



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Rangkaian bunga dapat menjadi media penyampai pesan untuk mengungkapkan dan mengekspresikan isi hati berupa kasih sayang bahkan ucapan selamat atau kesuksesan. Banyak hari ini dijumpai anak muda sampai orang dewasa yang memberikan hadiah berupa serangkaian bunga asli yang hanya dapat disimpan dalam jangka waktu 1-3 hari, kemudian bunga tersebut dibuang. Hampir rata-rata dari bunga yang dipasarkan florist saat ini hanya berdasarkan 2 pilihan yaitu bunga asli atau bunga palsu. Banyak penerima bunga yang sangat menyayangkan bunga yang diterimanya tidak dapat disimpan dalam waktu yang lama dan bahkan banyak juga para pemberi bunga yang berpikir untuk tidak *worth it* memberikan bunga karena harganya yang mahal dan tidak dapat disimpan, melainkan hanya dapat diabadikan dengan pengambilan foto saja.

Pemilik mengambil peluang ini untuk menciptakan sebuah produk bunga yang dapat disimpan dalam waktu yang lama dengan berbahan baku tisu kertas tebal yang berkualitas dan unik. *KeiPaw Florist* mengutamakan kualitas produk dimana bunga yang dirangkai, dikemas dengan rapih dan warna yang diberikan sesuai dengan permintaan konsumen. Selain itu *KeiPaw Florist* juga cocok sebagai hadiah yang diberikan untuk anak muda hingga orang tua.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Misi dan Visi Perusahaan

Visi dari *KeiPaw Florist* adalah menjadi produk yang paling unggul di bidang usaha *florist* di Indonesia dengan penjualan mencapai 10.000 produk per tahun.

Misi dari *KeiPaw Florist* adalah:

- a. Mengenalkan *KeiPaw Florist* kepada masyarakat luas
- b. Memberikan pelayanan terbaik dan mengesankan untuk setiap pelanggan yang membeli produk *KeiPaw Florist*.
- c. Konsisten menciptakan produk yang berkualitas dan semakin beragam bentuknya dari waktu ke waktu.
- d. Berkembang dan menjadi produk unggulan di bidang usaha *florist*.
- e. Mempunyai ciri khas sehingga *KeiPaw Florist* mempunyai citra yang baik dan diingat masyarakat.

3. Produk / Jasa

KeiPaw Florist adalah sebuah seni yang kreatif yang terbuat dari bahan tisu kertas tebal yang dengan menggunakan proses pembuatan tangan secara langsung menjadi sebuah bunga dengan bentuk karakter yang unik dan indah. Rangkaian bunga *KeiPaw Florist* menyediakan jasa *delivery* bukan hanya di Indonesia tetapi juga diperuntukan kepada seluruh masyarakat dunia. Rangkaian bunga *KeiPaw Florist* dapat menerima pesanan kapan saja.

4. Pesaing Sejati

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis baik secara langsung maupun tidak langsung ditetapkanlah beberapa pesaing potensial yang sama-sama menawarkan produk yang sejenis dengan *KeiPaw Florist*. Berikut pesaing-pesaing dari *KeiPaw Florist*:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. *Bloom.bouquet*

Ⓒ Jenis Produk : *Doll and Paper Flowers*

Produk Unggulan : *Paper Flowers*

Segmentasi harga : *Middle High*

Jumlah Outlet : 1

Tipe toko : Outlet dan Online Store

Alamat Website : -

Kontak : bloombouquet (Line)

2. *Paperflo.inc*

Jenis Produk : *Paper Flowers*

Produk Unggulan : *Paper Flowers*

Segmentasi harga : *Middle High*

Jumlah Outlet : 1

Tipe toko : Online Store

Alamat Website : <http://paperfloinc.blogspot.co.id/>

Kontak : 0821 8372 1655

5. Target dan Ukuran Pasar

KeiPaw Florist menargetkan konsumen dari umur 15 tahun hingga 50 tahun yang berasal dari berbagai ras, agama, pendidikan dan pekerjaan. *KeiPaw Florist* berani menargetkan dari umur 15 sampai 50 tahun karena sangat cocok dijadikan sebuah hadiah yang diberikan kepada orang yang dikasihi dan harganya yang sangat terjangkau. Target terbesar dan yang difokuskan *KeiPaw Florist* ialah anak muda terutama perempuan yang merayakan ulang tahun dan juga *graduate* di sebuah universitas, karena kaum perempuan pada umumnya memiliki media sosial dan aktif

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dalam menggunakannya mengingat *KeiPaw Florist* selain mengikuti *bazaar* di mal-
ma) besar di Jakarta, juga lebih dominan melakukan promosi di media sosial seperti
Instagram, *Facebook* dan *official line account*. Kelompok pembeli diperkirakan
mempunyai penghasilan mulai dari Rp 3.000.000,- dan berdominisil di Jakarta.

6. Kelayakan Keuangan

Analisis kelayakan usaha adalah kegiatan untuk menilai sejauh mana manfaat
yang dapat diperoleh dalam melaksanakan suatu kegiatan usaha. Berikut adalah tabel
analisis kelayakan usaha *KeiPaw Florist*:

Tabel 9.1

Kesimpulan Kelayakan Investasi

| Instrumen Analisis | Hasil Analisis | Batasan Minimal | Keterangan |
|--------------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------|
| <i>Break even point</i> | Rp 344.902.360 | < pendapatan | Layak |
| <i>Profitability Index</i> | 3.08 | > 1 | Layak |
| <i>Net Present Value</i> | Rp 395.257.261,1 | > 0 | Layak |
| <i>Internal Rate of Return</i> | 67.28% | 12.94% | Layak |
| <i>Payback Period</i> | 2 tahun 7 hari | 5 tahun | Layak |

Sumber: *KeiPaw Florist*

Berdasarkan hasil penilaian kelayakan investasi menunjukkan bahwa
perusahaan layak untuk dijalankan karena nilai NPV positif selama 5 tahun sebesar
Rp 395.257.261,10 hasil NPV positif ini menunjukkan hasil investasi lebih besar dari
tingkat pengembalian yang diminta. Hasil PI yang diperoleh *KeiPaw Florist* adalah
3.08 lebih dari 1. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan
dakukan dengan menghitung *Internal Rate of Return* yaitu sebesar 67.28% lebih
dari 12.94% yang berdasarkan tingkat suku bunga pinjaman. Bisnis ini juga mampu
memperoleh investasi awalnya kembali dalam kurun waktu 2 tahun 7 hari