

RESUME

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

“CAFÉ GRAVITEA”

DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Oleh :

Nama : Christian

NIM : 79130214

RESUME RENCANA BISNIS

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ABSTRAK

Christian/ 79130214/2017/ Rencana Bisnis Pendirian Usaha “Cafe Gravitea” di Kelapa Gading, Jakarta Utara/ Dosen Pembimbing : Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M.

Cafe Gravitea adalah bisnis yang bergerak dalam bidang rumah makan yang menawarkan teh sebagai produk utamanya. *Cafe Gravitea* akan terletak di Ruko Boulevard Timur Raya ND1 no.32, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Memiliki alamat email graviteacafe@gmail.com, serta *account* media sosial seperti *Facebook* yaitu @*Cafe Gravitea* dan *Instagram* yaitu @*Graviteacafe*.

Cafe Gravitea memiliki visi “Menjadi *cafe* teh terkemuka di area Jawa dengan teh kualitas dunia”

Produk yang ditawarkan oleh *Cafe Gravitea* adalah berbagai jenis teh Indonesia, seperti *West Java Silverneedle Tea*, *Mount Halimun Oolong Tea*, *Indonesian Sencha*, *Indonesian Genmaicha*, *Indonesian Gunpowder Green Tea*, dan *Javanese Jasmine Tea*. Ada juga berbagai jenis *cold tea*, *blended tea*, dan *tisane* atau teh herbal.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Oleh karena itu *Cafe Gravitea* juga memiliki strategi pemasaran, yaitu dengan menggunakan media sosial, kartu nama, mengundang *cafe blogger*, dan juga menyelenggarakan *event tea cupping* setiap bulannya untuk meningkatkan ulasan terhadap *Cafe Gravitea*.

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan karyawan *Cafe Gravitea* akan berjumlah tujuh orang yang terdiri dari satu orang manajer, dua orang juru masak, satu orang staf dapur, satu orang kasir, satu orang waiter, dan satu orang barista.

Investasi awal yang dibutuhkan *Cafe Gravitea* sebesar Rp. 610.565.500 yang digunakan untuk membeli bahan baku, perlengkapan, peralatan, sewa gedung, renovasi dan cadangan kas. Investasi awal ini berasal dari orang tua dan tabungan pribadi.

Perkiraan performa laporan laba rugi selama 5 tahun ke depan yaitu dari tahun 2017 hingga tahun 2021, *Cafe Gravitea* menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai negatif namun berbalik positif dan diikuti kenaikan secara konstan di tahun berikutnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp. 167.331.807 dengan menggunakan tingkat suku bunga deposit sebesar 16,125%. Nilai IRR yang didapat dari hasil perhitungan adalah sebesar 23,75% dimana nilai tersebut lebih besar dari pada *Rate of Return* yang diharapkan yaitu sebesar 16,125%. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 3 tahun 3 bulan 20 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha *Cafe Gravitea* layak untuk dijalankan.

ABSTRACT

Christian / 79130214/2017 / Business Plan "Cafe Gravitea" in Kelapa Gading, North Jakarta / Advisor: Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M.

Cafe Gravitea is a business that is specialized in restaurant that offers tea as its main product. Cafe Gravitea will be located on Ruko Boulevard Timur Raya ND1 no.32, Kelapa Gading, North Jakarta. For contact info, Café Gravitea can be contacted through email graviteacafe@gmail.com, also through social media accounts like Facebook @Cafe Gravitea and Instagram @Graviteacafe.

Cafe Gravitea has a vision of "Being a leading tea cafe in Java area with world quality tea".

The products offered by Cafe Gravitea are various types of Indonesian teas, such as West Java Silverneedle Tea, Mount Halimun Oolong Tea, Indonesian Sencha, Indonesian Genmacha, Indonesian Gunpowder Green Tea, and Javanese Jasmine Tea. There are also various types of cold tea, blended tea, and tisane or herbal teas.

Like any other business, it takes marketing strategies to raise public awareness of the brands and products that a business offers. Because of that, Cafe Gravitea also has a marketing strategy which consists of using social media, business cards, invite cafe bloggers, and also organize cupping tea event every month for reviewing our products on Cafe Gravitea.

As a proper business, it takes human resources which is needed to give positive impact for the business. Currently planned Cafe Gravitea employees will amount to seven people consisting of one manager, two chefs, one kitchen staff, one cashier, one waiter, and one barista.

The initial investment required by Cafe Gravitea is Rp. 610.565.500 used to purchase raw materials, supplies, equipment, rental, renovation and for the cash reserves. This initial investment sources from private savings and parents.

The estimated performance of the income statement over the next 5 years from 2017 to 2021, Cafe Gravitea generates an increasing profit each year. Judging from the performance of the cash flow statement, the first year-end cash flows are negative but reversed positively and followed by constant increasing in the following year. While the result of the calculation by appraising the feasibility of investment is feasible by producing NPV of Rp. 167.331.807 using the deposit interest rate of 16.125%. IRR value obtained from the calculation is 23.75% where the value is greater than the expected Rate of Return that is equal to 16.125%. In addition, the payback period of investment is for 3 years 3 months 20 days. From the results of the above calculations it can be concluded that business plan "Cafe Gravitea" feasible to run.





