



## BAB II

### GAMBARAN PERUSAHAAN



Hak cipta dilindungi Undang-Undang  
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Menurut Hitt (2011:17) “ *Vision is a picture of what the firm wants to be and, in broad terms, what it wants to ultimately achieve* ” (Visi adalah gambaran dari apa yang sebuah perusahaan ingin capai secara luas dan pada akhirnya tujuan tersebut tercapai). Visi dari *KeiPaw Florist* adalah menjadi produk yang paling unggul di bidang usaha *florist* di Indonesia dengan penjualan mencapai 10.000 produk per tahun.

Menurut Hitt (2011:18) “ *Mission specifies the business or businesses in which the firm intends to complete and the customers it intends to serve* “. ( Misi menentukan sebuah bisnis dimana perusahaan ingin capai dan bagaimana niat perusahaan untuk melayani).

Misi *KeiPaw Florist* adalah sebagai berikut:

- a. Mengenalkan *KeiPaw Florist* kepada masyarakat luas
- b. Memberikan pelayanan terbaik dan mengesankan untuk setiap pelanggan yang membeli produk *KeiPaw Florist*.
- c. Konsisten menciptakan produk yang berkualitas dan semakin beragam bentuknya dari waktu ke waktu.
- d. Berkembang dan menjadi produk unggulan di bidang usaha *florist*.
- e. Mempunyai ciri khas sehingga *KeiPaw Florist* mempunyai citra yang baik dan diingat masyarakat.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tujuan jangka pendek *KeiPaw Florist*:

- a. Mencapai target penjualan tiap bulannya.
- b. Ketepatan dan kecepatan waktu dalam pembuatan produk yang terjamin setiap hari.
- c. Menjadi produk yang dikenal di lingkungan Jakarta Utara.

Tujuan jangka panjang *KeiPaw Florist*:

- a. Dapat membuka *stand* atau gerai di berbagai pusat perbelanjaan di Jakarta dan sekitarnya.
- b. Pemesanan melalui *online* tiap tahunnya meningkat.
- c. Menciptakan lebih banyak variasi bentuk setiap bulannya.
- d. Menciptakan pola pikir masyarakat mengenai keefisien pemberian hadiah kepada orang yang dikasih.
- e. Menjadi salah satu *brand* yang dikenal masyarakat dari berbagai kalangan dan umur.

## B. Logo Perusahaan

Logo perusahaan adalah sesuatu yang harus dimiliki perusahaan, karena tujuan dari logo perusahaan adalah untuk membedakan produk yang dimiliki dengan perusahaan lain meskipun produk yang ditawarkan sama. Logo perusahaan juga bermanfaat untuk menggambarkan produk atau jasa yang ingin ditawarkan sebuah perusahaan lewat tulisan atau gambar yang ada dalam logo. Penulis menciptakan logo *KeiPaw Florist* sesuai sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Logo perusahaan ini sengaja dibuat secara sederhana, dimana untuk nama logo *KeiPaw Florist* dalam campuran bahasa Jepang dan Inggris bila diartikan “Kei” bahasa Jepang adalah diberkati, “Paw” bahasa Inggris adalah jejak kaki, dan “Florist” bahasa Inggris adalah penjual bunga. Arti dari logo yang ingin disampaikan di gambarkan lebih sederhana daripada arti *KeiPaw Florist* itu sendiri, dengan memberikan tambahan gambar bunga dan *tagline* “fill your heart” sudah membuat masyarakat menyadari KeiPaw menyediakan bunga yang unik dan menarik.

### C. Gambaran Sekilas Produk dan Jasa

Produk menurut Kotler dan Armstrong (2011:260) “ *Brand represent consumers perception and feeling about a product and its performance and everything that the product or service means to consumer* “ (Merek merupakan persepsi dan perasaan konsumen tentang produk, kinerja dan arti dari produk itu sendiri di mata konsumen). *KeiPaw Florist* akan menciptakan citra produk dan pelayanan yang semaksimal mungkin agar mempunyai citra yang baik di mata masyarakat.

Rangkaian bunga *KeiPaw Florist* adalah sebuah seni yang kreatif yang terbuat dari bahan tisu kertas tebal yang dengan menggunakan proses pembuatan tangan



secara langsung menjadi sebuah bunga dengan bentuk yang unik dan indah. Rangkaian bunga *KeiPaw Florist* menyediakan jasa *delivery* bukan hanya di Indonesia tetapi juga diperuntukan kepada seluruh masyarakat dunia. Rangkaian bunga *KeiPaw Florist* dapat menerima pesanan kapan saja.

