

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA

“KEIPAW FLORIST”

DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama : Diana Yanto

NIM : 73130195

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JUNI 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

“KEIPAW FLORIST”

DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Belian	:
Sumbangan	:	Diana Yanto
Hadiah	:
For copy	:

Diajukan Oleh :

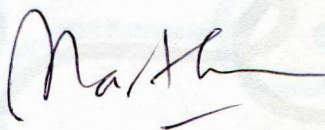
Nama : Diana Yanto

NIM : 73130195

Jakarta, Juni 2017

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



(Martha Ayerza Esra, S.E, M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

09130195
Diana Yanto
09130195
Diana Yanto

ABSTRAK

Diana Yanto / 73130195 / 2017 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *KeiPaw Florist* di Kelapa Gading, Jakarta Utara / Pembimbing : Ibu Martha Ayerza Esra, S.E, M.M.

Rencana bisnis pendirian usaha *KeiPaw Florist* ada, dikarenakan bisnis bunga dari bahan tisu kertas menjadi satu hal yang menarik dan belum banyak di pasaran, sehingga rangkaian bunga tidak dapat layu. Selama ini bisnis bunga yang terdapat di pasaran hanya terdapat 2 macam yaitu bunga asli dan bunga palsu, tetapi *KeiPaw Florist* menyediakan bunga yang berbentuk karakter dari bahan tisu kertas tebal sehingga dapat disimpan dalam waktu yang lama. Pada saat musim tertentu seperti hari kelulusan, hari kasih sayang, resepsi pernikahan dan hari ulang tahun, banyak masyarakat yang memberikan bunga sebagai salah satu bentuk kasih sayang dan kejutan untuk orang yang dikasihinya. Hal ini merupakan salah satu pembuktian bahwa bisnis bunga akan terus ada. Semakin berkembangnya zaman, maka masyarakat tersebut akan semakin memperhatikan hadiah yang akan mereka berikan, tentunya mereka akan memberikan yang terbaik untuk orang yang dikasihinya. Contoh nyata dalam kehidupan sehari-hari adalah ketika seseorang yang sudah lulus sarjana mengikuti acara wisuda di universitasnya, banyak sahabat dan kekasih yang memberikan bunga sebagai hadiah dan kejutan untuk orang tersebut. Orang tersebut tentunya akan lebih senang diberikan sesuatu hadiah yang unik, menarik dan dapat disimpan dalam waktu yang lama.

KeiPaw Florist menawarkan rangkaian bunga yang berkarakter dengan 3 macam kemasan yaitu buket, karton box dan keranjang box. *KeiPaw Florist* memiliki fokus penjualan secara *online* dengan memilih *instagram* dan *facebook* sebagai media untuk melaksanakan tujuan tersebut. Selain itu *KeiPaw Florist* juga memilih *offline store* dengan mengikuti bazar yang diadakan oleh penyelenggara acara pada mal-mal besar di Jakarta, seperti Mal Kelapa Gading, Mal Grand Indonesia dan Pantai Indah Kapuk.

KeiPaw Florist akan dioperasikan dengan struktur sederhana yang terdiri dari seorang Manajer dan Keuangan yang membawahi dua divisi yaitu divisi penjualan dan pemasaran yang tergabung serta divisi produksi.

KeiPaw Florist membutuhkan dana awal sebesar Rp 190.000.000,-. Analisis keuangan dari *KeiPaw Florist* menunjukkan hasil yang positif dimana penjualan setiap tahun berada di atas *Break Even Point* dan menghasilkan NPV sebesar Rp 395.257.261,1 > 0. *Internal Rate of Return* sebesar 14.01% > 12.94%. *Payback Period* selama 2 tahun 7 hari dimana kurang dari 5 tahun. Berdasarkan berbagai analisis keuangan di atas dapat disimpulkan bahwa *KeiPaw Florist* layak untuk direalisasikan.



ABSTRACT

Diana Yanto / 73130195 / 2017 / Business Plan Establishing *KeiPaw Florist* in Kelapa Gading, Jakarta Utara / Mentor : Ibu Martha Ayerza Esra, S.E, M.M.

The Business Plan Establishing *KeiPaw Florist* because the floral business of paper tissue material is an interesting thing and not yet widely marketed, so the flower arrangement can not wither. During this flower business on the market there are only 2 kinds of genuine flowers and fake flowers, but *KeiPaw Florist* provides flowers that shaped the character of paper material thick paper so it can be stored for a long time. At certain seasons such as graduation days, Valentines Day, wedding receptions and birthdays, many people give flowers as a form of affection and surprise for their loved ones. This is one proof that flower business will continue to exist. Increasingly, the people will pay more attention to the prizes they will give, of course they will give the best to their loved ones. A real example in everyday life is when someone who has graduated attending graduation ceremony at his university, many friends and lovers who give flowers as gifts and surprises for the person. The person will certainly prefer to be given something unique gift, interesting and can be stored for a long time.

