



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Café Gravitea adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang rumah makan (*café*) yang menawarkan konsep *tea house / café* yang menyediakan teh sebagai menu utamanya bukan minuman kopi yang biasa ditemui pada mayoritas *café* di Jakarta. *Café Gravitea* ini direncanakan akan didirikan di Ruko Bulevar Timur Raya ND1 no.32, Kelapa Gading, Jakarta Utara. *Café Gravitea* dapat dihubungi via email di graviteacafe@gmail.com atau bisa juga dikontak melalui nomor telepon 089505564610.

Café Gravitea memiliki 7 karyawandimana pemilik *Café* berperan sebagai manajer yang membawahi divisi administrasi dan divisi operasional. Divisi administrasi terdiri dari kasir dan divisi operasional terdiri dari juru masak, barista, staff dapur. dan *waiter*.

Visi dari *Café Gravitea* yaitu “menjadi *café* teh terkemuka di area Jawa dengan teh kualitas dunia”.

Misi dari *Café Gravitea* adalah sebagai berikut:

1. Menjadi *café* yang dapat mendapatkan pangsa pasar terbesar di area Kelapa Gading.
2. Konsisten menciptakan produk teh yang berkualitas dari waktu ke waktu untuk membangun citra yang sesuai dengan nama *Café Gravitea*.
3. Memberikan harga yang kompetitif dan pelayanan yang unggul.
4. Mengutamakan kepuasan pelanggan untuk menciptakan loyalitas.
5. Menjalin hubungan kerja yang baik dengan rekan bisnis.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Beberapa pesaing dari *Café Gravitea* adalah *Gaia Tea and Cakes* serta *Lewiss Tea and Caroll* yang keduanya berlokasi di Jakarta Selatan. Hal ini tentunya menjadi keunggulan kompetitif dari *Café Gravitea* karena belum adanya *café* yang menyediakan teh sebagai untuk menu utamanya khususnya di area Jakarta Utara.

Café Gravitea sendiri menargetkan konsumen pria dan wanita yang berdomisili di Jakarta khususnya Kelapa Gading dengan kisaran usia 18 – 45 tahun dengan tingkat pendidikan SMA, SMK, dan perguruan tinggi, serta yang berprofesi sebagai karyawan, wirausaha, ataupun ibu rumah tangga dan termasuk kelas menengah atas dengan gaya hidup sosialita sehingga suka untuk mengunjungi *café* untuk berfoto ataupun berkumpul bersama teman-teman.

Strategi pemasaran dari *Café Gravitea* sendiri berfokus pada media sosial serta promosi lewat ulasan para *café blogger* dan mengadakan event *cupping* rutin setiap 6 bulan untuk membangun *brand awareness* dari produk teh yang ditawarkan oleh *Café Gravitea*.

Dari segi kelayakan keuangan, angka penjualan *Café Gravitea* tahun 2017 hingga 2021 selalu berada diatas titik impas (BEP). Perhitungan NPV dari *Café Gravitea* pun menunjukkan nilai NPV lebih besar dari 0 (nol) diikuti tingkat pengembalian investasi atau *Interest Rate of Return (IRR)* pada posisi 23,75% dengan tingkat bunga diskonto 16.125%. Dari perhitungan *payback period* *Café Gravitea* yang berjalan selama 5 tahun didapatkan bahwa periode *payback* bisnis ini adalah 3 tahun 3bulan 20 hari yang masih berada dibawah 5 tahun sehingga bisnis layak untuk dijalankan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.