



BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Dalam menjalankan bisnis penulis mengetahui akan pentingnya pernyataan visi dan misi untuk kelangsungan hidup suatu bisnis di masa depan. Menurut Fred R. David (2013:75) sebuah pernyataan visi harus dapat menjawab pertanyaan “Ingin menjadi apa kita di masa depan?” Sebuah visi yang jelas memberikan fondasi untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif. Banyak organisasi yang memiliki pernyataan visi dan misi, tetapi pernyataan visi seharusnya dibuat terlebih dahulu. Pernyataan visi harus singkat, lebih baik satu kalimat, dan harus memiliki input dari sebanyak mungkin manajer untuk mengembangkan pernyataan visi tersebut.

Visi dari *Café Gravitea* yaitu “menjadi *café* teh terkemuka di area Jawadengan teh kualitas dunia”.

Menurut Fred R. David (2013:75) menanyakan “Apa bisnis kita?” memiliki arti yang sama seperti menanyakan “Apa misi kita?” Sebuah pernyataan tujuan yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lain yang sejenisnya, pernyataan misi tersebut adalah sebuah deklarasi dari “alasan sebuah organisasi itu ada.” Pernyataan misi itu menjawab pertanyaan “Apa bisnis kita?” Sebuah pernyataan misi sangat penting untuk dapat mengembangkan objektif dan memformulasi strategi secara efektif.

Menurut Fred R. David (2013:81) Pernyataan misi memiliki panjang, isi, format, dan spesifikasi yang berbeda-beda. Kebanyakan praktisi dan akademisi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



manajemen strategik merasa bahwa sebuah pernyataan misi adalah bagian yang paling terlihat dari sebuah proses manajemen strategik.

Misi dari *Café Gravitea* adalah sebagai berikut:

1. Menjadi *café* yang dapat mendapatkan pangsa pasar terbesar di area Kelapa Gading.
2. Konsisten menciptakan produk teh yang berkualitas dari waktu ke waktu untuk membangun citra yang sesuai dengan nama *Café Gravitea*.
3. Memberikan harga yang kompetitif dan pelayanan yang unggul.
4. Mengutamakan kepuasan pelanggan untuk menciptakan loyalitas.
5. Menjalin hubungan kerja yang baik dengan rekan bisnis.

Tujuan jangka panjang *Café Gravitea*:

- a. Dapat membuka *Café Gravitea* di berbagai area di Indonesia tidak hanya di Jakarta.
- b. Menawarkan berbagai jenis varian teh spesial dari Indonesia dalam menghidupkan budaya mencintai teh Indonesia
- c. Mempopulerkan budaya minum teh sebagai minuman sehat kepada masyarakat umum.
- d. Menjadi salah satu *café* yang dikenal masyarakat dari berbagai kalangan dan umur.

Tujuan jangka pendek *Café Gravitea* :

- a. Mencapai target penjualan tiap bulannya.
- b. Kualitas teh yang terjaga ketika disajikan kepada pengunjung.
- c. Menjadi *café* yang dikenal di lingkungan Kelapa Gading.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Logo Perusahaan

- Logo perusahaan adalah sesuatu yang harus dimiliki perusahaan, karena tujuan dari logo perusahaan adalah untuk membedakan produk yang dimiliki dengan perusahaan lain meskipun produk yang ditawarkan sama. Logo perusahaan juga bermanfaat untuk menggambarkan produk atau jasa yang ingin ditawarkan sebuah perusahaan lewat tulisan atau gambar yang ada dalam logo. Penulis menciptakan logo *Café Gravitea* sesuai sebagai berikut:



- Logo perusahaan ini memiliki komponen tulisan “Gravitea” yang berasal dari kata “*Gravity*” dalam bahasa Inggris yang berarti daya tarik kemudian huruf “t” berbentuk seperti daun teh yang mencitrakan produk yang kami jual di *Café Gravitea*. Penambahan kalimat “*the house of tea*” memiliki makna rumah teh. Filosofi dari logo ini adalah membangun daya tarik konsumen untuk berkunjung dan juga merepresentasikan harapan kami untuk mempopulerkan minuman teh lewat *Café Gravitea* sebagai rumah dari berbagai varian jenis teh.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Gambaran Sekilas Produk dan Jasa

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Menurut Kotler dan Keller (2012:347) produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan. Produk dibagi menjadi 10 kategori termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, manusia, tempat, properti, organisasi, informasi dan ide.

