



BAB IV

RENCANA PRODUK/JASA, KEBUTUHAN OPERASIONAL, DAN MANAJEMEN

A. Proses Operasi

YoJuice merupakan usaha yang bergerak dalam bidang minuman, terutama minuman olahan dari buah-buahan. Proses awalnya dimulai dari pemilahan buah-buahan dengan kualitas yang baik untuk dikemas dalam mengkok plastik dengan takaran yang telah dibuat dan dibekukan untuk menjaga kualitas buah agar tetap terjaga. Kemudian proses dalam pemotongan buah yang akan digunakan sebagai topping dalam jus. Dalam pembuatan *Yogurt*, maka dilakukan pengecekan kualitas susu yang merupaka bahan dasar dari *Yogurt* itu sendiri, setelah itu susu akan dimasukkan mesin pembuat *Yogurt* yang nantinya akan menjadi *Yogurt* yang akan digunakan sebagai bahan campuran jus buah *YoJuice*.

Kemudian proses produksi dilakukan setelah konsumen melakukan pemesanan produk yang diinginkan, lalu setelah itu proses pembuatan jus dilakukan dengan mengambil buah yang telah dibekukan yang kemudian di blender dengan campuran air, gula, dan *Yogurt*, kemudian dituang dalam gelas dan diberikan *Yogurt* beku dan topping diatasnya.

Proses operasi dari *YoJuice* dapat dilihat pada gambar 4.1 dibawah ini:

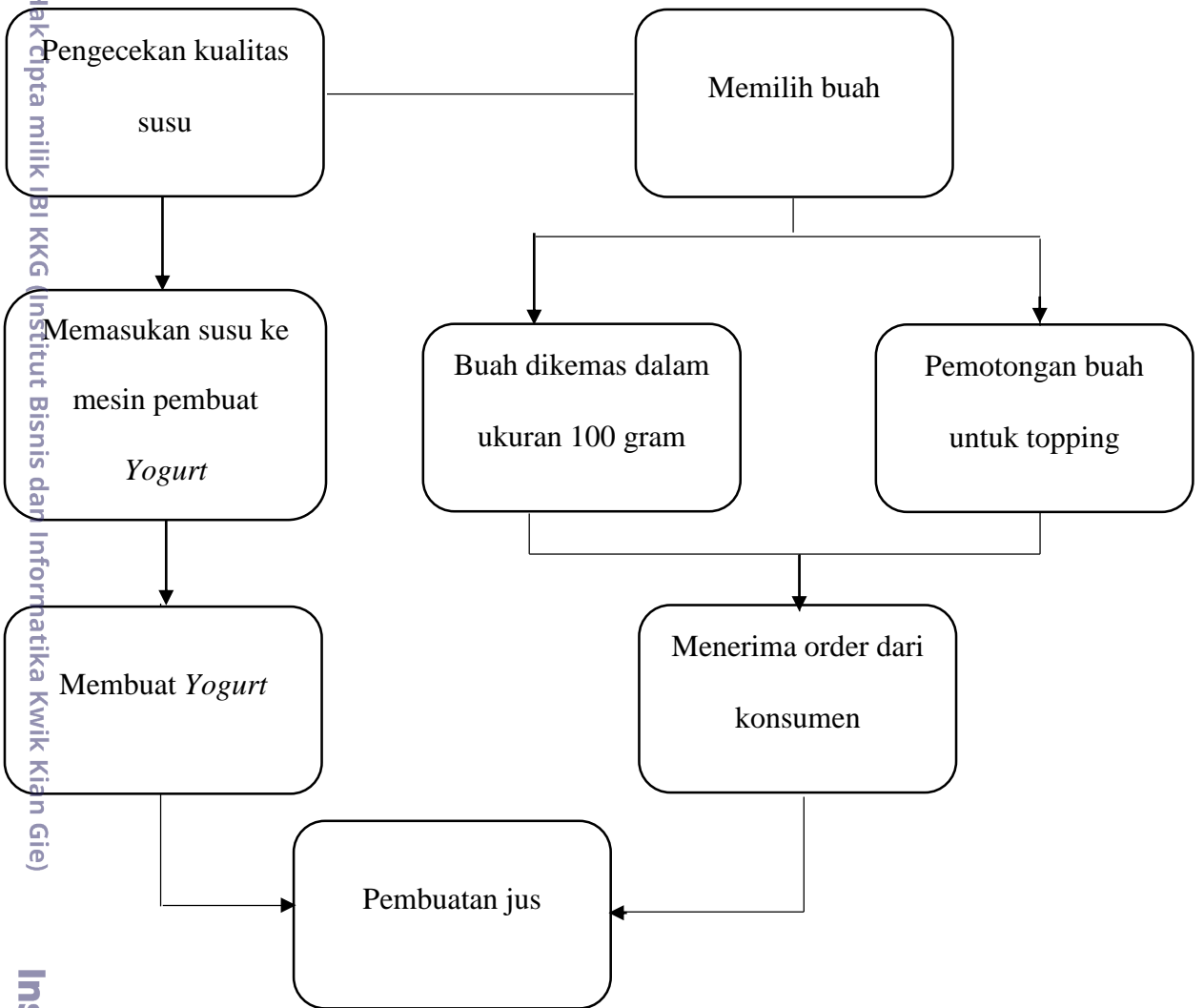
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 4.1
Proses Operasi YoJuice



© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sumber: YoJuice, 2017

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Nama Pemasok

YoJuice menggunakan bahan baku yang disuplai dari pemasok untuk kebutuhan bahan bakunya, berikut pemasok YoJuice yang dapat dilihat pada tabel

dibawah ini:

**Tabel 4.1
Nama Pemasok YoJuice**

Nama pemasok	Barang yang dipasok	Alamat	No. Telepon
Pasar Induk Nusantara	Buah-buahan dan gula pasir	Online	021-8983-605
BuahBeku.com	Buah-buahan	Online	085782891864
PT Indomarco prismatama	Air mineral	Kantor Pusat: Jl. Terusan Angkasa B2 Kav-1. Gunung Sahari, Kemayoran. Jakarta 10610	021 4369728
JuraganPlastik	Gelas plastik dan sedotan	Juraganplastik.com	087878887938
KPSBU Lembang	Susu murni	Komplek pasar panorama Lembang, Kabupaten Bandung Barat, Jawa Barat 40391, Indonesia	021 29559100

C. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi merupakan hal yang perlu dilakukan dalam menjalani bisnis. Sebelum membuka usaha pebisnis harus membuat rincian kegiatan yang akan dijalankan, sehingga pemilik mempunyai gambaran dan target awal dan dapat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

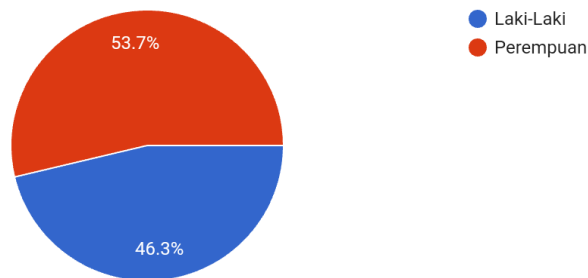
miminalisir kesalahan dalam awal pembuatan bisnis. Berikut adalah gambaran rencana operasi *YoJuice*.

1. Melakukan survey pasar

Melakukan survey pasar merupakan tahap awal sebelum memulai bisnis. Dengan melakukan survey pasar maka pemilik dapat mengetahui keinginan konsumen dan pangsa pasar yang akan dimasuki oleh suatu usaha. Berikut ini merupakan hasil survey yang telah dilakukan oleh pemilik:

- a) Berdasarkan hasil survey, responden yang mengikuti survey mayoritas lebih banyak pada perempuan yaitu sebesar 53,7%, sedangkan laki-laki sebesar 46%

Jenis Kelamin (67 responses)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

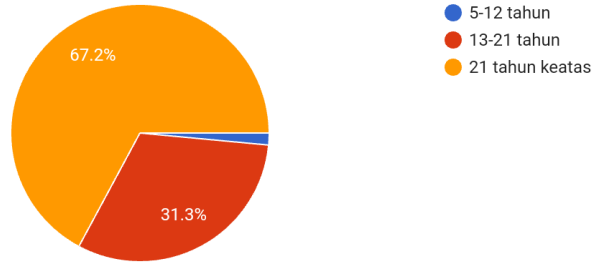
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

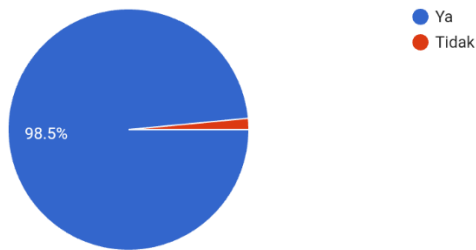
b) Berdasarkan hasil survey, rata-rata responden berusia 21 tahun keatas yaitu sebesar 67,2% responden dan 31,3% merupakan responden yang berusia 13-21 tahun.