Bunga kertas sendiri adalah salah satu hadiah yang unik dan tidak banyak ditemukan di seluruh tempat. Harga bahan bakunya sendiri yaitu tisu kertas tebal lebih murah dibandingkan dengan memakai bahan bunga asli. Tingkat resikonya juga lebih kecil. Bahan baku utama ini tidak terlalu sulit didapatkan di Indonesia, sehingga membantu meminimalisir biaya transportasi dari pemasok bahan baku sampai ke tangan penulis.

Penjualan bunga kertas ini belum banyak diketahui oleh masyarakat luas, tentunya dengan mempunyai variasi bentuk bunga yang unik dan berkualitas diharapkan dapat menarik perhatian masyarakat di Indonesia bahkan luar negeri untuk melakukan pemesanan. Sehingga permintaan bunga kertas ini dapat membuahkan hasil yang memuaskan dan dapat terjadi hasil ekspor dalam negeri yang membanggakan Negara Indonesia. Bunga asli sangatlah berbeda jauh harganya dengan bunga kertas ini, bunga asli banyak kita temukan di toko *florist* yang menyediakan bunga lokal dan bunga impor.

Bunga sudah dari dahulu dipercayai sebagai salah satu hadiah yang menarik perhatian seseorang, namun dari dahulu hanya terdapat 2 pilihan yaitu bunga asli dan bunga palsu. Bunga asli tidak dapat disimpan dalam waktu yang lama, sedangkan bunga palsu tidak semenarik yang asli dan bahkan banyak orang yang tidak mau memberi bunga palsu yang berbentuk serupa seperti bunga asli karena dipercaya cinta yang diberikan tidak asli. Berdasarkan penelitian yang mengatakan bahwa hati yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI Kip (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



gembira adalah obat yang manjur, ini menyebutkan bahwa bunga menjadi salah satu bentuk hadiah yang dapat memancarkan kebahagiaan kepada orang yang menerimanya.

Penulis mengambil kesempatan ini untuk menawarkan produk bunga yang terbuat dari bahan tisu kertas tebal yang unik dan dapat disimpan dalam waktu yang lama. Proses produksi bunga kertas akan dilakukan di rumah penulis, selanjutnya di stand akan disediakan *stock* bunga yang dapat dibeli langsung oleh konsumen. Selain itu *KeiPaw Florist* juga membedakan harga untuk jenis kemasan yang akan digunakan yaitu buket, karton *box* dan *rattan box*. Konsumen dapat juga melakukan permintaan penulisan pesan pada kartu ucapan yang disediakan.

*KeiPaw Florist* menawarkan produk yang unik, dan mempunyai banyak variasi bentuk, warna dan *packaging* sesuai dengan permintaan konsumen dan juga ketika sedang ada musim tertentu akan dilakukan produksi bunga dengan edisi spesial. Konsumen juga dapat memilih sendiri apakah ingin membeli produk bunga secara satuan seperti hanya ingin bentuk beruang saja atau memilih ingin mencampurkan dua atau tiga jenis karakter yang berbeda.

#### D. Jenis dan Ukuran Usaha

Menurut Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM Bab 1 pasal 1 sebagai berikut:

1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan



atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Batasan usaha mikro, kecil dan menengah menurut Undang-undang

No.20/2008 adalah:

#### **Usaha Mikro**

Usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

#### **Usaha Kecil**

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

### 3. Usaha Menengah

Usaha ekonomi produk yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Sumber: <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uubi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf> (diakses pada 02 Mei 2017)

Berdasarkan pengertian dan kriteria di atas, *KeiPaw Florist* tergolong ke dalam badan usaha kecil karena kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Tanah dan bangunan tempat usaha termasuk ke dalam biaya penyewaan *stand* di Mal Kelapa Gading, Mal Grand Indonesia, dan Pantai Indah Kapuk.



## E. Peralatan yang Dibutuhkan

Ⓒ Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. Perolehan peralatan berasal dari tempat yang berbeda dan harga yang dipilih disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan. Daftar peralatan yang digunakan *KeiPaw Florist*:

**Tabel 2.1**  
**Peralatan *KeiPaw Florist***

No.	Peralatan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)	Pemasok
1	Meja Panjang	2	350.000	700.000	IKEA
2	Rak	1	580.000	580.000	IKEA
3	Kursi	1	280.000	280.000	IKEA
4	Cermin	1	161.000	161.000	IKEA
5	Sandisk Cruzer Edge 16GB (CZ51)	1	74.000	74.000	Bintang Raya
5	Printer Epson TX200	1	800.000	800.000	Bintang Raya
6	Wi-Fi Bolt	1	250.000	250.000	HM-2 Pckita
7	Smartphone Lenovo	1	3.500.000	3.500.000	Cahaya Mutiara
	<b>Total Peralatan</b>			<b>6.345.000</b>	

Sumber: *KeiPaw Florist*

Dilihat dari tabel 2.1, peralatan yang dibutuhkan pada awal pembukaan usaha *KeiPaw Florist* adalah sebesar Rp. 6.345.000,-. Penulis berusaha untuk mencari peralatan dengan harga yang murah tetapi masih mempunyai kualitas yang terjamin sehingga biarpun harganya murah tapi bisa bertahan dalam jangka waktu yang cukup lama.