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, diklasifikasikan berdasarkan ketahanan dari barang, berwujud dan tidak berwujud, dan kegunaannya, Kotler dan Keller (2012:349)

1. Ketahanan dan Wujud

Dari klasifikasi, produk dapat dibagi menjadi 3 kelompok yaitu:

- a. *Non-durable goods*: barang berwujud yang biasanya digunakan sekali atau beberapa kali seperti minuman jadi, sabun, dan lain sebagainya.
- b. *Durable goods*: barang berwujud yang biasanya bertahan setelah lama dipakai. Seperti kulkas, pakaian, dan lain sebagainya.
- c. *Services* (Jasa): tidak memiliki wujud, tidak terpisahkan, dan bervariasi. Seperti jasa pemotongan rambut, konsultan pajak, dan sebagainya.

2. Produk juga dapat diklasifikasinya berdasarkan kegunaannya, dan dapat dibagi menjadi 2 kelompok yaitu:

- a. *Consumer goods* atau barang yang digunakan langsung oleh pemakai. Barang tersebut juga dibagi lagi menjadi 4 kategori yaitu:
 - (1) *Convenience goods*: barang-barang yang sering digunakan oleh konsumen, seperti sabun, koran, dan lain sebagainya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- (2) *Shopping goods*: barang yang biasanya konsumen bandingkan dengan barang lain dan biasanya berdasarkan kecocokan, kualitas, harga, dan gaya. Seperti furniture, pakaian, mobil bekas, dan alat-alat dapur.
 - (3) *Specialty goods*: barang yang memiliki karakteristik yang unik, atau memiliki merek yang sudah dikenal, sehingga ada beberapa orang yang ingin membayar mahal demi barang yang special ini, seperti mobil mewah.
 - (4) *Unsought goods*: barang yang biasanya konsumen tidak mengetahui keberadaannya, dan biasanya tidak terpikirkan oleh konsumen untuk membeli produk tersebut, seperti batu nisan.
- b. *Industrial-goods classification* atau barang yang biasanya dibeli oleh pabrik-pabrik digunakan untuk dijadikan produk kembali atau digunakan untuk membuat barang. Jenis barang ini juga dapat dibagi lagi menjadi 3 kategori yaitu :
- (1) *Material and Parts*: barang yang memasuki pabrik secara keseluruhan dibagi menjadi 2 kelas barang yaitu bahan baku dan barang setengah jadi.
 - (2) *Capital Items*: barang yang tahan lama untuk memfasilitasi pabrik-pabrik tersebut untuk membuat produk jadi. Seperti genset, *conveyor*, dan lain sebagainya.
 - (3) *Supplies and Business Services*: produk jangka pendek, baik barang maupun jasa, yang digunakan untuk membantu pembuatan produk jadi. Dibagi menjadi 2 kelompok yaitu pemeliharaan dan perbaikan seperti cat, paku, dan lain sebagainya, dan barang operasional seperti pelumas, batu baru, dan lain sebagainya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Produk yang dijual *Café Gravitea* tergolong dalam kelompok barang **C** *consumer goods* kategori *convenience goods* karena sering dikonsumsi tapi tidak tahan lama (*non-durable goods*).

Café Gravitea tentunya menyajikan menu minuman teh serta makanan yang tentunya bertema teh yang jarang ditemui di *cafe* pada umumnya, Berikut produk yang ditawarkan oleh *Café Gravitea* :

1. Produk Minuman

A. *Indonesian Genmaicha*

Genmaicha merupakan teh hijau yang dicampur dengan beras yang dipanggang. Teh ini memiliki penampilan yang unik dan rasa *roasted* atau panggang yang menyenangkan. Teh ini sebenarnya berasal dari Jepang tapi sekarang telah ditanam di Jawa Barat, Ciwidey namun tetap diproduksi dengan metode pengolahan teh dari Jepang.