KeiPaw Florist offers flower arrangements with 3 types of packs: bouquet, carton box and rattan box. *KeiPaw Florist* has an online sales focus by choosing instagram and facebook as a medium to implement that goal. In addition *KeiPaw Florist* also chose offline store by following the bazaar organized by the event organizers at major malls in Jakarta such as Mal Kelapa Gading, Mal Grand Indonesia and Pantai Indah Kapuk.

KeiPaw Florist will be operated with a simple structure consisting of a Manager and Finance who oversees the two divisions of the merged sales and marketing division as well as the production division.

KeiPaw Florist requires an initial fund of Rp 190,000,000, -. Financial analysis from *KeiPaw Florist* shows positive result where sales every year are above Break Even Point and generate NPV equal to Rp 395.257.261,1 > 0. Internal Rate of Return equal to 14.01% > 12.94%. Payback Period for 2 years 7 days where less than 5 years. Based on various financial analysis above can be concluded that *KeiPaw Florist* feasible to be realized.



KATA PENGANTAR

Pujian syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia dan berkat-Nya yang selalu menyertai penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, untuk setiap berkat, kasih, serta anugerah-Nya hari lepas hari sehingga penulis dapat dimampukan untuk menyelesaikan penyusunan perencanaan bisnis ini.
2. Ibu Martha Ayerza, S.E, M.M sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa.
4. Orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang



dimiliki oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Juni 2017

Penulis

Ⓢ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Rumusan Konsep / Ide Bisnis	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha	3
C. Besarnya Peluang Usaha	4
D. Identitas Perusahaan	7
E. Kebutuhan Dana	8
BAB II GAMBARAN USAHA	11
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	11
B. Logo Perusahaan	12
C. Gambaran Sekilas Produk dan Jasa	13
D. Jenis dan Ukuran Usaha	15
E. Peralatan yang Dibutuhkan	18
F. Perlengkapan yang Dibutuhkan	19



G. Kebutuhan Bahan Baku	20
H. Sumber Daya Manusia	23
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	25
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	25
B. Analisis Pesaing Sejati / Langsung	26
C. Analisis PESTEL	27
D. Porter Five Forces Analysis	30
E. Analisis Posisi dalam Persaingan	34
F. Analisis Competitive Profile Matrix	36
G. Analisis SWOT	40
BAB IV RENCANA JASA DAN OPERASIONAL	44
A. Fasilitas Operasional	44
B. Proses Operasi Produk	44
C. Nama Pemasok	48
D. Deskripsi Rencana Operasi	49
E. Pengendalian Persediaan	53
F. Rencana Kebutuhan Peralatan Usaha	53
G. Layout Usaha	54
BAB V RENCANA STRATEGI PEMASARAN	56
A. Rencana STP (Segmenting, Targeting dan Positioning)	56
B. Strategi Penetapan Harga (Pricing)	58
C. Distribusi	59
D. Promosi	60
E. Ramalan Penjualan	62

BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

A. Trend dan Pertumbuhan Industri

B. Analisis Pesaing Sejati / Langsung

C. Analisis PESTEL

D. Porter Five Forces Analysis

E. Analisis Posisi dalam Persaingan

F. Analisis Competitive Profile Matrix

G. Analisis SWOT

BAB IV RENCANA JASA DAN OPERASIONAL

A. Fasilitas Operasional

B. Proses Operasi Produk

C. Nama Pemasok

D. Deskripsi Rencana Operasi

E. Pengendalian Persediaan

F. Rencana Kebutuhan Peralatan Usaha

G. Layout Usaha

BAB V RENCANA STRATEGI PEMASARAN

A. Rencana STP (Segmenting, Targeting dan Positioning)

B. Strategi Penetapan Harga (Pricing)

C. Distribusi

D. Promosi

E. Ramalan Penjualan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Pengendalian Pemasaran	68
---------------------------------	----

