

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA INDONESIA
KWIK KIAN GIE**

Laporan Realiasi

Referensi : PRN2015-01/1050-2768

Kode / Nama Universitas	: 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Hari	:Kamis
Program Studi	: S1 -	Kelas	:B
Periode	: 2020/2021 - Ganjil	Ruang	:2.A
Kode>Nama Mata Kuliah	: MPB-502M - PERILAKU KONSUMEN	Waktu	:07:00 - 10:00
Nama Pengajar/Dosen	: 0051 - Dr. Tony Sitinjak, M.M.	Jml Mhs	:53

No	Tanggal	Materi/Topik Kuliah Perpertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah hadir
1	2020-09-24	Meeting Changes and Challenges		48
2	2020-10-01	Market Segmentation and Strategic Targeting		43
3	2020-10-08	Consumer Motivation 1		49
4	2020-10-15	Consumer Motivation 2		48
5	2020-10-22	Personality and Consumer Behavior		47
6	2020-10-31	Consumer Learning 1		33
7	2020-11-05	Consumer Learning 2		45
8	2020-11-26	Persepsi Konsumen		44
9	2020-12-03	Consumer Attitude Formation and Change		40
10	2020-12-10	Consumer Attitude Formation and Change (Continue?.)		45
11	2020-12-17	Consumer Attitude Formation and Change (Continue?.)		41
12	2021-01-07	Keluarga dan Kelompok Referensi		45
13	2021-01-14	PENGARUH BUDAYA DALAM PERILAKU KONSUMEN		44
14	2021-01-21	Pengambilan Keputusan Konsumen		37

Jakarta, 02-Mar-2021

Disetujui Oleh Korbid/KaProgdi

Dibuat Oleh,

(.....)

Dr. Tony Sitinjak, M.M.