B. *Indonesian Sencha*

Sencha adalah teh hijau dari Jepang yang sama populernya dengan *genmaicha*. Teh hijau jenis ini memiliki cita rasa yang manis dan sedikit mengarah ke rasa rumput laut . Teh *Sencha* juga diproduksi di Jawa Barat, Ciwidey.

C. *West Java Gunpowder Green Tea*

Gunpowder merupakan teh hijau yang berasal dari perkebunan Ciwidey, Jawa Barat. Teh ini hanya dibuat dari 1 pucuk teh dan 2 daun muda dibawahnya. *Gunpowder* biasanya disajikan dengan gula batu dan daun *mint* yang segar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

D. *Mount Halimun Oolong Tea*

Teh Oolong yang unik ini tumbuh dari area Kebun Nasional Gunung Halimun – Salak dimana terdapat udara yang bersih dan iklim yang lembab memberikan kondisi terbaik bagi teh dengan kualitas terbaik untuk tumbuh dan dirawat secara organik tanpa pestisida. Teh jenis ini memiliki aroma *fruity* tidak seperti Oolong lainnya.

E. *Javanese Jasmine Tea*

Teh melati ini paling populer di Indonesia yang terbuat dari pencampuran teh hijau dan daun melati.

F. *West Java Silver Needles*

Dibuat dari pucuk pohon teh terbaik yang hanya mencakup 2% dari total kuantitas produksi. Ciri khas dari teh ini adalah bentuk tehnya yang seperti jarum putih dengan rasa yang lembut dan sedikit manis. Teh ini tidak mengalami proses oksidasi sama sekali sehingga kaya akan antioksidan. Kebun teh yang memproduksi jenis teh ini terdapat di *Ciwidey* dan *Sukabumi, Jawa Barat*.

G. *Cold Tea*

Merupakan teh campuran yang memiliki beragam rasa yang manis dan menyegarkan serta disajikan dalam kondisi dingin yang dapat diminum kapan saja sepanjang hari. Produk *Iced Tea* di *Café Gravitea* mencakup :

- (1) *Cold Lychee Tea*
- (2) *Cold Peach Tea*
- (3) *Cold Mint Tea*
- (4) *Cold Forest Berry Tea*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(5) *Cold Lemon Tea*

H. *Flower Tea*

Teh jenis ini tidak berasal dari daun teh tetapi dari bunga namun sering dianggap teh oleh kebanyakan orang. Teh bunga ini sendiri memiliki banyak khasiat seperti teh hijau, teh oolong, ataupun teh putih. Berikut beberapa jenis teh bunga yang akan disediakan di *Café Gravitea* :

- (1) *Calming Chamomile*
- (2) *Chrysantenum*
- (3) *Petals of Peace* (campuran dari red rose, pink rose, dan marigold)
- (4) *Winter Bloom* (campuran dari globe amaranth,dan jasmine, marigold)
- (5) *Summer Bloom* (campuran dari lily, jasmine, dan globe amaranth)
- (6) *Autumn Bloom* (campuran dari lilydan osmanthus)
- (7) *Spring Bloom* (marigold)

I. *Blended Tea*

Teh jenis ini tidak menggunakan sirup, pemanis dan pewarna buatan. Berikut beberapa *blended tea* yang disediakan oleh *Café Gravitea* :

- (1) *Morning Dew*

Merupakan campuran dari *lemongrass* dengan paduan jeruk nipis.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

(2) *Thunderbolt*

Teh yang akan meningkatkan semangat dengan paduan potongan apel dengan air lemon dan madu.

(3) *Crystalline mojito*

Teh ini merupakan campuran dari daun *mint* dan air lemon.

(4) *Namaste*

Teh ini merupakan campuran dari daun *Hibiscus* dengan *osmanthus* serta daun *mint*.

