



BAB II

GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha adalah sebuah gambaran informasi yang memberikan gambaran kepada penulis dalam membangun dan menjalankan usahanya. Untuk itu gambaran usaha harus dibuat sejas-jelasnya agar penulis dapat memperhitungkan dan mendapatkan gambaran yang jelas segala kebutuhan yang diperlukan dalam mendirikan atau menjalankan usaha. Gambaran usaha bertujuan untuk mengetahui perkembangan bisnis kedepan dan yang akan dihadapi dalam proses pembentukan usaha, sehingga gambaran bisnis sangat diperlukan untuk mengantisipasi kendala di masa yang akan datang.

YoJuice merupakan suatu usaha yang menyediakan sajian buah-buahan segar dalam bentuk minuman yang dikombinasikan dengan *Yogurt* sehingga menjadikan produk *YoJuice* unik di pasar.

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Visi merupakan pernyataan singkat dan jelas yang diungkapkan oleh suatu perusahaan yang merupakan suatu sasaran yang ingin dicapai oleh perusahaan

Menurut Fred R. David (2012:16) pernyataan visi untuk menjawab pertanyaan, “Kita ingin menjadi seperti apa?” Mengembangkan pernyataan visi sering dipandang sebagai langkah awal dalam perencanaan strategis.

Visi merupakan faktor penting yang menjadi pertimbangan penulis, dalam menjalankan usaha ini, sehingga dengan adanya visi maka tujuan yang ingin dicapai dapat berjalan dengan baik.

Visi dari *YoJuice* yaitu : Menjadi usaha yang menyediakan *juice* buah segar yang unik dan menyehatkan terbaik di Jakarta.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dengan adanya visi dan misi di atas maka perusahaan memerlukan adanya tujuan merupakan elemen terpenting dalam keberhasilan suatu usaha yang akan dijalankan. Hal ini dikarenakan tujuan membantu dalam evaluasi dan dalam menentukan strategi yang menjadi dasar untuk aktivitas perencanaan efektif, sebagai alat motivasi dan pendendalian.

Tujuan dari *YoJuice* yaitu:

- a. Jangka Pendek: Meningkatkan EAT sebesar 20% dan menambah variasi menu *YoJuice*.
- b. Jangka Menengah: Memaksimalkan proses operasi dan melakukan pengembangan produk olahan baru.
- c. Jangka Panjang: Dapat dikenal secara luas di pasar Indonesia dan pasar Internasional

B. Logo Perusahaan

Logo adalah identitas yang memberikan gambaran dari sebuah perusahaan dan sebagai identitas pengenalan bagi konsumen. Setiap bisnis memiliki logo sebagai alat pembeda yang dapat membedakan bisnis satu dengan lainnya dari sudut pandang pelanggan. Maka logo harus dibuat semenarik mungkin agar mudah diingat oleh konsumen.

Logo *YoJuice* memiliki bentuk yang berupa gelas yang berisikan jus buah yang menggambarkan jus buah yang menyehatkan, lalu pada bagian atas dipadukan dengan *Yogurt* berwarna orange yang menggambarkan *Yogurt* dingin yang menyegarkan. Buah *cheery* dan *blueberry* menggambarkan produk yang bervariasi, dan tulisan *YoJuice* berwarna *orange* melambangkan kesegaran dan semangat yang baru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.1
Logo YoJuice



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Gambaran sekilas Produk

Menurut pendapat Philip Kotler dan Gary Armstrong (2013: 248), segala sesuatu yang dapat diperkenalkan dan ditawarkan ke pasar untuk menarik perhatian, niat penggunaan, atau untuk konsumsi yang dapat memuaskan sebuah keinginan atau kebutuhan. Dengan kata lain bahwa pasar adalah tempat transaksi barang dan jasa antara produsen dan konsumen.

YoJuice menawarkan minuman olahan dari campuran buah – buahan segar dan *Yogurt* sehingga jus yang dihasilkan memberikan rasa yang berbeda dari jus biasanya. Selain itu, *YoJuice* menggunakan buah buahan yang telah dibekukan sehingga buah akan tetap segar ketika di proses menjadi olahan minuman.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Jenis dan ukuran usaha

© Hak Cipta milik Institut Bina Nusantara (BINUS) dan Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS).
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Jenis dan ukuran usaha menurut Undang – Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Bab 1 Pasal 1, adalah:

“1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia”.

Dalam bab 4 pasal 6 juga dijelaskan:

“(1) Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:

a. memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

(2) Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

(3) Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah)”.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dengan mengacu pada pasal di atas, maka *YoJuice* termasuk pada kriteria usaha kecil karena memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000 dan kurang dari Rp. 500.000.000.

E. Latar Belakang Pemilik

Penulis berasal dari keluarga yang memiliki usaha sendiri, sehingga penulis sudah memiliki pengalaman dan mengetahui bagaimana cara mengatasi masalah dalam suatu usaha dengan baik. Maka penulis dapat mengerti bagaimana cara memulai bisnis dengan baik.

Selain itu penulis juga menjalani proses perkuliahan program studi Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informasi Kwik Kian Gie, sehingga penulis mendapatkan banyak pelajaran yang dapat membantu penulis dalam membangun bisnis dengan teknik dan ilmu yang telah diberikan.

