



Daftar Pustaka

- David, Fred R (2012), *Strategic Management: Konsep*, Edisi 12, New Jersey: Pearson Education, Inc. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Dessler, Gary (2015), *Human Resource Management*, Edisi 14, Harlow: Pearson Education Limited
- Gitman, J. Lawrence (2015), *Principles of Managerial Finance*, Edisi 14, Boston: Pearson Education Limited.
- Husnan, Suad & Suwarsono Muhammad (2014), *Studi Kelayakan Proyek Bisnis*, Edisi Lima, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kotler, Philip., Gary Armstrong (2013), *Principles of Marketing Global Edition*. Edisi 15 Pearson Education Limited
- Kotler, Philip., Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi 14, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Republik Indonesia. 2008. *Undang – Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Republik Indonesia. 2013. *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013 Tentang Penerbitan Durat Izin Usaha Perdagangan Dan Tanda Daftar Perusahaan Secara Simultan Bagi Usaha Perdagangan*.
- Robbins, Stephen P., Mary Coulter (2016), *Management*, Edisi 13, New York: Pearson Education Limited.
- Weygandt, Jerry J., Donald E. Kieso, Paul D. Kimmel (2016), *Accounting Principles*, Edisi 12, New York: John Wiley & Sons, Inc.

1. Dilang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.