2. Produk Makanan

A. *Banana Cake*

Kue lembut yang terbuat dari mentega, tepung, telur, gula dan pisang asli.

B. *Earl Grey Cake*

Kue lembut yang terbuat dari mentega, tepung, telur, gula, parutan lemon, dan teh *earl grey*.

C. *Matcha Cake*

Kue lembut yang terbuat dari mentega, tepung, telur, gula, dan *matcha*.

D. *Matcha Fries*

Kentang goreng yang ditaburi dengan bumbu *matcha*.

E. *French Fries*

Kentang goreng dengan irisan tipis yang disajikan dengan sambal serta mayonais.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- F. *Potato Wedges*
Kentang goreng yang tidak dikupas kulitnya sehingga memberikan tekstur renyah diluar dan ukuran yang lebih besar.
- G. Bubur Ketan Hitam
Bubur khas Indonesia yang terbuat dari santan, daun pandan, dan ketan hitam.
- H. Bubur Kacang Ijo
Bubur khas Indonesia yang terbuat dari santan, daun pandan, dan kacang hijau.
- I. *Oreo Chocolate Tart*
Kue ini memiliki tekstur lembut oreo dipadukan dengan krim coklat yang didinginkan sehingga memberikan sensasi meleleh di mulut.
- J. *Carrot Cake*
Kue ini memiliki tekstur ringan dan lembut yang memiliki aroma wortel yang kuat karena terbuat dari parutan wortel, potongan kacang almond serta dilapisi dengan *cream cheese*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.1
Produk-Produk Café Gravitea

NO	MENU	Harga (Rupiah)
MINUMAN		
1	<i>Indonesian Genmaicha</i>	35.000
2	<i>Indonesian Sencha</i>	35.000
3	<i>West Java Gunpowder Tea</i>	35.000
4	<i>Mount Halimun Oolong Tea</i>	35.000
5	<i>Javanese Jasmine Tea</i>	35.000
6	<i>West Java Silver Needles</i>	35.000
Cold Tea (1) <i>Cold Lychee Tea</i> (2) <i>Cold Peach Tea</i> (3) <i>Cold Mint Tea</i> (4) <i>Cold Forest Berry Tea</i> (5) <i>Cold Lemon Tea</i>		30.000
Flower Tea (1) <i>Calming Chamomile</i> (2) <i>Chrysantenum</i> (3) <i>Petals of Peace (campuran dari red rose, pink rose, dan marigold)</i> (4) <i>Winter Bloom (campuran dari globe amaranth,dan jasmine, marigold)</i> (5) <i>Summer Bloom (campuran dari lily,</i>		35.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	<i>jasmine, dan globe amaranth)</i>	
	(6) <i>Autumn Bloom (campuran dari lily dan osmanthus)</i> (7) <i>Spring Bloom (marigold)</i>	
	<i>Blended Tea</i> (1) <i>Morning Dew</i> (2) <i>Thunderbolt</i> (3) <i>Crystalline mojito</i> (4) <i>Namaste</i>	30.000
MAKANAN		
10.	<i>Banana Cake</i>	25.000
11.	<i>Earl Grey Cake</i>	25.000
12.	<i>Matcha Cake</i>	25.000
13.	<i>Matcha Fries</i>	20.000
14.	<i>French Fries</i>	20.000
15.	<i>Potato Wedges</i>	20.000
16.	<i>Bubur Ketan Item</i>	15.000
17.	<i>Bubur Kacang Ijo</i>	15.000
18.	<i>Oreo Chocolate Tart</i>	25.000
19.	<i>Carrot Cake</i>	25.000

Sumber : *Café Gravitea*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Jenis dan Ukuran Usaha

Menurut Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM Bab 1 pasal 1 sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan Undang-Undang no.20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil,

Menengah Bab IV pasal 6 menguraikan tentang kriteria :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
 - a. memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
 - b. memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Usaha Kecil
 - a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
 - b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
3. Usaha Menengah
 - a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
 - b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan pengertian dan kriteria di atas, *Café Gravitea* tergolong ke dalam badan usaha kecil dengan kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang biasanya bernilai cukup besar dan digunakan untuk menjalankan kegiatan perusahaan. Rencana mengenai peralatan yang akan digunakan dalam kegiatan operasional *Café Gravitea* akan disajikan pada tabel 2.2 sampai tabel 2.4 yang dilengkapi dengan perkiraan harga dari masing-masing unit peralatan. Perkiraan mengenai harga beli masing-masing unit diperoleh dari hasil survey yang dilakukan oleh penulis.