## F. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Ⓒ Dalam menjalankan sebuah bisnis, perlengkapan dibutuhkan untuk menjadi barang pendukung berjalannya operasi bisnis. Perlengkapan adalah barang yang sifatnya bisa habis bila dipakai secara berkala. Perolehan perlengkapan disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan penulis. Perlengkapan yang dibutuhkan untuk

*KeiPaw Florist:*

**Tabel 2.2**

**Perlengkapan KeiPaw Florist**

No.	Perlengkapan	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)	Pemasok
1	Gunting besi	2	14.000	28.000	Success Stationery
2	Gunting kain	2	36.000	72.000	Success Stationery
3	<i>Cutter</i>	2	4.000	8.000	Success Stationery
4	Pulpen	2	2.500	5.000	Success Stationery
5	Pensil	2	4.000	8.000	Success Stationery
6	Rautan pensil	1	4.000	4.000	Success Stationery
7	Spidol	2	3.500	7.000	Success Stationery
8	Gabus	2	4.500	9.000	Success Stationery
9	Penggaris 15 cm	1	9.000	9.000	Success Stationery
10	Penggaris 30 cm	1	16.000	16.000	Success Stationery
11	Jangka	1	18.000	18.000	Success Stationery
12	Lem tembak	2	45.000	90.000	Success Stationery
13	Kawat	12	4.000	48.000	Success Stationery

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



14	Kartu nama	3	45.000	135.000	Primagraphia
15	Kartu ucapan	150	1.000	150.000	Primagraphia
16	Kertas nota	24	16.000	384.000	Primagraphia
17	<i>Bubble wrap</i>	1	55.000	55.000	Tokopedia
18	Rumput sintetis	1	150.000	150.000	Lentera Hidup
19	Tempat sampah	1	20.000	20.000	IKEA
	<b>Total Perlengkapan</b>			<b>1.216.000</b>	

Sumber: *KeiPaw Florist*

Pada tabel 2.2, dapat dilihat bahwa kebutuhan perlengkapan *KeiPaw Florist* cukup banyak dan total biaya yang diperlukan setiap tahunnya adalah sebesar Rp 1.216.000,-.

### G. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku adalah bahan yang digunakan dalam membuat produk di mana bahan tersebut secara menyeluruh tampak pada produk jadinya (atau merupakan bagian terbesar dari bentuk barang). Daftar bahan baku yang dibutuhkan untuk proses produksi *KeiPaw Florist*:

Tabel 2.3

Bahan Baku *KeiPaw Florist*

No.	Bahan Baku	Jumlah (unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)	Pemasok
1	Kertas Buket Warna Coklat	75	2000	150.000	Lietal House
2	Karton <i>Box</i> Warna Hitam	15	25.000	375.000	Toko Harapan Craft
3	Karton <i>Box</i> Warna Coklat	15	25.000	375.000	Toko Harapan Craft
4	Karton <i>Box</i> Warna Putih	15	25.000	375.000	Toko Harapan Craft



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5	Karton <i>Box Silver</i> Warna	15	25.000	375.000	Toko Harapan Craft
6	Karton <i>Box emas</i> Warna	15	25.000	375.000	Toko Harapan Craft
7	<i>Rattan Box</i>	40	35.000	1.400.000	Toko Harapan Craft
8	Kain Flanel <i>Turquoise</i> Warna	4	8.000	32.000	Lietal House
9	Kain Flanel <i>navy blue</i> Warna	4	8.000	32.000	Lietal House
10	Kain Flanel <i>Orange</i> Warna	4	8.000	32.000	Lietal House
11	Kain Flanel <i>Purple</i> Warna	4	8.000	32.000	Lietal House
12	Kain Flanel <i>Brown</i> Warna	4	8.000	32.000	Lietal House
13	Kain Flanel <i>Pink</i> Warna	4	8.000	32.000	Lietal House
14	Kain Flanel <i>Baby Pink</i> Warna	4	8.000	32.000	Lietal House
15	Kain Flanel <i>Yellow</i> Warna	4	8.000	32.000	Lietal House
16	Kain Flanel <i>Green</i> Warna	4	8.000	32.000	Lietal House
17	Kain Flanel <i>Black</i> Warna	4	8.000	32.000	Lietal House
18	Kain Flanel <i>Silver Grey</i> Warna	4	8.000	32.000	Lietal House
19	Kain Buket <i>Pink Muda</i> Warna	5	12.000	60.000	Lietal House
20	Kain Buket <i>Pink Tua</i> Warna	5	12.000	60.000	Lietal House
21	Kain Buket <i>Merah</i> Warna	5	12.000	60.000	Lietal House
22	Kain Buket <i>Putih</i> Warna	5	12.000	60.000	Lietal House
23	Kain Buket <i>Kuning</i> Warna	5	12.000	60.000	Lietal House
24	Kain Buket <i>Biru Muda</i> Warna	5	12.000	60.000	Lietal House
25	Kain Buket <i>Biru Tua</i> Warna	5	12.000	60.000	Lietal House
26	Kain Buket <i>Abu Muda</i> Warna	5	12.000	60.000	Lietal House
27	Kain Buket <i>Abu Tua</i> Warna	5	12.000	60.000	Lietal House
28	Kain Buket <i>Coklat</i> Warna	5	12.000	60.000	Lietal House
29	Tisu Kertas <i>Warna</i>	10	14.000	140.000	Lietal House