Usia (67 responses)



c) Berdasarkan hasil survey dibawah ini, rata-rata responden mau membeli produk buah untuk kesehatan mereka, yaitu ditunjukkan pada hasil survey yang menunjukkan 98,5% responden.

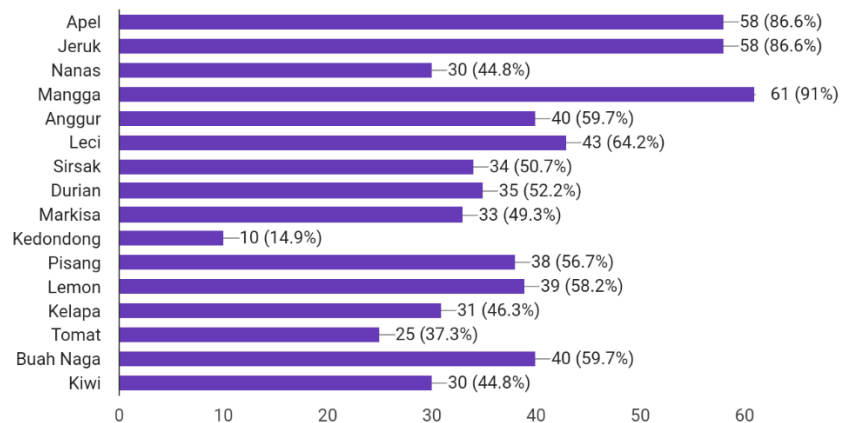
Apakah anda mau membeli produk buah untuk kesehatan anda? (67 responses)





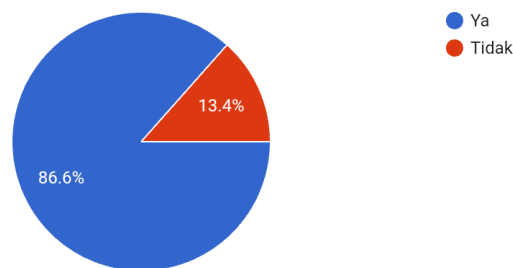
d) Berdasarkan hasil survey dibawah ini, responden menyukai berbagai macam buah, yaitu hasil yang menunjukkan bahwa, rata-rata buah

Rasa buah apa saja yang anda sukai? (67 responses)



e) Berdasarkan hasil survey dibawah ini, rata-rata responden mengatakan menyukai jus yang dicampur dengan yogurt, yaitu 86,6% mengatakan suka dan 13,4% mengatakan tidak.

Apakah anda menyukai jus yang dicampur dengan yoghurt? (67 responses)



f) Berdasarkan hasil survey dibawah ini, rata-rata responden menyukai adanya penambahan topping pada setiap jus mereka, yang ditunjukkan pada 73,1% responden menyukai topping pada jus mereka dan 26,9% tidak.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

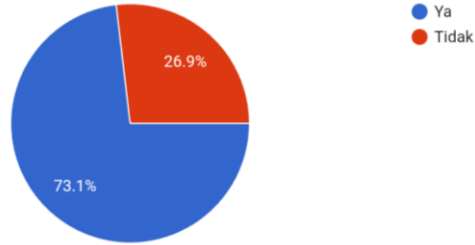
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

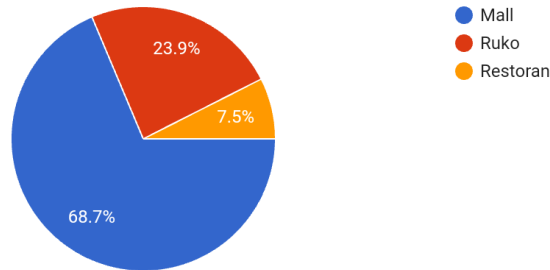
Apakah anda mau membeli topping buah-buahan tambahan dalam juice anda?

(67 responses)



g) Berdasarkan hasil survey dibawah ini, sebagian besar responden memilih tempat membeli jus buah di mall, yaitu sebesar 68,7%. Sedangkan untuk ruko sebesar 23,9% dan restoran 7,5%.