Tabel 2.2
Peralatan Operasional *Café Gravitea*

No.	Peralatan Operasional	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1.	AC PANASONIC 2PK CS-PN18SKP 1550 watt	4	6.200.000	24.800.000
2.	Set Meja dan Kursi (1 Meja 4 Kursi)60 x 60 x 75 cm	3	1.400.000	4.200.000
3.	Meja Kafe 140 x 60x60cm	1	1.800.000	1.800.000
4.	Meja Kayu Lesehan 120x60x45cm	2	363.000	726.000
5.	Sofa 311 Kansas Fortuna 115x80x75 cm	1	5.254.000	5.254.000
6.	Bantal duduk	14	55.000	770.000
7.	D-Link DIR 632 Wireless-N-8-Port Router	1	2.100.000	2.100.000
8.	Wastafel with Faucet 40cm	2	550.000	1.100.000
9.	Mesin Kasir Sharp XE-A101	1	900.000	900.000
10.	Dispenser sabun	1	85.000	85.000
11.	Cermin 40 x 60 cm	2	110.000	220.000
12.	Toto nearest CES 9911B	1	4.500.000	4.500.000
13.	Toto u57 Urinal	1	3.000.000	3.000.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



14.	Hand Dryer UCI H50 904	1	450.000	450.000
15.	Tempat tissue	15	35.000	525.000
16.	Tempat sampah	2	70.000	140.000
17.	Rak sepatu Kayu SR 2715 GRAVER	4	225.000	900.000
18.	Rak teh 54 x 13 x 72 cm	2	225.000	450.000
19.	Genset Nixco NC5500LPG	1	9.000.000	9.000.000
20.	CCTV	4	3.500.000	1.400.000
21.	Toples kaca	22	25.000	550.000
22.	Showcase Dessert DS 960 P 1500 X L 810 X T 1400	1	34.000.000	34.000.000
TOTAL BIAYA PERALATAN RUANGAN				96.870.000

Sumber : Ace Hardware, Bhinneka.com, hargafurnitureonline.com , tokopedia.com

Tabel 2.3

Peralatan Dapur *Café Gravitea*

No.	Peralatan Dapur	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1.	Mixer <i>Philips</i> HR 1530	1	350.000	350.000
2.	Oven <i>SHARP</i> R 200 J	1	1.000.000	1.000.000
3.	Kulkas <i>Toshiba</i> GR-R25 ET	1	3.450.000	3.450.000
4.	Kompор <i>Rinnai</i> RI 522C	2	262.500	525.000
5.	Ketel Listrik Digital	3	2.000.000	6.000.000
6.	Neraca digital	2	1.100.000	2.200.000
7.	<i>Fry pan</i>	2	130.000	260.000
8.	Tabung gas elpiji 12kg	2	435.000	870.000
9.	Pisau dan talenan	3 set	52.000	156.000
10.	Sendok masak <i>Vicenza Kitchen Tools</i>	2 set	200.000	400.000
11.	Spatula masak	5	29.000	145.000
12.	Spatula adonan	5	4.000	20.000
13.	Baskom Adonan	10	13.900	139.000
14.	Gelas ukur 1 liter	2	27.500	55.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



