

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA INDONESIA KWIK KIAN GIE

Laporan Realiasi

Referensi : PRN2015-01/1050-2768

Kode / Nama Universitas	: 32099 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Hari	:Rabu
Program Studi	: S2 - Magister Manajemen	Kelas	:A
Periode	: 2020/2021 - Ganjil	Ruang	:3.1
Kode/Nama Mata Kuliah	: MKD102 - MANAJEMEN PEMASARAN DAN PEMASARAN INTERNASIONAL	Waktu	:18:30 - 21:00
Nama Pengajar/Dosen	: 0051 - Dr. Tony Sitinjak, M.M.	Jml Mhs	:11

No	Tanggal	Materi/Topik Kuliah Perpertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah hadir
1	2020-09-30	Defining Marketing for The New Realities		8
2	2020-10-07	The New Realities		10
3	2020-10-14	Developing Marketing Strategies and Plan		10
4	2020-10-21	Assessing Growth Opportunities		11
5	2020-11-04	Creating Long-Term Loyalty Relationships		10
6	2020-11-11	Brand and Brand Management		10
7	2020-11-18	Review and quiz		11
8	2020-12-02	Pemasaran Internasional dan Perekonomian		11
9	2020-12-16	Budaya Global dan Pemasaran Internasional		10
10	2021-01-06	Segmentasi, Target dan Positioning pasar Internasional		11
11	2021-01-13	Pengembangan Produk dan Jasa Untuk Pasar Internasional		11
12	2021-01-20	Cara-cara masuk ke Pasar suatu negara		11
13	2021-01-27	Komunikasi Internasional		11
14	2021-02-03	Review and Quiz		11

Jakarta, 02-Mar-2021

Disetujui Oleh Korbid/KaProgdi

Dibuat Oleh,

(.....)

Dr. Tony Sitinjak, M.M.