Dimanakah anda mau membeli juice buah buahan? (67 responses)



h) Dari hasil survey dibawah ini, dapat dilihat bahwa 62,7% responden mengatakan harga Rp20.000 - Rp30.000 merupakan harga yang wajar dan 35,8% responden mengatakan harga Rp30.000 - Rp40.000 merupakan harga yang wajar.



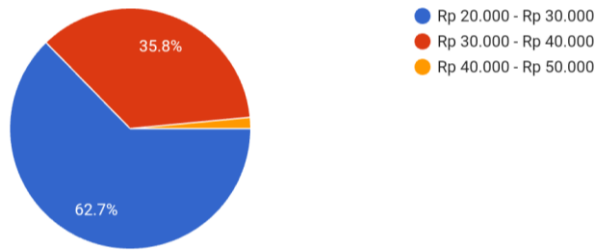
C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

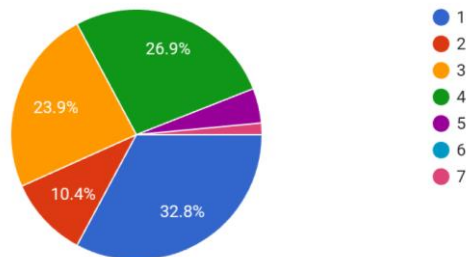
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berapa harga yang anda anggap wajar jika anda ingin membeli juice yoghurt?
(67 responses)



i) Berdasarkan hasil survey dibawah ini, sebagian besar responden mengkonsumsi buah sebanyak 1 kali dalam seminggu, yaitu dapat dilihat pada angka 32,8% yang menunjukkan, konsumsi jus sebanyak 1 kali dalam seminggu.

Seberapa Sering anda membeli juice dalam seminggu? (67 responses)



j) Berdasarkan hasil survey dibawah ini, faktor yang dipertimbangkan konsumen untuk membeli jus yaitu harga, variasi rasa, pelayanan, dan ketersediaan produk.



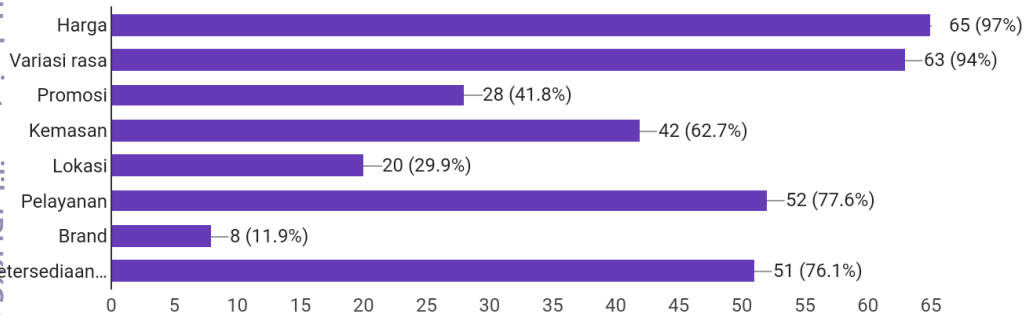
Faktor apa saja yang anda pertimbangkan dalam membeli juice? (67 responses)



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



2. Melakukan survey lokasi

Survey lokasi sangat penting untuk dilakukan, karena pemilihan lokasi sangat berpengaruh dengan keberlangsungan suatu usaha. Lokasi yang dipilih harus strategis yang mudah dijangkau oleh para konsumen.

3. Melakukan survey pemasok

Survey pemasok juga perlu dilakukan, karena pemasok yang memberikan bahan baku pada perusahaan. Oleh karena itu pemasok yang dipilih harus dapat dipercaya dengan baik, serta dapat memberikan kualitas dan harga yang sesuai dengan spesifikasi produk dari perusahaan.

4. Pendaftaran NPWP

NPWP adalah nomor pokok wajib pajak yang harus dimiliki oleh warga Negara Indonesia yang memiliki penghasilan. Maka pemilik usaha wajib mendaftarkan diri ke kantor pelayanan pajak untuk mendapatkan NPWP.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Pendaftaran SIUP

Menurut Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013). Hal-hal yang harus dipersiapkan dalam mendapatkan SIUP bagi usaha perseorangan adalah dengan melampirkan:

- a) Fotocopy surat akta pendirian perusahaan
- b) Fotokopi KTP Pemilik atau Penanggung Jawab perusahaan
- c) Surat Pernyataan dari Pemohon tentang lokasi usaha
- d) Foto pemilik atau penanggung jawab perusahaan berukuran 3x4cm
- e) Fotocopy Nomor Pokok Wajib Pajak

6. Mendaftarkan perusahaan

Menurut Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M-DAG/PER/12/2013 Tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan Dan Tanda Daftar Perusahaan Secara Simultan Bagi Usaha Perdagangan, perusahaan perlu mendaftarkan perusahaannya agar sah terdaftar sebagai perusahaan yang berada di Indonesia.

