# Daftar Pustaka

Fadilah, Adelia Analisis Regresi Logistik Biner pada Kejadian Transient Ischemic Attack (Tia) di RSUD Dr. Soetomo Surabaya. *Jurnal Biometrika dan Kependudukan, Vol. 5, No. 2 Desember 2016: 157–165*

Perry, M. J. 2004. An Analysis of Day-of-the-Week Effects in the Egyptian Stock Market. *International Journal Of Business. Vol. 9, No. 3, pp: 301-308.*

Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.

Y, Anwar. 2015. The Day Of The Week In Indonesia, Singapore, And Malaysia.

Ary, Tatang Gumanti, 2011. *Manajemen Investasi – Konsep Teori dan Aplikasi*, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Asri, Marwan. (1998). Reaksi Pasar Modal Indonesia terhadap peristiwa Politik Dalam Negeri (Event Study pada peristiwa 27 Juli 1996). *Kelola Gadjah Mada University Business Review 7: 137-153.*

Riyanto, Bambang (2002). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.

Schindler, P.S. 2014*. Business Research Methods*. New York

Eliza Noviriani, Soraya, & Zulham Al Farizi. Fenomena Monday Effect Pada Indeks Harga Saham Gabungan Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia, Vol 7 No.1 Januari 2018: 15-29*

Fahmi, Irham (2015), *Manajemen Investasi Teori dan Soal Jawab*, Edisi 2, Jakarta : Salemba Empat

Fahmi, Irham (2015), *Pengantar Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Bandung : Alfabeta

Perez, Geraldo, 2017. Forecasting the Indian Stock Market by Applying the Levenberg Marquardt and Scaled Conjugate Training Algorithms in Neural Networks. *International Conference on Computer Science and Application Engineering*

 Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*

H.M, Jogiyanto. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima. Yogyakarta :BPFE.

Hosmer, David W, 2013. *Applied Logistic Regression,* 3rd Ed. New York : John Wiley & Sons, Inc.

Husnan, Suad. (1998). *Dasar-dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Kedua. Yogyakarta: AMP YKPN.

Jogiyanto, Hartono (2016), *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, Edisi Kesebelas, Yogyakarta : BPFE

Jones, Charles O. 1996*. Pengantar Kebijakan Publik (Public Policy)*. Terjemahan Rick Ismanto. Jakarta : Penerbit PT RajaGrafindo Persada

McGraw-Hill.Fahmi, Irham (2010*), Manajemen Risiko : Teori, Kasus dan Solusi,* Bandung : Alfabeta

Sucahyo, Anang. Pergerakan Harga Saham di Indonesia Disebabkan Oleh Kedatangan Informasi dan Noise. *Media Ekonomi Dan Manajemen Vol 29 No 1 2014*

Rodoni. 2002. Analisis Investasi Dan Teori Portofolio, PT. Interpratama Offset, Jakarta.

Samsul, Muhammad. 2016. *Pasar Modal & Manajemen Portofolio.* Edisi Dua. Jakarta:Erlangga

Rahmawati, Suci. Analisis Monday Effect dan Weekend Effect pada Return Saham Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Analisis Monday Effect(Suci Rahmawati) 2016:551-561*

 Sutrisno (2003), *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*, Yogyakarta : Ekonisia

Tandelilin. 1999. Pengaruh Hari Perdagangan Terhadap Return Saham di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol. 14, No. 4, 111-123.*

Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Fortofolio*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.

Thadete, M. G. (2013). Fenomena "Monday Effect" Di Bursa Efek Indonesia. *Finesta Vol. 1, No. 2, 96-101.*

Sari, Tiara. Analisis Monday Effect, Weekend Effect dan pengaruh hari perdagangan terhadap Return saham pada kelompok saham indeks LQ 45 di bursa efek indonesia periode februari 2017 – januari 2018. *Jurnal Profiet Vol 2 No 2 Tahun 2018: 125-129*

Waisnawa. (2015). Analisis Reaksi Pasar Atas Pengumuman Stock Split Oleh Pt. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Tahun 2013. *Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 23. (No. 1), hal 1-8.*

Kristianto, Wawan. The Day Of The Week Effect Pada Pasar Modal Asean Periode 2003-2013. *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta*

Widiyanto, M.A. (2013). *Statistika Terapan, Konsep dan Aplikasi SPSS/Lisrel dalam Penelitian Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainya*.Jakarta : PT Elex Media Komputindo