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

| | Peralatan | (unit) | | perolehan | Ekonomis | tahun |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | *Kitchen set* | 1 | 15.000.000 | 15.000.000 | 10 | 1.500.000 |
| 2 | Kompor Gas Multifungsi | 2 | 3.000.000 | 6.000.000 | 5 | 1.200.000 |
| 3 | Panci Teflon | 8 | 96.000 | 768.000 | 2 | 384.000 |
| 4 | Loyang Besar | 2 | 310.000 | 620.000 | 5 | 124.000 |
| 5 | *Dispenser* | 1 | 600.000 | 600.000 | 5 | 120.000 |
| 6 | *Freezer* | 1 | 2.500.000 | 2.500.000 | 5 | 500.000 |
| 7 | *Mixer* | 2 | 250.000 | 500.000 | 5 | 100.000 |
| 8 | Blender | 4 | 170.000 | 680.000 | 5 | 136.000 |
| 9 | Kape masak | 2 | 45.000 | 95.000 | 3 | 30.000 |
| 10 | Meja Kasir | 1 | 1.500.000 | 1.500.000 | 5 | 300.000 |
| 11 | Kursi Kasir | 1 | 350.000 | 350.000 | 5 | 70.000 |
| 12 | Meja dan bangku (1 set = 4 kursi + 1 meja) | 20 set | 1.350.000 | 27.000.000 | 5 | 5.400.000 |
| 13 | Piring | 8 lusin | 180.000 | 1.440.000 | 5 | 288.000 |
| 14 | Gelas | 8 lusin | 216.000 | 1.728.000 | 5 | 345.600 |
| 15 | Sendok | 8 lusin | 10.000 | 80.000 | 5 | 16.000 |
| 16 | Garpu | 8 lusin | 10.000 | 80.000 | 5 | 16.000 |
| 17 | Pisau dapur | 3 | 20.000 | 60.000 | 3 | 20.000 |
| 18 | Scoop eskrim | 2 | 150.000 | 300.000 | 5 | 60.000 |
| 19 | Gunting dapur | 2 | 50.000 | 100.000 | 2 | 50.000 |
| 20 | Teko elektrik | 2 | 300.000 | 600.000 | 3 | 200.000 |
| 21 | Komputer | 2 | 4.000.000 | 8.000.000 | 5 | 1.600.000 |
| 22 | Televisi 51 inch | 2 | 5.000.000 | 10.000.000 | 5 | 2.000.000 |

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 23 | *Sound System* | 2 | 1.500.000 | 3.000.000 | 5 | 600.000 |
| 24 | *Air conditioner* | 2 | 2.500.000 | 5.000.000 | 4 | 1.250.000 |
| 25 | *Printer Nota* | 1 | 1.625.000 | 1.625.000 | 5 | 325.000 |
| 26 | Asbak | 10 | 5.000 | 50.000 | 2 | 25.000 |
| 27 | Tempat sampah | 2 | 150.000 | 300.000 | 5 | 60.000 |
| 28 | Tong sampah dapur | 1 | 192.000 | 192.000 | 5 | 38.400 |
| 29 | Kamera CCTV | 4 | 500.000 | 2.000.000 | 5 | 400.000 |
| 30 | *Software* Cafe | 1 | 10.000.000 | 10.000.000 | 5 | 2.000.000 |
| 31 | Telepon | 1 | 200.000 | 200.000 | 5 | 40.000 |
| | TOTAL | | | 100.368.000 | | 19.198.000 |

*Sumber: Poke-Café*

2. Perlengkapan

Perlengkapan sangat dibutuhkan untuk menunjang keperluan aktivitas suatu bisnis. Perlengkapan memiliki umur ekonomis yang lebih pendek daripada peralatan yaitu sekitar satu tahun. Perlengkapan dari Poke-Cafe dapat dilihat pada tabel 3.4:

**Tabel 3.4**
**Perlengkapan Poke-Café**



KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Daftar Perlengkapan**

| No. | Jenis Perlengkapan | Jumlah unit yang dibutuhkan / bulan | Harga / unit | Harga perolehan |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Bolpoin | 5 | 3.000 | 15.000 |
| 2 | Struck per Roll | 5 | 4.500 | 22.500 |
| 3 | Tinta Printer Nota | 4 | 30.000 | 120.000 |
| 4 | Tissue per roll | 100 roll | 2.500 | 250.000 |
| 5 | Sedotan | 10 ikat | 15.000 | 150.000 |
| 6 | Gas elpiji 12 Kg | 4 | 141.000 | 564.000 |
| 7 | Sabun cuci piring | 3 | 18.000 | 52.000 |
| 8 | Sabun cuci tangan | 5 | 13.000 | 65.000 |
| 9 | Kantong plastik | 10 pack | 9.500 | 95.000 |
| 10 | Tusuk gigi | 20 pack | 3.500 | 70.000 |
| 11 | Lap meja | 5 | 15.000 | 75.000 |
| 12 | Trash bag | 15 | 38.000 | 570.000 |
| 13 | Aqua galon | 30 | 10.500 | 315.000 |
| 14 | TOTAL | | | 2.363.500 |

*Sumber: Poke-Café*

3. Tenaga Kerja

Sumber daya manusia sebuah perusahaan bisnis sangatlah penting untuk diperhatikan karena SDM tersebut yang menjalankan segala operasi bisnis. Penting untuk sebuah perusahaan bisnis memiliki tenaga kerja yang memiliki keahlian dalam bidangnya. Dengan memiliki tenaga kerja yang ahli, maka kegiatan bisnis yang dilakukan akan berjalan lancar karena tenaga kerja sudah mengetahui dan menguasai tugas-tugas yang harus dilakukan dalam bekerja.Poke-Café akan mempekerjakan 10 karyawan yang akan membantu dalam menjalankan bisnis. Pembagian pekerjaan tersebut yaitu, 1 manajer, 1 koki yang bertugas di dapur bersama 2 orang *assistant chef*, 4 pelayan, 1 kasir, dan 1 keamanan. Poke-Cafe memakai 1 koki dan 2 assisten koki di dapur dengan pertimbangan 1 koki yang membuat makanan, 2 orang membantu membuat

minuman dan menghias menu. Untuk pelayan, diadakan pergantian shift pada sore hari. Di bagian kasir akan ditempatkan 1 karyawan saja karena pekerjaan ini tidak terlalu sulit karena hanya membutuhkan ketelitian dalam menghitung uang. Petugas keamanan akan dipakai 1 orang, ditempatkan di outdoor. Perencanaan tenaga kerja Poke-Cafe dapat dilihat pada tabel 3.5:

**Tabel 3.5**

**Poke-Cafe**

**Perencanaan Tenaga Kerja untuk 5 tahun**

| Jabatan | Jumlah Karyawan | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Manajer | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Chef | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Assisten chef | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Kasir | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Pelayan | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Security | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Total Tenaga Kerja | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |

*Sumber : Poke-Cafe*

Catatan: posisi manajer akan diduduki oleh penulis selaku pemilik cafe.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

## D. Latar Belakang Pemilik

| | |
|---|---|
| Nama Pemilik | :Windy Juwita |
| Tempat Tanggal Lahir | :Jakarta, 5 Maret 1994 |
| Jenis Kelamin | :Wanita |
| Usia | :22 Tahun |
| Alamat | :Jln. Flamboyan Indah Blok LE No.7 RT 07 RW 016, Bekasi Barat |
| Nomor *Handphone* | :0812 8101 3823 |
| *E-mail* | :windyjuwita05@gmail.com |
| Pendidikan Terakhir | :Sarjana Ekonomi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie , Jakarta |

Windy, lahir pada tanggal 05 Maret 1994 adalah pemilik tunggal dari usaha Poke-Café, merupakan putri sulung dari Bapak Radius dan Ibu Wong Djoen Hau. Windy memiliki satu orang adik laki-laki yang berkuliah di Kwik Kian Gie School of Business. Windy Juwita memiliki keinginan untuk membuka Cafe sejak masih duduk dibangku sekolah menengah, Windy berkeinginan membuka Cafe yang bertemakan sesuatu yang lucu dan unik.

Melihat perkembangan dalam industri kuliner saat ini yang sangat besar, ditambah dengan terus meningkatnya permintaan akan tempat nongkrong menjadi sebuah peluang bisnis untuk didirikannya sebuah Cafe. Daerah perkotaan seperti Jakarta yang masyarakatnya memiliki gaya hidup konsumtif juga menambah peluang yang sangat besar bagi industri kuliner ini. Oleh karena itu, Poke-Cafe didirikan untuk mengambil peluang pasar yang sangat baik ini.