7. Membuat desain layout toko

Desain toko perlu dibuat agar pemanfaatan ruang toko dapat digunakan secara optimal, sehingga setiap perabotan yang ada dapat tertata dengan baik dan efisien.

8. Membeli peralatan dan perlengkapan

Setelah melakukan desain toko dan mendapatkan pemasok, maka perlu dilakukan pembelian peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan oleh *YoJuice*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9. Melakukan perekrutan tenaga kerja

Melakukan perekrutan tenaga kerja serta melakukan penjelasan tugas tugas dan melakukan pelatihan berdasarkan pengalaman kerja yang dimiliki.

10. Melakukan perencanaan promosi

Melakukan perencanaan strategi promosi yang dapat digunakan untuk menarik konsumen dalam awal pembukaan usaha.

11. Pembukaan toko

Setelah melakukan semua tahap diatas maka *YoJuice* direncanakan akan dibuka pada September 2017, tetapi masih dapat berubah tergantung kondisi saat itu.

Dibawah ini adalah gambar jadwal pendirian dari *YoJuice* yang dapat dilihat pada gambar 4.2

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 4.2
Jadwal Pendirian YoJuice

No.	Kegiatan	Rencana Operasi																			
		Mei 2017				Juni 2017				Juli 2017				Agustus 2017				September 2017			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Melakukan survey pasar	■	■																		
2	Melakukan survey lokasi			■	■																
3	Melakukan survey pemasok				■	■															
4	Pendaftaran NPWP					■	■	■													
5	Pendaftaran SIUP								■	■	■										
6	Mendaftarkan perusahaan										■										
7	Membuat desain layout toko											■									
8	Membeli peralatan dan perlengkapan												■	■							
9	Melakukan perekrutan tenaga kerja														■	■					
10	Melakukan rencana promosi																■	■			
11	Pembukaan YoJuice																			■	

Sumber: YoJuice 2017

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya tulis ini tanpa mendantumkan dan menyebutkan sumber.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Seta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



D. Rencana Alur Produk

Alur produk menjelaskan bagaimana sebuah produk dapat sampai pada konsumen. Alur produk *YoJuice* dimulai dari konsumen datang ke toko *YoJuice* dan konsumen memilih menu yang telah disediakan. Kemudian konsumen melakukan pemesanan kepada pegawai *YoJuice*. Setelah itu pegawai akan mencatat pesanan dan memberikan harga untuk dibayar kemudian membuat pesanan yang dipesan oleh konsumen dan setelah selesai akan diberikan pada konsumen.

Berikut ini merupakan alur produk *YoJuice* yang dapat dilihat di gambar 4.3 di bawah ini:

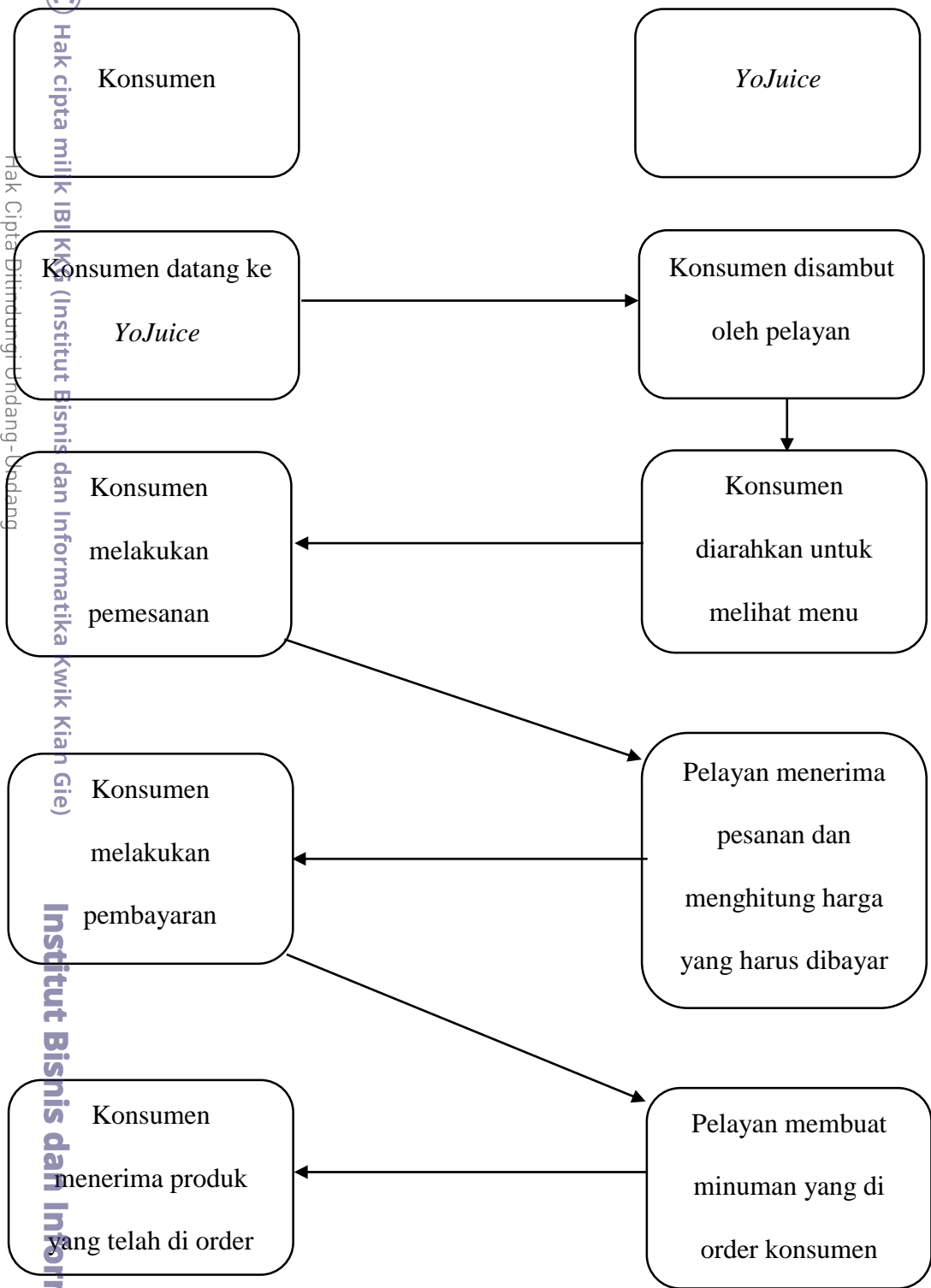
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4.3
Alur Produk YoJuice



Sumber: YoJuice 2017

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Rencana Alur Pembelian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

