KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

BAB I

PENDAHULUAN

A. Rumusan Konsep atau Ide Bisnis

Sebuah rangkaian bunga adalah kumpulan bunga dalam susunan yang kreatif. Rangkaian bunga dianggap sebagai hal manis oleh wanita, tapi seringkali pria menganggapnya sebagai hal klise. Padahal, rangkaian bunga tak melulu berarti cinta atau romantisme. Ada banyak hal yang dapat disampaikan oleh karangan bunga, kaum wanita menganggap sebuah rangkaian bunga adalah hal manis karena melambangkan perasaan dan kasih sayang. Sebaliknya, para pria cenderung menganggap rangkaian bunga adalah hal klise karena akan segera layu dan mati beberapa hari kemudian. Rangkaian bunga dapat menjadi media penyampai pesan untuk mengungkapkan dan mngekspresikan isi hati berupa kasih sayang bahkan ucapan selamat atau kesuksesan. Banyak hari ini dijumpai anak muda sampai orang dewasa yang memberikan hadiah berupa serangkai bunga asli yang hanya dapat disimpan dalam jangka waktu 1-3 hari, kemudian bunga tersebut dibuang. Hampir rata-rata dari bunga yang dipasarkan *florist* saat ini hanya berdasarkan 2 pilihan yaitu bunga asli atau bunga palsu. Banyak penerima bunga yang sangat menyayangkan bunga yang diterimanya tidak dapat disimpan dalam waktu yang lama dan bahkan banyak juga para pemberi bunga yang berpikir untuk tidak *worth it* memberikan bunga karena harganya yang mahal dan tidak dapat disimpan , melainkan hanya dapat diabadikan dengan pengambilan foto saja.

Kesibukan masyarakat saat ini mulai dari sekolah, kerja, berbisnis hingga kegiatan lainnya yang menuntut manusia lebih banyak menghabiskan waktu diluar

dibandingkan dirumah, otomatis masyarakat lebih memilih mencari dan memutuskan untuk membeli sesuatu hadiah dengan melakukan *browsing* melalui internet dari pada berkeliling dan menghabiskan banyak waktu sedangkan apa yang kita beli dari internet atau media sosial dapat langsung dipesan dan dalam waktu yang singkat sudah bisa diterima.

Dijamin apa yang di beli di toko jauh lebih mahal biayanya dengan membeli dari sosial media. Mulai dari peninjauan sewa toko yang berakibat meningkatnya harga barang yang dijualnya, juga proses pembelian yang membutuhkan bahan bakar bensin ataupun biaya transportasi. Kesibukan manusia inilah yang dijadikan sebagai peluang untuk membuka usaha *florist* siap sedia yang tidak memerlukan waktu lama dalam proses pembuatannya dan juga dapat dikirim kemana saja. Bisa dilihat sekarang banyak *florist* yang berhasil dan mempunyai toko beserta dengan cabangnya, pastinya akan ditemukan harga yang mahal pada toko tersebut.

Berdasarkan pengalaman penulis adalah benar , sangat tingginya harga yang didapatkan untuk serangkai bunga asli, dan penerimanya pun tidak dapat menyimpannya dalam waktu yang lama. Disitulah ide *KeiPaw florist* yaitu bunga yang unik dengan bahan berupa tisu kertas tebal yang meminimalisir kerugian penjual dan dapat disimpan dalam bentuk yang lama dan dijadikan sebagai ide *business plan.*

KeiPaw Florist menyediakan variasi bentuk dan karakter dengan harga yang terjangkau dan juga warna yang dipilih menyegarkan mata. *"Kei"* dipilih sebagai nama dari bahasa Jepang yang artinya diberkati, *"Paw"* dipilih sebagai nama dari bahasa Inggris yang artinya jejak kaki dan *"Florist"* dipilih sebagai nama dari bahasa Inggris yang artinya penjual bunga sesuai dengan tujuan yaitu rangkaian bunga *KeiPaw Florist*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

ini dapat membawa berkat bagi yang memberi maupun yang menerimanya , bahkan sepanjang perjalanan usaha *florist* ini dapat membawa berkat dan memberkati orang lain juga.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Bunga pada umumnya dikenal sebagai tanaman yang merupakan kategori tumbuhan yang memiliki variasi warna, bentuk dan jenis. Hari ini kesadaran manusia terhadap pentingnya merayakan *moment special* sudah mulai meningkat, kesadaran bahwa memberikan sesuatu kepada orang yang berharga atau berarti mempengaruhi banyak usaha yang berpikir kreatif merancangkan hadiah yang tepat untuk diberikan kepada orang yang dikasihi.

