



## Daftar Pustaka

Ireland, R. Duane., Robert E. Hoskisson, & Michael A. Hitt (2011), *The Management Of Strategy: Concepts and Cases*, Edisi 9, South Western: Cengage Learning.

Kotler, Phillip dan Gary Armstrong (2012), *Principles Of Marketing*, Edisi 14, Global Edition, New Jersey: Pearson.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi 14, United States: Pearson.

David, Fred R. (2013), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Case*, 14<sup>th</sup> Edition, United States: Pearson

Saiman, Leonardus (2015), *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Jakarta: Salemba Empat

Robbins, Stephen P. & Mary Coulter (2012) *Management*, Eleventh Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall

Heizer, Jay dan Barry Render (2015), *Operation Management*, Buku 2, Edisi 11, Jakarta: Salemba Empat.

Goldberg, Mike dan Eric Palladini (2011), *Pengelolaan Risiko dan Penciptaan Nilai Melalui Pendanaan Usaha Mikro*, Terjemahan oleh M. Ramdhan Adhi, Jakarta: Salemba Empat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.