Pendahuluan

Cafe Gravitea adalah bisnis yang bergerak dalam bidang rumah makan yang menawarkan teh sebagai produk utamanya. *Cafe Gravitea* akan terletak di Ruko Boulevard Timur Raya ND1 no.32, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Memiliki alamat email graviteacafe@gmail.com, serta *account* media sosial seperti *Facebook* yaitu @*Cafe Gravitea* dan *Instagram* yaitu @*Graviteacafe*.

Nama “Gravitea” berasal dari kata “Gravity” yang dalam bahasa Inggris berarti daya tarik. Penambahan kalimat “the house of tea” memiliki makna rumah teh. Filosofi dari *brand* ini adalah membangun daya tarik konsumen untuk berkunjung dan juga merepresentasikan harapan kami untuk mempopulerkan minuman teh lewat *Cafe Gravitea* sebagai rumah dari berbagai varian jenis teh.

Rencana Produk dan Pemasaran

Produk yang ditawarkan oleh *Cafe Gravitea* adalah berbagai jenis teh Indonesia, seperti *West Java Silverneedle Tea*, *Mount Halimun Oolong Tea*, *Indonesian Sencha*, *Indonesian Genmaicha*, *Indonesian Gunpowder Green Tea*, dan *Javanese Jasmine Tea*. Ada juga berbagai jenis *cold tea*, *blended tea*, dan *tisane* atau teh herbal.

Adapun pesaing langsung yang perlu dihadapi oleh usaha *Cafe Gravitea* yaitu *Gaia Tea & Cafe* dan *Lewis Tea & Carroll* yang memiliki kesamaan produk utama yaitu teh hanya perbedaannya di jenis teh yang digunakan, untuk itu perlu adanya strategi untuk mencapai keunggulan lewat harga yang kompetitif serta kualitas pelayanan.

Seperti halnya bisnis yang lain, diperlukan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan merek dan produk yang ditawarkan sebuah usaha. Target pasar dari *Cafe Gravitea* sendiri adalah kalangan pria dan wanita usia 18 – 45 tahun dengan profesi pelajar sekolah, mahasiswa, wiraswasta, karyawan dan ibu rumah tangga yang memiliki gaya hidup sosialita. Oleh karena itu *Cafe Gravitea* juga memiliki strategi pemasaran, yaitu dengan menggunakan media sosial, kartu nama, mengundang *cafe blogger*, dan juga menyelenggarakan *event tea cupping* setiap bulannya untuk meningkatkan ulasan terhadap *Cafe Gravitea*.

Rencana Sumber Daya Manusia

Sebagai usaha yang profesional, dibutuhkan sumber daya manusia yang juga turut memberikan dampak positif bagi usaha. Saat ini direncanakan karyawan *Cafe Gravitea* akan berjumlah tujuh orang yang terdiri dari satu orang manajer, dua orang juru masak, satu orang staf dapur, satu orang kasir, satu orang waiter, dan satu orang barista.

Rencana Keuangan

Investasi awal yang dibutuhkan *Cafe Gravitea* sebesar Rp. 610.565.500 yang digunakan untuk membeli bahan baku, perlengkapan, peralatan, sewa gedung, renovasi dan cadangan kas. Investasi awal ini berasal dari orangtua dan tabungan pribadi.

Perkiraan performa laporan laba rugi selama 5 tahun ke depan yaitu dari tahun 2017 hingga tahun 2021, *Cafe Gravitea* menghasilkan laba yang meningkat setiap tahunnya. Dilihat dari performa laporan arus kas, arus kas akhir pada tahun pertama bernilai negatif namun berbalik positif dan diikuti kenaikan secara konstan di tahun berikutnya. Sedangkan hasil dari perhitungan dengan menggunakan penilaian kelayakan investasi adalah layak dengan menghasilkan NPV sebesar Rp. 167.331.807 dengan menggunakan tingkat suku bunga deposito sebesar 16,125%. Nilai IRR yang didapat dari



hasil perhitungan adalah sebesar 23,75% dimana nilai tersebut lebih besar dari pada Rate of Return yang diharapkan yaitu sebesar 16,125%. Selain itu, diketahui periode pengembalian investasi adalah selama 3 tahun 3 bulan 20 hari. Dari hasil perhitungan-perhitungan di atas maka dapat disimpulkan bahwa rencana bisnis pendirian usaha *Café Gravitea* layak untuk dijalankan.

Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai macam perhitungan keuangan, yakni proyeksi laba rugi, proyeksi arus kas, proyeksi neraca serta berbagai perhitungan untuk menilai kelayakan usaha yang telah disajikan, maka kelayakan *Café Gravitea* dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Melalui analisis *Break Even Point* (BEP), dapat disimpulkan bahwa *Café Gravitea* merupakan bisnis yang layak dijalankan. Hal ini dikarenakan jumlah penjualan *Café Gravitea* selalu lebih besar dibanding dengan nilai BEP.
2. Melalui perhitungan *Net Present Value*, *Café Gravitea* dikatakan layak untuk dijalankan karena nilai dari NPV positif, yakni sebesar Rp. 167.331.807
3. Berdasarkan perhitungan *Internal Rate of Return* *Café Gravitea* mendapatkan nilai 23,75%. IRR ini lebih besar dibandingkan tingkat *return* yang diharapkan, yakni sebesar 16,125%. Maka berdasarkan perhitungan IRR, *Café Gravitea* dikatakan layak untuk dijalankan.
4. Berdasarkan nilai tersebut, disimpulkan bahwa jangka waktu pengembalian investasi usaha ini adalah selama 3 tahun 3 bulan dan 20 hari. Jangka waktu tersebut lebih kecil dari umur investasi sehingga usaha ini layak untuk dijalankan.

Berdasarkan metode analisis kelayakan usaha tersebut, dapat disimpulkan bahwa *Café Gravitea* memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha. Oleh karena itu, *Café Gravitea* dapat dikatakan layak untuk dijalankan.

Ucapan Terima Kasih

Selama penyusunan rencana bisnis ini, terdapat banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan dukungan secara moril berupa pengarahan, bimbingan, masukan dan motivasi, serta dukungan secara materiil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa.
3. Orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materiil kepada penulis selama ini.
4. Seluruh teman seperjuangan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yaitu Andre Krisnanto, Albert Fernando, Ricky Gunajie, Didi Supriyadi, Deo Carlo, Kevin Hendryanto, Marcella Wonosantoso, serta teman – teman jurusan Ilmu Administrasi lainnya untuk dukungan doa dan semangat kalian selama proses perkuliahan dan pengerjaan perencanaan bisnis ini berlangsung.



Daftar Pustaka

Sumber Bacaan *Textbook*

- David Fred R. (2013), *Strategic Management*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.
- David Fred R. dan Forest R. David (2015), *Strategic Management*, Edisi Ke-15, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Dessler Gary (2013), *Human Resources Management*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Heizer Jay dan Barry Render (2014), *Operations Management*, Buku 2, Edisi Ke-11, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Hirsch Robert D., Michael P. Peters, & Dean A. Shepherd (2013), *Entrepreneurship*, Edisi Ke-9, International Edition, Singapore: McGraw-Hill.
- Gitman dan Zutter (2012), *Principles of Managerial Finance*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-14, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Kotler Philip dan Keller (2012), *Manajemen Pemasaran*, Buku 1, Edisi Ke-14e, Global Edition, United States: Pearson Education.
- Robbins, Stephen P. dan Timothy A. Judge (2015), *Organizational Behavior*, Edisi Ke-16, Global Edition, United States: Pearson Education



Sumber Bacaan Undang-Undang

Republik Indonesia. 2003. *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Bab I pasal 1 ayat 2 tentang Ketenagakerjaan*, Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Bab I pasal 1 tentang Pengertian Usaha Mikro, Kecil, Menengah*. Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil, Menengah*. Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta

Sumber Website

<http://www.kemenerin.go.id/artikel/16650/Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-9,8-Persen-Triwulan-III-2016> (diakses 29 November 2016)

<http://bisniskeuangan.kompas.com/read/2016/03/10/175500226/Usaha.Mikro.dan.Kecil.Tak.perlu.Lagi.Izin.Usha.Cukup.Mendaftar> (diakses 3 Desember 2016)

<https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/974> (diakses 3 Desember 2016)

<https://bandungkota.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/9>

<https://www.bps.go.id/brs/view/1270> (diakses 3 Desember 2016)

<http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia>(diakses 29 November 2016)

<http://www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/2016/11/21/hari-ini-umk-jabar-2017-ditetapkan-385322>(diakses 12 Desember 2016)

<http://pusatcetakbandung.com/harga-cetak-brosur/> (diakses 6 Desember 2016)

<https://www.rumahweb.com/hosting> (diakses 6 Desember 2016)

<http://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/> (diakses 15 Desember 2016)

http://www.bi.go.id/seki/tabel/TABEL1_26.pdf (diakses 24 Desember 2016)

www.pajak.go.id (diakses 9 Desember 2016)

<http://www.bca.co.id/id/Individu/Produk/Simpanan/Tahapan> (diakses 3 Januari 2017)

http://www.pln.co.id/wp-content/uploads/2017/02/02_TA.jpg(diakses 3 Januari 2017)

<http://www.pamjaya.co.id/pages/info-pelanggan/tarif-air-minum>(diakses 3 Januari 2017)

<http://www.operatorkita.com/paket-telkom-speedy.html>(diakses 3 Januari 2017)

<http://pages.sejasa.com/renovasi-rumah/> (diakses 30 November 2017)

1. Diarhang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.