Sekarang ini banyak ditemukan usaha *florist*, tetapi bunga yang dipasarkan kebanyakan atau bisa dibilang hampir 80% adalah bunga asli. Sehingga orang yang menerima bunga tersebut tidak dapat menyimpannya dalam waktu yang lama dikarenakan akan layu. Pengaruh penjualan bunga asli pun memberikan resiko tinggi kepada para penjual bunga, karena kalau bunganya tidak laku beberapa hari kedepan lama kelamaan akan layu, busuk dan mati, sehingga tidak layak lagi untuk dijual. Usaha penulis ini berbeda, karena bunga yang diproduksi bukanlah bunga asli ataupun bunga palsu, melainkan bunga yang terbuat dari bahan tisu kertas tebal sehingga selain dapat disimpan oleh pihak penerima bunga tersebut, mengurangi juga tingkat resiko kerugian penulis dalam menjalankan usaha *florist* ini.

Keipaw florist ini direncanakan berlokasi di beberapa mal besar di Jakarta, seperti Mall Kelapa Gading, Mall Grand Indonesia, dan Pantai Indah Kapuk. Namun konsumen juga bisa memesannya lewat *online* melalui Instagram, Facebook dan Line. Penulis ingin

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

melakukan penjualan bukan hanya dari stand di mal saja, tetapi dengan menggunakan media sosial dan juga internet akan sangat membantu, karena sekarang ini penggunaan media sosial dan internet sudah sangatlah luas. Hampir semua masyarakat dari segala umur menggunakan internet dalam kehidupan sehari-hari mulai hanya untuk sekedar membaca berita, *browsing* hingga untuk mengerjakan pekerjaan sekolah atau kantor. Mempromosikan produk *KeiPaw Florist* ini di media sosial dan internet sangatlah tepat karena promosi yang mudah, gratis dan dapat diakses oleh siapa saja.

Bagi konsumen yang memesan lewat *online* dan perlu *delivery*, *KeiPaw Florist* juga menyiapkan layanan antar gratis dari *KeiPaw Florist* sendiri dengan adanya minimal pembelian produk. Mengingat bentuk rangkaian bunga *KeiPaw Florist* ini sangat unik dan dapat dikirim ke seluruh Indonesia maupun *International*, kemasan yang disediakan oleh *KeiPaw Florist* dipilih yang terbaik agar kondisi bunga tetap seperti seharusnya sampai dengan tujuan. *KeiPaw Florist* sangat mengutamakan kualitas dan kerapihan dari pembuatan bunga dan juga kemasan yang digunakan.

Pada tahap awal penulis akan fokus memasarkan usaha *florist* ini di wilayah Jakarta khususnya di pusat perbelanjaan dikemudian hari *KeiPaw* baru akan melebarkan sayapnya ke wilayah Jabodetabek bahkan sampai Bali dan masih banyak lagi.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Saat ini minat masyarakat terhadap memberi sesuatu terhadap orang yang dikasihi sudah makin meningkat, bukan hanya bagus bentuknya, tetapi juga harga yang ekonomis dan bisnis *florist* dengan bahan tisu kertas tebal yang dapat dibentuk menjadi sebuah karakter yang unik masih jarang ditemukan. Bisa dibilang bahwa usaha *florist* dengan tujuan dapat disimpan dalam waktu yang lama dengan bentuk yang unik belum penulis

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

temukan di wilayah Jabodetabek. Disini ada beberapa kutipan ahli mengenai manfaat dari pemberian rangkaian bunga kepada orang yang dikasihi. Berikut adalah kutipannya mengenai manfaat dari pemberian rangkaian bunga:

1. Menurut Georgia O'Keeffe " Ketika Anda mengambil sekuntum bunga di tangan Anda dan Anda benar-benar melihatnya, itulah dunia Anda untuk saat ini. Namun saya ingin memberikan dunia itu kepada orang lain. Kebanyakan orang di kota besar terlalu sibuk sehingga, mereka tidak punya waktu untuk melihat sekuntum bunga. Aku ingin mereka melihat bunga itu, apakah mereka menginginkannya atau pun tidak. "
2. Menurut Victor Hugo " Hidup ini bagaikan sekuntum bunga, dimana cinta merupakan madunya. "

Berdasarkan kutipan dari kedua orang di atas maka dapat bahwa pemberian bunga memberikan ungkapan isi hati terhadap orang yang dikasihinya, dan hati yang bahagia ialah obat yang manjur sehingga membuat jiwa yang sehat.