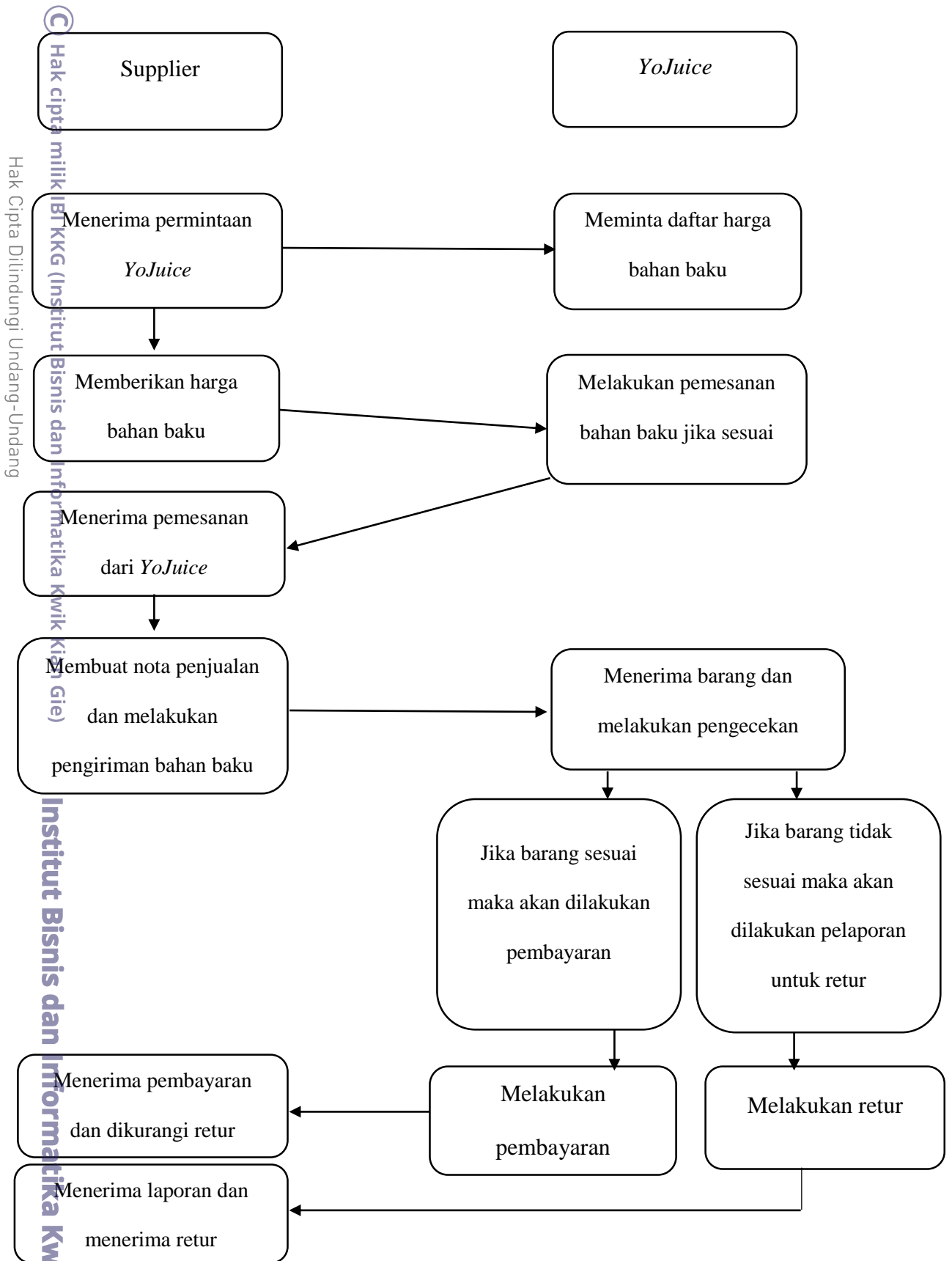
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Alur pembelian bahan baku menjelaskan bagaimana cara yang dilakukan untuk mendapatkan bahan baku yang dibutuhkan oleh *YoJuice* dalam proses operasinya. Alur pembelian *YoJuice* dimulai dari melihat daftar harga bahan baku yang diberikan oleh supplier, kemudian memilih bahan baku yang dibutuhkan oleh *YoJuice*. Kemudian *YoJuice* melakukan pesanan bahan baku pada supplier dan kemudian supplier akan menerima pesanan dan mengirimkan bahan baku yang telah dipesan. Kemudian setelah bahan baku diterima, maka akan dilakukan pengecekan terhadap bahan baku, jika bahan baku yang diterima tidak sesuai, maka akan dilaporkan pada supplier untuk melakukan retur.

Berikut ini merupakan alur pembelian bahan baku *YoJuice* yang dapat dilihat pada gambar 4.4 di bawah ini:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 4.4
Alur Pembelian YoJuice



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber: YoJuice 2017



F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Pada era modern sekarang, maka teknologi sangat berperan penting untuk menunjang kebutuhan suatu usaha. Penggunaan teknologi yang tepat, dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas secara signifikan.

Untuk menunjang kegiatan *YoJuice*, maka ada beberapa teknologi yang digunakan yaitu:

1. Mesin kasir dengan kemampuan *touch screen* beserta sistem operasi yang digunakan, sehingga mempermudah proses pelayanan, pada saat konsumen membeli pesanan.
2. *Freezer* adalah alat pendingin yang akan digunakan untuk membekukan buah buah yang akan digunakan untuk pembuatan jus, sehingga ketahanan buah akan terjaga dengan baik.
3. *Juicer* adalah blender dengan teknologi yang tidak merusak kandungan nutrisi yang ada pada buah, dan memiliki kekuatan yang cukup baik dan cepat dalam memproses pembuatan jus.
4. Mesin pembuat *Yogurt* adalah mesin yang digunakan untuk mengolah susu menjadi *Yogurt* dingin, yang nantinya akan digunakan sebagai bahan baku yang akan digunakan dalam produksi jus buah.