15.	<i>Ox-606 Rainbow Knife Set</i>	2 set	109.500	219.000
16.	<i>Kitchen Sink Stailness Steel L20 75 x 45 x 15 with faucet</i>	1	265.000	265.000
17.	Parutan	2	6.500	13.000
18.	Timbangan <i>Cookmaster</i> CMK 2880	1	82.000	82.000
19.	Nampan	25	27.000	675.000
20.	Piring kecil	50	4.100	205.000
21.	Piring besar	50	5.800	290.000
22.	Mangkok makan melamine Bowl	20	20.000	400.000
23.	Botol saus	4	7.000	28.000
24.	<i>Cooking Pot</i> 18x9.3cm WX6741	2	429.000	858.000
25.	Cangkir teh	50	18.500	925.000
26.	<i>Tea Infuser</i>	50	105.000	5.250.000
27.	Gelas	50	19.600	980.000
28.	Sendok (besar dan kecil), garpu (besar dan kecil)	50 set	35.000	1.750.000
29.	<i>Blender</i>	2	250.000	500.000
30.	Tempat sampah	1	70.000	70.000
31.	Loyang bulat 22x5 cm	2	32.000	64.000
32.	Loyang persegi 20x10x7 cm	2	31.000	62.000
33.	Loyang <i>chiffon</i> 20cm	2	45.000	90.000
34.	Alat pompa gallon elektrik	2	90.000	180.000
35.	Galon Aqua	4	50.000	200.000
TOTAL BIAYA PERALATAN DAPUR				28.676.000

Sumber : Ace Hardware, teh63, tokopedia.com

Tabel 2.4
Total Biaya Peralatan Café Gravitea
(dalam rupiah)

Peralatan Ruangan	96.870.000
Peralatan Dapur	28.676.000
Total	125.546.000

Sumber: diolah oleh *Café Gravitea*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang terdiri dari bahan pembantu. Dalam menjalankan sebuah bisnis, perlengkapan dibutuhkan untuk menjadi barang pendukung berjalannya operasi bisnis. Perlengkapan adalah barang yang sifatnya bisa habis bila dipakai secara berkala. Perolehan perlengkapan disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan penulis. Perlengkapan yang dibutuhkan untuk *Café Gravitea* :

Tabel 2.5
Perlengkapan *Café Gravitea*

No.	Nama Perlengkapan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1.	Kertas struk kasir	30	2.500	75.000
2.	Bolpoin <i>Standard AE7 Fine</i>	2	1.400	2.800
3.	Selotip	10	4.500	45.000
4.	Sabun cuci tangan <i>CARE</i> 375ml	15	5.500	82.500
5.	Cairan pembersih kaca 425ml	2	14.500	29.000
6.	Cairan pembersih lantai 500ml	5	5.000	25.000
7.	Sabun cuci piring 800 ml	5	8.000	40.000
8.	Spons cuci piring	2	2.500	5.000
9.	Sarung tangan plastik	5 pack	7.000	35.000
10.	<i>Tissue</i> Tessa	120	5.500	660.000
11.	Sedotan (makan di tempat)	3.500	10	35.000
12.	Plastik Sampah	1 pack	16.500	16.500
13.	Bon / Notes	2	5.000	10.000
14.	Tusuk Gigi	1.500	15	22.500
15.	Cup Minuman	5.000	50	250.000
16.	Gelas Plastik 16oz 500ml	5.000	50	250.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.



17.	Sedotan (<i>Take Away</i>)	5.000	10	50.000
18.	Bohlam LED <i>Phillips</i> 8 watt	10	81.500	815.000
19.	Sapu	4	10.000	40.000
20.	Alat pel	4	20.000	80.000
21.	Kain lap	7	5.000	40.000
22.	Serbet	4	7.500	30.000
24.	Celemek	10	5.000	50.000
25.	Pengki	3	10.000	30.000
26.	Gunting	1	7.700	7.700
TOTAL BIAYA PERLENGKAPAN				2.726.000

Sumber: Lotte Mart, Carrefour, Pasar Impress Kelapa Gading, Pasar Senen

G. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku adalah bahan yang digunakan dalam membuat produk di mana bahan tersebut secara menyeluruh tampak pada produk jadinya (atau merupakan bagian terbesar dari bentuk barang). Daftar bahan baku yang dibutuhkan untuk proses produksi *Café Gravitea* :