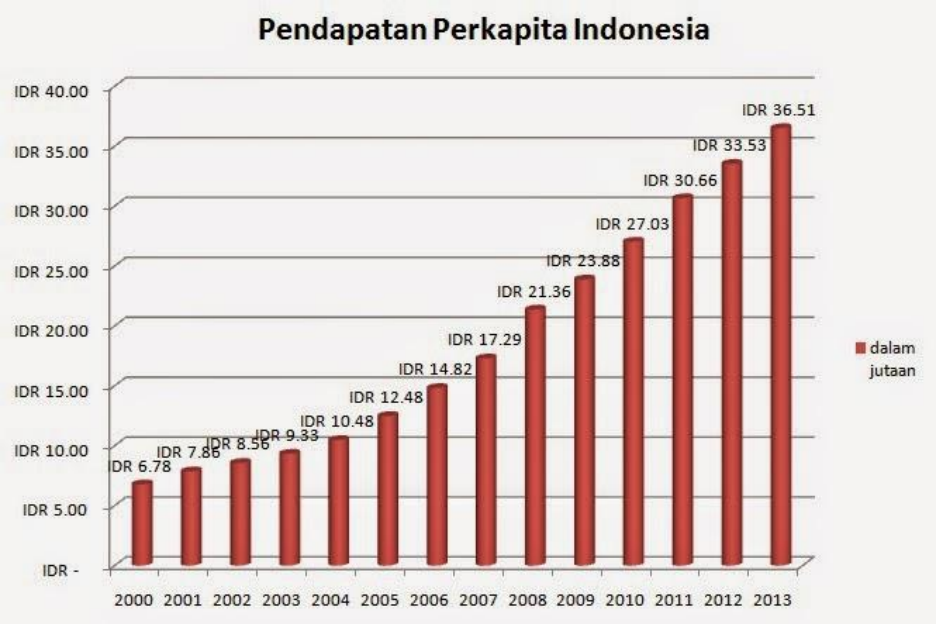
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Pada tabel 1.1 akan diberi gambaran mengenai pertumbuhan pendapatan perkapita Indonesia yang berpengaruh terhadap daya beli konsumen kepada produk *KeiPaw Florist*, yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.1

Pertumbuhan Pendapatan Perkapita Indonesia



Sumber: http://krisbandi.blogspot.co.id/2014/08/pertumbuhan-ekonomi-indonesia-dari.html#.VyXaCORqLIU (diakses pada 01 Mei 2017)

Dilihat dari tabel 1.1, diketahui bahwa rata-rata pendapatan masyarakat Indonesia tiap tahunnya meningkat, dengan ini otomatis daya beli masyarakat juga semakin tinggi.

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa peluang *KeiPaw Florist* untuk memasarkan produknya lebih besar mengingat meningkatnya daya beli masyarakat yang dilihat dari pendapatan pertahun yang meningkat.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

D. Identitas Perusahaan

Disini penulis akan menguraikan secara rinci mengenai nama perusahaan, alamat perusahaan, nama pemilik perusahaan dan alamat tempat tinggal pemilik, yaitu sebagai berikut:

1. Nama dan Alamat Perusahaan

1. Nama Perusahaan : KeiPaw Florist
2. Bidang Usaha : Florist
3. Jenis Produk : Rangkaian bunga
4. Alamat Perusahaan : Janur Indah, Kelapa Gading, Jakarta Utara
5. Instagram : keipawflorist
6. Facebook : keipawflorist
7. E-mail : keipawflorist@gmail.com
8. Bentuk Badan Hukum : Perseorangan

2. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

1. Nama : Diana Yanto
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 4 September 1994
3. Alamat Rumah : Janur Indah II Blok LA 10 NO.3, Kelapa Gading
4. Telepon : 081282008694
5. E-mail : dianakila10@gmail.com

KeiPaw Florist merupakan bisnis yang yang termasuk dalam industri *florist* dengan tujuan untuk memperoleh laba dan menyediakan kebutuhan masyarakat dengan beragam bentuk yang unik dan dapat disimpan dalam jangka waktu yang lama. Menurut Kotler dan Amstrong (2012:255) "*a Brand is a name, term, sign, symbol, or design, or a*

combination of these, that identifies the maker or seller of a product or service." (merek adalah sebuah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain, atau kombinasi dari hal - hal tersebut yang mengidentifikasi pembuat atau penjual dari produk atau jasa tersebut).