BAB VI RENCANA ORGANISASI 70

A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan	70
--	----

B. Struktur Organisasi Perusahaan	73
---	----

C. Tugas Pokok dan Fungsi Uraian Pekerjaan	75
--	----

D. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	77
---	----

BAB VII RENCANA KEUANGAN 82

A. Sumber dan Penggunaan Dana	82
-------------------------------------	----

B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan	83
--	----

C. Biaya Pemasaran Tahunan	87
----------------------------------	----

D. Biaya Tenaga Kerja	89
-----------------------------	----

E. Biaya Penyusutan Peralatan	92
-------------------------------------	----

F. Biaya Sewa <i>Stand</i>	93
----------------------------------	----

G. Biaya Utilitas	94
-------------------------	----

H. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	97
---	----

I. Biaya Bahan Baku	102
---------------------------	-----

J. Proyeksi Keuangan	106
----------------------------	-----

K. Analisis Kelayakan Usaha	114
-----------------------------------	-----

L. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	121
---	-----

BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO 123

A. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis	123
--	-----

B. Rencana Pengendalian Risiko	125
--------------------------------------	-----

BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF 127

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA	131
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	133
-----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Pendapatan Perkapita Indonesia	6
Tabel 1.2 Rincian Modal <i>KeiPaw Florist</i>	9
Tabel 2.1 Peralatan <i>KeiPaw Florist</i>	18
Tabel 2.2 Perlengkapan <i>KeiPaw Florist</i>	19
Tabel 2.3 Bahan Baku <i>KeiPaw Florist</i>	20
Tabel 2.4 Tenaga Kerja <i>KeiPaw Florist</i>	23
Tabel 3.1 <i>Competitive Profile Matrix KeiPaw Florist</i>	39
Tabel 3.2 Matriks SWOT <i>KeiPaw Florist</i>	42
Tabel 4.1 Daftar Pemasok <i>KeiPaw Florist</i>	48
Tabel 4.2 Time Schedule Kegiatan Operasional <i>KeiPaw Florist</i>	51
Tabel 5.1 Daftar Harga Produk <i>KeiPaw Florist</i>	59
Tabel 5.2 Ramalan Penjualan dalam Satu Bulan <i>KeiPaw Florist</i>	62
Tabel 5.3 Anggaran Penjualan Satu Bulan <i>KeiPaw Florist</i>	63
Tabel 5.4 Anggaran Penjualan <i>KeiPaw Florist</i> Tahun 2018-2022	64
Tabel 5.5 Ramalan Penjualan <i>KeiPaw Florist</i>	68

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 6.1 Daftar Tenaga Kerja <i>KeiPaw Florist</i>	70
Tabel 6.2 Gaji Karyawan dan THR <i>KeiPaw Florist</i>	78
Tabel 6.3 Gaji Karyawan dan THR <i>KeiPaw Florist</i> tahun 2018-2022.....	80
Tabel 7.1 Kebutuhan Dana <i>KeiPaw Florist</i>	82
Tabel 7.2 Anggaran Penjualan <i>KeiPaw Florist</i> Tahun 2018-2022	84
Tabel 7.3 Biaya Pemasaran <i>KeiPaw Florist</i> Tahun 2018-2022	88
Tabel 7.4 Gaji Karyawan dan THR <i>KeiPaw Florist</i>	89
Tabel 7.5 Gaji Karyawan dan THR <i>KeiPaw Florist</i> Tahun 2018-2022	91
Tabel 7.6 Proyeksi Penyusutan Peralatan <i>KeiPaw Florist</i> Tahun 2018-2022	92
Tabel 7.7 Biaya Sewa Tempat Tahun 2018 – 2022	93
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Pulsa Selama 5 Tahun	95
Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Internet Selama 5 Tahun	96
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Listrik Selama 5 Tahun	96
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Utilitas Selama 5 Tahun	97
Tabel 7.12 Peralatan <i>Booth KeiPaw Florist</i>	98
Tabel 7.13 Peralatan Elektronik <i>KeiPaw Florist</i>	99
Tabel 7.14 Total Peralatan <i>KeiPaw Florist</i>	100
Tabel 7.15 Perlengkapan <i>KeiPaw Florist</i>	100
Tabel 7.16 Proyeksi Biaya Perlengkapan Selama 5 Tahun	102



Tabel 7.17 Bahan Baku <i>KeiPaw Florist</i>	103
Tabel 7.18 Proyeksi Biaya Bahan Baku Selama 5 Tahun	105
Tabel 7.19 Laporan Laba Rugi <i>KeiPaw Florist</i> Tahun 2018 – 2022	107
Tabel 7.20 Laporan Arus Kas <i>KeiPaw Florist</i> Tahun 2018 – 2022	109
Tabel 7.21 Laporan Neraca <i>KeiPaw Florist</i> Tahun 2018 – 2022	111
Tabel 7.22 Laba Ditahan <i>KeiPaw Florist</i> Tahun 2018-2022	113
Tabel 7.23 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP)	115
Tabel 7.24 Perhitungan Arus Kas Bersih	117
Tabel 7.25 Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV)	117
Tabel 7.26 Perhitungan <i>Profitability Index</i>	118
Tabel 7.27 Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	119
Tabel 7.28 Perhitungan <i>Payback Period</i>	120
Tabel 7.29 Kesimpulan Kelayakan Usaha	121
Tabel 9.1 Kesimpulan Kelayakan Usaha.....	130

Hak Cipta Militer IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Product Life Cycle</i>	35
Gambar 4.1 Alur Proses Pembelian di <i>Stand</i>	46
Gambar 4.2 Alur Proses Pembelian secara <i>online</i>	47
Gambar 4.3 Peralatan yang Digunakan <i>KeiPaw Florist</i>	54
Gambar 4.4 Layout <i>KeiPaw Florist</i>	55
Gambar 5.1 <i>Zero Level Channel</i>	60
Gambar 6.1 Struktur Organisasi <i>KeiPaw Florist</i>	75

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Logo KeiPaw Florist	134
Lampiran 2 Page Facebook KeiPaw Florist	135
Lampiran 3 Instagram KeiPaw Florist	136
Lampiran 4 Kebutuhan dana KeiPaw Florist	137
Lampiran 5 Produk KeiPaw Florist	138
Lampiran 6 Kartu Nama KeiPaw Florist	139
Lampiran 7 Kartu Ucapan KeiPaw Florist	140
Lampiran 8 Peralatan KeiPaw Florist	141

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.