Tabel 2.6
Bahan Baku *Café Gravitea*

No.	Bahan Baku	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
1.	<i>Indonesian Genmaicha (loose leaf)</i>	5,5 kilo	200.000 / 100 gram	11.000.000
2.	<i>Indonesian Sencha (loose leaf)</i>	5,5 kilo	200.000 / 100 gram	11.000.000
3.	<i>West Java Gunpowder Tea (loose leaf)</i>	5,5 kilo	200.000 / 100 gram	11.000.000
4.	<i>Mount Halimun Oolong Tea(loose leaf)</i>	5,5 kilo	200.000 / 100 gram	11.000.000
5.	<i>Javanese Jasmine Tea (loose leaf)</i>	5,5 kilo	200.000 / 100 gram	11.000.000
6.	<i>West Java Silver Needles (loose leaf)</i>	5,5 kilo	200.000 / 100 gram	11.000.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7.	<i>Lychee Tea (Tea Bag)</i>	32 bag	59.000 / bag	1.888.000
8.	<i>Peach Tea (Tea Bag)</i>	32 bag	59.000 / bag	1.888.000
9.	<i>Mint Tea (Tea Bag)</i>	32 bag	59.000 / bag	1.888.000
10.	<i>Lemon Tea (Tea Bag)</i>	32 bag	59.000 / bag	1.888.000
11.	<i>Forest Berry Tea (Dry Berries)</i>	4,5 kilo	120.000 / 100 gram	5.400.000
12.	<i>Chamomile</i>	5,5 kilo	150.000 / 100 gram	8.250.000
13.	<i>Chrysantenum</i>	5,5 kilo	120.000 / 100 gram	6.600.000
14.	<i>Red Rose</i>	2 kilo	180.000 / 100 gram	3.600.000
15.	<i>Pink Rose</i>	2 kilo	180.000 / 100 gram	3.600.000
16.	<i>Marigold</i>	6 kilo	110.000 / 100 gram	6.600.000
17.	<i>Globe Amaranth</i>	5,5 kilo	130.000 / 100 gram	7.150.000
18.	<i>Jasmine</i>	5 kilo	125.000 / 100 gram	6.250.000
19.	<i>Dried Lily</i>	5 kilo	150.000 / 100 gram	7.500.000
20.	<i>Osmanthus</i>	2 kilo	268.000 / 100 gram	5.360.000
21.	<i>Lemon Grass</i>	3 kilo	20.000 / 100 gram	600.000
22.	<i>Jeruk Nipis</i>	10 kilo	20.000 / kilo	200.000
23.	<i>Dried apple</i>	5 kilo	278.000 / 100 gram	1.390.000
24.	<i>Madu</i>	1 kilo	320.000 / liter	320.000
25.	<i>Lemon</i>	30 kilo	40.000 / kilo	1.200.000
26.	<i>Mint Leaves</i>	5 kilo	120.000/ 100 gram	6.000.000
27.	<i>Hibiscus</i>	5 kilo	180.000 / 100 gram	9.000.000
28.	<i>Earl Grey</i>	0,6 kilo	65.000 / 120gram	325.000
29.	<i>Matcha Powder</i>	12 kilo	40.000 / 125 gram	3.840.000
30.	<i>Kentang</i>	700 kilo	14.500 /kilo	10.150.000
31.	<i>Ketan item</i>	91 kilo	6.500 / kilo	591.500