F. Peralatan yang dibutuhkan

Untuk peralatan yang dibutuhkan *YoJuice* dalam menjalankan bisnisnya, akan dibutuhkan freezer buah, mesin pembuat *Yogurt*, blender, dan mesin pengatur gula untuk membuat minuman jadi.

Lalu juga dibutuhkan mesin kasir yang memiliki kemampuan touch screen sehingga proses pemesanan dan pembayaran dapat dilakukan dengan cepat.

Peralatan yang akan digunakan oleh *YoJuice* dapat dilihat di tabel 2.1

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.2
Perlengkapan YoJuice 1 tahun

No.	Nama Perlengkapan	Jumlah	Harga (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Gelas plastik 22 oz	13000	1.800	23.400.000
2	Gelas plastik 16 oz	13000	1.600	20.800.000
3	Gelas plastik 60ml	43200	185	7.992.000
4	Sedotan	26000	235	6.110.000
5	Kantong plastik @1000	15	35.000	525.000
6	Pulpen standard AE7 @12	2	16.000	32.000
7	Sunlight jeruk nipis	6	13.000	78.000
8	Sponge cuci	24	4.000	96.000
9	Polybag @11	33	10.000	330.000
10	Celemek	4	30.000	120.000
11	Mangkok plastik	750	1.300	975.000
12	Tissue 1000Gram	180	20.000	3.600.000
13	Kartu Free Juice @100	120	18.900	2.268.000
14	Cap	1	100.000	100.000
15	Tinta	6	7.000	42.000
16	Ketas kasir	100	6.000	600.000
	Total			67.068.000

Sumber: YoJuice 2017

H. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku merupakan hal yang utama dalam proses berjalannya YoJuice, harga bahan baku yang digunakan merupakan harga yang berasal dari supplier. Berikut ini merupakan tabel kebutuhan bahan baku YoJuice dalam 1 tahun dapat dilihat pada tabel 2.3 dibawah ini:

Tabel 2.3
Kebutuhan Bahan Baku YoJuice 1 tahun

No.	Bahan Baku	Jumlah	Harga (Rupiah)	Total (Rupiah)
1	Apel @1kg	303	33.500	10.150.500
2	jeruk @1kg	446	20.000	8.920.000
3	Nanas @1kg	167	45.000	7.515.000
4	Mangga @1kg	478	45.000	21.510.000



5	Anggur @1kg	135	63.000	8.505.000
6	Leci @1kg	135	45.000	6.075.000
7	Sirsak @1kg	203	35.000	7.105.000
8	Durian @1kg	135	50.000	6.750.000
9	Markisa @1kg	135	15.500	2.092.500
10	Pisang @1kg	216	16.000	3.456.000
11	Lemon @1kg	203	17.000	3.451.000
12	Kelapa @1kg	135	42.000	5.670.000
13	Tomat @1kg	135	5.000	675.000
14	Buah Naga @1kg	203	18.000	3.654.000
15	Kiwi @1kg	135	35.000	4.725.000
16	Alpukat @1kg	271	13.000	3.523.000
17	Stroberi @1kg	271	45.000	12.195.000
18	Melon @1kg	271	11.000	2.981.000
19	Semangka @1kg	271	7.500	2.032.500
20	Jambu @1kg	271	12.000	3.252.000
21	Susu murni @1ltr	4.065	6.000	24.390.000
22	Gula pasir@5kg	54	79.000	4.266.000
23	Aqua galon	81	15.500	1.255.500
	Total			154.149.000

Sumber: Harga Supplier

Berikut ini merupakan tabel kebutuhan bahan baku *YoJuice* dalam 1 tahun per bulan yang dapat dilihat pada tabel 2.4 dibawah ini:

Tabel 2.4
Kebutuhan Bahan Baku *YoJuice* 1 tahun per bulan (Rupiah)

September	Oktober	November	Desember	Januari	Februari
10.854.000	10.965.500	11.144.275	11,328,064	11.517.117	12.092.973
Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus
12.697.621	13.332.502	13.999.128	14.699.084	15.434.038	16.205.740

Sumber: *YoJuice* 2017

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip atau menyalin dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Kebutuhan bahan baku *YoJuice* diasumsikan dari tingkat penjualan yang naik sebesar 5 persen dalam tahun pertama.

I. Sumber Daya Manusia

Dalam proses usahanya, *YoJuice* memerlukan sumber daya manusia dalam menjalankan proses usahanya. Berikut adalah SDM yang diperlukan untuk kegiatan operasional dari *YoJuice* dapat dilihat di Tabel 2.4

Tabel 2.5
Kebutuhan SDM *YoJuice*

No	Posisi	Jumlah
1	Manajer	1
2	Staf produksi	2
3	Kasir dan pelayan	2

Sumber: *YoJuice* 2017

Bagian produksi bertugas untuk melakukan proses pembuatan *juice* buah dan bertanggung jawab terhadap kebersihan dan kesterilan peralatan yang digunakan untuk memproduksi *juice* di *YoJuice*.

Kasir dan pelayan bertugas untuk melayani konsumen yang ingin melakukan pembelian dan melakukan pengenalan terhadap produk produk yang ada di *YoJuice*, serta bertanggung jawab terhadap setiap transaksi yang terjadi dari hasil penjualan.