



## BAB I

### PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ide Bisnis dan Kelayakan Usaha

Pada era saat ini masyarakat cenderung mengikuti *trend* gaya hidup yang selalu berkembang, yang sangat mempengaruhi kehidupan masyarakat. Masyarakat pun mulai sadar akan kesehatan yang perlu dijaga, terutama dalam pola makan yang sehat dan olah raga untuk menjaga kebugaran tubuh.

Dalam hal konsumsi makanan dan minuman, pengeluaran masyarakat mengalami kenaikan setiap tahunnya. Angka konsumsi makanan dan minuman tersebut dapat dilihat pada data dari BPS yang menunjukkan, tingkat pengeluaran rata-rata masyarakat dalam konsumsi makanan dan minuman jadi pada tahun 2012 hingga tahun 2015 mengalami peningkatan. Berikut merupakan data BPS yang dapat dilihat pada table 1.1 di bawah ini:

**Tabel 1.1**  
**Pengeluaran Rata-rata Per Kapita Perbulan Menurut Kelompok Makanan di Provinsi DKI Jakarta (rupiah), 2012-2015**

Kelompok	2012	2013	2014	2015
Bahan Makanan	(Rupiah)	(Rupiah)	(Rupiah)	(Rupiah)
Makanan dan minuman jadi	184.571	248.602	252.670	257.124

Sumber: [http://jakarta.bps.go.id/backend/pdf\\_publicasi/Jakarta-Dalam-Angka-2016.pdf](http://jakarta.bps.go.id/backend/pdf_publicasi/Jakarta-Dalam-Angka-2016.pdf)

[http://jakarta.bps.go.id/backend/pdf\\_publicasi/Jakarta-Dalam-Angka-2015.pdf](http://jakarta.bps.go.id/backend/pdf_publicasi/Jakarta-Dalam-Angka-2015.pdf)

Pada era sekarang masyarakat mulai sadar pentingnya buah untuk menjaga kesehatan, karena buah buahan memiliki kandungan vitamin yang tinggi. Dari hasil

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



survey yang telah dilakukan penulis, 65 dari 67 responden masyarakat Indonesia sudah sadar pentingnya mengkonsumsi buah untuk kesehatan mereka. Namun masyarakat terkadang ada yang sulit mengkonsumsi buah buahan secara utuh, terutama anak muda yang cenderung sulit memakan buah buahan secara langsung, namun anak muda sekarang lebih mudah mengkonsumsinya dalam bentuk jus yang mudah dikonsumsi.

Dengan adanya *trend* hidup sehat dan pola konsumsi yang terus meningkat, maka *trend* hidup sehat ini dimanfaatkan oleh penulis untuk memenuhi kebutuhan masyarakat untuk hidup sehat dengan menyediakan jus buah yang sehat untuk dapat dikonsumsi masyarakat.

Nama yang dipilih untuk usaha ini yaitu *YoJuice* yang berasal dari kata *Yogurt* dan *Juice* yang di sederhanakan menjadi *YoJuice*. Sehingga dengan menggunakan nama ini, maka dalam benak masyarakat tau bahwa *juice* yang disediakan memiliki keunikan dengan menggunakan *Yogurt* dalam jus buahnya.

Lokasi yang dipilih yaitu terletak di daerah kelapa gading, letaknya berada di dalam Mall Kelapa Gading yang berupa stand yang berada di tempat makan Mall Kelapa Gading.

## B. Identitas Perusahaan dan Nama dan Alamat Pemilik

### Identitas Perusahaan

Nama perusahaan : *YoJuice*  
Alamat perusahaan : Mall Kelapa Gading  
Bentuk Badan Usaha : Perorangan  
*Instagram* : *YoJuice*  
*Facebook* : *YoJuice*  
*E-Mail* : *YoJuice.co@gmail.com*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## **Nama dan Alamat Pemilik**

Nama pemilik : Andean  
Alamat pemilik : Perumahan Jakarta Garden City Cluster Lantana no.136  
Cakung Jakarta Timur  
Email : ljoseandean@gmail.com  
Telepon : 0878-8899-7010

## **C. Tujuan dan Bidang Usaha**

Buah buahan pada umumnya dikonsumsi oleh masyarakat secara utuh, namun selain dapat dikonsumsi secara utuh, buah juga dapat dikonsumsi dengan cara jus, sehingga lebih mudah untuk dikonsumsi. Dengan meningkatnya harapan hidup masyarakat dan kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan tubuh, maka mengonsumsi buah sangatlah penting untuk menjaga kesehatan tubuh.

Usaha jus buah sekarang ini sudah banyak di pasaran, namun masih banyak jus buah yang tidak sepenuhnya sehat, karena biasanya dalam proses pembuatan jus masih banyak yang menggunakan pemanis buatan dan buah buahan yang kurang segar, sehingga jika dikonsumsi akan membuat masalah bagi tubuh kita sendiri.

*YoJuice* menjual jus buah-buahan segar yang berlokasi di dalam Mall Kelapa Gading, yang berupa stand minuman yang berada di area makanan di dalam Mall Kelapa Gading.

Konsep dari *YoJuice* adalah menjual minuman buah yang dikombinasikan dengan *Yogurt* yang memiliki cita rasa yang asam, sehingga perpaduan antara buah dan *Yogurt* memberikan rasa jus buah yang khas yang memberikan sensasi jus buah yang berbeda.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Buah buahan yang digunakan dalam pembuatan jus, menggunakan buah buahan segar yang dibekukan sehingga buah buahan tersebut akan tetap segar ketika diolah menjadi jus yang segar. Dengan menggunakan buah buahan yang dibekukan, maka buah buahan yang ada dapat tersimpan lebih lama dan akan memberikan persediaan yang cukup untuk konsumen.

#### D. Besarnya Kebutuhan Modal

Untuk menjalankan *YoJuice*, maka akan dilakukan sewa stand yang berada di Mall Kelapa Gading dan membuat desain yang menarik bagi konsumen.

Selain tempat dan desain, usaha ini memerlukan peralatan dan perlengkapan untuk mendukung keseluruhan kegiatan operasional di *YoJuice*, maka berikut ini adalah rincian biaya modal yang dibutuhkan dalam proses berjalannya *YoJuice*.

Berikut ini adalah jumlah biaya modal yang diperlukan oleh *YoJuice*, yang dapat dilihat di Tabel 1.2

**Tabel 1.2**  
**Kebutuhan Modal *YoJuice* 1 tahun**

Perincian	Biaya
<b>Biaya Aktiva Tetap</b>	
Peralatan	43.605.760
Renovasi	20.000.000
Sewa stand 1 tahun	40.000.000
<b>Total Biaya Aktiva Tetap</b>	<b>Rp103.605.760</b>
<b>Kebutuhan Dana Untuk Modal Kerja</b>	
Bahan baku (1 bulan)	10.854.000
Rekrutmen dan seleksi karyawan	3.000.000
Perlengkapan	67.068.000
<b>Total Kebutuhan Dana Untuk Modal Kerja</b>	<b>Rp80.922.000</b>
<b>Cadangan Kas</b>	<b>30.000.000</b>
<b>Total</b>	<b>Rp214.527.760</b>

Sumber: *YoJuice* 2017