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



32.	Kacang hijau	87,5 kilo	21.800 / kilo	1.907.500
33.	Santan	140 pack	7.800 / pack 200 ml	5.460.000
34.	Tepung Terigu	640 kilo	9.000 / kilo	5.760.000
35.	Mentega	157 kilo	15.000 / kilo	2.355.000
36.	Telur	555 kilo	20.100 / kilo	11.155.500
37.	Gula	500 kilo	14.500 / kilo	7.250.000
38.	<i>Milk Chocolate</i>	90 kilo	58.500 / kilo	5.265.000
39.	Vanili	5,6 kilo	28.000 / kilo	157.000
40.	Wortel	50 kilo	6.500 / kilo	325.000
41.	<i>Baking Powder</i>	6 kilo	11.000 / botol 45 gram	1.353.000
42.	<i>Heavy Cream Anchor</i>	47 pack	33.000 / pack 800 ml	1.527.000
43.	Susu Kental Manis	78 kaleng	9.000 / kaleng	1.872.000
44.	Keju Cheddar	34 kilo	20.000 / pack 175 gram	686.000
45.	Gula Jawa	56 kilo	19.000 /kilo	1.064.000
46.	Pisang	37 kilo	20.000 /kilo	740.000
47.	Minyak sayur	145 liter	12.600 / liter	1.827.000
48.	Sambal ABC	19 botol	6.000 / botol 135ml	845.000
49.	Walnut	15 pack	83.000 / pack 300 gram	1.245.000
50.	Bubuk oreo	74 pack	25.000 pack 500 gram	1.850.000
51.	Air galon <i>refill</i>	200 galon	12.000	2.400.000
52.	Garam	3 pack	3.000 / pack 250 gram	246.000
53.	Daun pandan	10 ikat	3.000	840.000
TOTAL BIAYA BAHAN BAKU 1 TAHUN				223.608.500
RATA RATA PENGELUARAN BAHAN BAKU PER BULAN				18.635.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BIAYA BAHAN BAKU TAHUN 2017 (HANYA 9 BULAN)	167.715.000
--	-------------

Sumber: *Café Gravitea*

Pada tabel 2.6, penulis memastikan bahwa bahan baku yang dibeli merupakan bahan baku yang berkualitas karena penulis tahu bahwa rasa teh terbaik tergantung pada cara penyajian dan kualitas teh yang dipakai. Total bahan baku awal yang digunakan oleh *Café Gravitea* sebesar Rp 167.715.000,-. Harga bahan baku sewaktu-waktu akan berubah disesuaikan dengan perekonomian Indonesia seperti bila terjadi kenaikan BBM atau inflasi.

H. Sumber Daya Manusia

Praktik sumber daya manusia yang efektif dapat meningkatkan kinerja perusahaan melalui kontribusinya dalam menciptakan kepuasan karyawan dan pelanggan, inovasi, produktifitas, serta pengembangan reputasi yang baik di dalam komunitas perusahaan.” Oleh karena itu, perlu ada sumber daya manusia yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan agar tidak menjadi beban yang justru akan merugikan perusahaan. Rencana kebutuhan sumber daya manusia *Café Gravitea* adalah sebagai berikut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.7

Daftar Kebutuhan Tenaga Kerja *Café Gravitea*

No.	Jabatan	Jumlah
1	Manajer	1
2	Juru Masak	2
3	Staff Dapur	1
4	Barista	1
5	Pelayan	1
6	Kasir	1
	Total	7

Sumber: data diolah oleh *Café Gravitea*.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

1. Manajer

Manajer dalam hal ini direncanakan akan bertindak sebagai pengontrol dan pengawas dari seluruh kegiatan operasional perusahaan. Manajer juga bertanggung jawab atas keuangan dan kegiatan pemasaran dari *Café Gravitea*.

2. Juru Masak

Juru masak bertanggung jawab dalam pembelian bahan baku dan proses pembuatan produk makanan dari *Café Gravitea*.

3. Staff Dapur

Staff dapur bertanggung jawab dalam kebersihan peralatan makan dan peralatan masak dari *Café Gravitea*. Bagian ini terdiri dari 1 orang yang bertugas mencuci peralatan makan dan peralatan dapur.



4. Barista
Barista bertanggung jawab dalam pembelian bahan baku dan proses pembuatan produk minuman dari *Café Gravitea* yang diposisikan di luar area dapur.
5. Pelayan
Posisi ini bertanggung jawab melayani konsumen dalam hal mencatat pesanan pelanggan serta mengantarkan pesanan.
6. Kasir
Posisi ini bertanggung jawab menangani transaksi pembayaran yang dilakukan oleh konsumen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.