Nama produk yang dipilih adalah *KeiPaw florist* yang berasal dari campuran bahasa Jepang dan bahasa Inggris yang artinya bahasa Jepang *"kei"* diberkati dan bahasa Inggris *"paw"* artinya jejak kaki dengan pengertian yang hampir semua orang tidak mengetahui artinya, maka dari itu ditambahkan nama *"florist"* dibelakangnya yang artinya penjual bunga untuk dapat dikenal masyarakat. *KeiPaw Florist* merupakan rangkaian bunga yang membawa berkat bagi yang memberi maupun yang menerimanya , bahkan sepanjang perjalanan usaha *florist* ini dapat membawa berkat dan memberkati orang lain juga. *KeiPaw Florist* adalah badan usaha perseorangan yang melakukan kegiatan promosi dan penjualan yang akan perencanaannya bertempat di *stand* Mal Kelapa Gading, Mal Grand Indonesia dan Pantai Indah Kapuk dalam kurun waktu 3-7 hari setiap 1 bulan dengan melakukan rotasi pada lokasi yang direncanakan.

E. Kebutuhan Dana

Modal awal yang digunakan untuk usaha *KeiPaw florist* ini bisa dibilang tidak terlalu besar, karena usaha ini tidak dibuka dalam bentuk gedung atau ruko. Penulis hanya menggunakan *stand* kecil saja di dalam mal dan itupun masih pada tahap hanya menyewa *stand* dalam jangka waktu 3-7 hari yang telah ditentukan pihak *management* mal atau *event organizer* yang bersangkutan. Kedepannya penulis akan menyewa *stand* yang disediakan oleh pihak *event organizer* yang terletak pada mal besar di Jakarta, Surabaya, Bali dan kota besar di Indonesia lainnya. Penulis tidak ingin mengambil resiko yang terlalu besar apabila menyewa gedung karena modal yang mau dikeluarkan pun

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

cukup tinggi. Promosi menarik merupakan salah satu kunci kesuksesan yang bisa membuat orang-orang tertarik dan mengetahui keberadaan *KeiPaw Florist* ini. Perhitungan dana awal yang akan dibutuhkan untuk pembukaan *KeiPaw* adalah untuk bahan baku yang terbanyak dan terutama yaitu tisu kertas tebal memerlukan biaya Rp 84.744.000,- sedangkan untuk biaya peralatan *KeiPaw* sebesar Rp. 6.345.000,- dan perlengkapan sebesar Rp 1.216.000,-, untuk biaya sewa *stand* di Mal Kelapa Gading per *event*-nya adalah Rp 12.000.000,- dalam jangka waktu 1 minggu, di Mal Grand Indonesia per *event*-nya adalah Rp 4.000.000,- dalam jangka waktu 4 hari, sedangkan di Pantai Indak Kapuk per *event*-nya adalah Rp 4.000.000,- dalam jangka waktu 1 minggu , jadi diperkirakan dalam 1 tahun rata-rata biaya penyewaan stand adalah Rp 76.000.000,- sedangkan untuk biaya pembuatan stand sekitar Rp. 7.400.000,- dan terakhir adalah kas awal sebesar Rp 14.295.000,-.

Tabel 1.2

Rincian Modal *KeiPaw Florist*

Keterangan	**Harga (Rp)**
Biaya bahan baku	84.744.000
Biaya peralatan	6.345.000
Biaya perlengkapan	1.216.000
Biaya sewa stand	76.000.000
Biaya stand	7.400.000
Kas	14.295.000
Total	**190.000.000**

Sumber: *KeiPaw Florist*

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Dilihat pada tabel 1.2 dapat disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha *KeiPaw Florist* adalah Rp 190.000.000,- yang tidak tergolong sebagai usaha besar. *KeiPaw Florist* akan memulai usahanya dengan modal yang kecil dan berharap di kemudian hari bisa memperluas usaha *florist* ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.