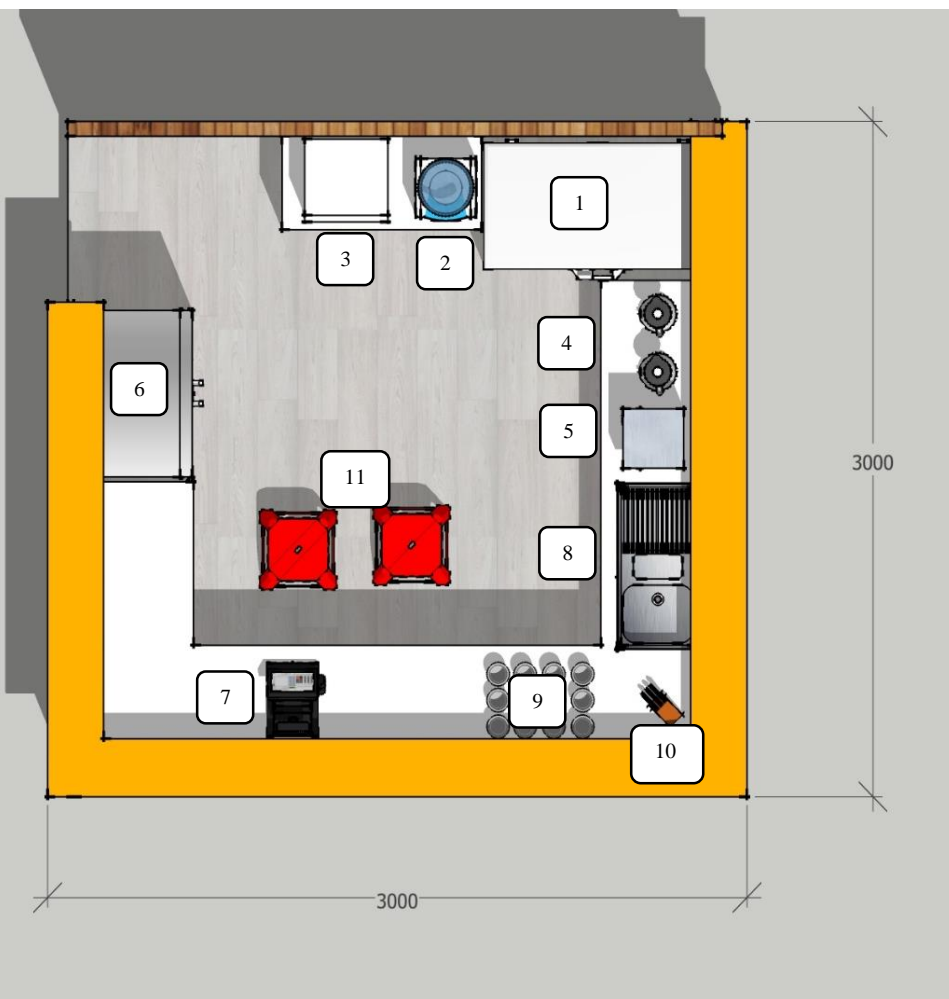
G. Layout Bangunan tempat Usaha

Dalam memanfaatkan ruang secara maksimal, maka perlu dilakukan pembuatan layout tempat usaha. Menurut Suad Husnan dan Suwarsono Muhammad (2014 : 115), layout merupakan keseluruhan proses penentuan bentuk dan

penempatan fasilitas-fasilitas yang dimiliki perusahaan. Untuk itu *YoJuice* melakukan penempatan peralatan dengan baik, agar ruang yang dihasilkan menjadi lebih efisien.

Berikut ini merupakan gambar layout *YoJuice* yang dapat dilihat pada gambar 4.5 dan gambar 4.6 di bawah ini.

Gambar 4.5
Layout *YoJuice*



Sumber: *YoJuice* 2017

Keterangan Gambar:

1. *Freezer*
2. *Dispenser*
3. *Mesin Frozen Yogurt*
4. *Blender*
5. *Mesin gula cair*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 6. Mesin Pembuat *Yogurt*
- 7. Mesin kasir
- 8. Kitchen sink
- 9. Gelas
- 10. Pisau
- 11. Kursi

Gambar 4.6
Layout *YoJuice*



Sumber: *YoJuice* 2017

Hak Cipta, Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.