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



	Putih				
30	Tisu Kertas Warna Coklat	10	14.000	140.000	Lietal House
31	Tisu Kertas Warna <i>Pink</i> Tua	10	14.000	140.000	Lietal House
32	Tisu Kertas Warna <i>Pink</i> Muda	10	14.000	140.000	Lietal House
33	Tisu Kertas Warna Biru Tua	10	14.000	140.000	Lietal House
34	Tisu Kertas Warna Biru Muda	10	14.000	140.000	Lietal House
35	Tisu Kertas Warna Hijau Tua	10	14.000	140.000	Lietal House
36	Tisu Kertas Warna Hijau Muda	10	14.000	140.000	Lietal House
37	Tisu Kertas Warna Abu-abu	10	14.000	140.000	Lietal House
38	Tisu Kertas Warna Hitam	10	14.000	140.000	Lietal House
39	Tisu Kertas Warna <i>Khaki</i>	10	14.000	140.000	Lietal House
40	Tisu Kertas Warna <i>Orange</i>	10	14.000	140.000	Lietal House
41	Tisu Kertas Warna Ungu Tua	10	14.000	140.000	Lietal House
42	Tisu Kertas Warna Ungu Muda	10	14.000	140.000	Lietal House
43	Tisu Kertas Warna Kuning	10	14.000	140.000	Lietal House
44	Tisu Kertas Warna Emas	10	14.000	140.000	Lietal House
45	Pita Warna <i>Pink</i> Tua 1 inch	5	14.000	70.000	Lietal House
46	Pita Warna <i>Pink</i> Muda 1 inch	5	14.000	70.000	Lietal House
47	Pita Warna Emas 1 inch	5	14.000	70.000	Lietal House
48	Pita Warna Coklat 1 inch	5	14.000	70.000	Lietal House
49	Pita Warna Emas 1,5 Inch	5	16.500	82.500	Lietal House
50	Pita Warna <i>Silver</i> 1,5 inch	5	16.500	82.500	Lietal House
	<b>Total per bulan</b>			<b>7.062.000</b>	
	<b>Total per tahun</b>			<b>84.744.000</b>	

Sumber: KeiPaw Florist

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pada tabel 2.3, penulis memastikan bahwa bahan baku yang dibeli merupakan bahan baku yang berkualitas dan tidak mudah robek atau rusak. Tisu kertas dan kain flanel yang menjadi bahan baku utama pembuatan rangkaian bunga ini memiliki ukuran yaitu 50 x 50 cm per lembarnya, sedangkan untuk box berukuran 20 x 20 cm. Total bahan baku perbulannya sebesar Rp 7.062.000,- dan bila dijumlahkan dalam satu tahun menjadi sebesar Rp 84.744.000,-. Harga bahan baku sewaktu-waktu akan berubah disesuaikan dengan perekonomian Indonesia seperti bila terjadi kenaikan BBM atau inflasi.

#### H. Sumber Daya Manusia

Sumber daya manusia merupakan salah satu aset penting yang dimiliki oleh setiap perusahaan sebagai penggerak perusahaan dalam mencapai tujuannya, apabila tidak ada sumber daya manusia, maka kegiatan perusahaan tidak akan dapat berjalan dengan baik dan lancar. *KeiPaw Florist* merekrut 4 tenaga kerja yang akan membantu kegiatan operasional usaha bisnis. Daftar tenaga kerja yang akan direkrut oleh *KeiPaw Florist* adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.4**

**Tenaga Kerja *KeiPaw Florist***

No.	Jabatan	Jumlah
1	Manajer & Keuangan	1
2	Penjualan & Pemasaran	1
3	Produksi	2
	<b>Total</b>	<b>4</b>

Sumber: *KeiPaw Florist*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber daya manusia yang dibutuhkan terbilang sedikit karena penulis baru memulai usaha bisnis dan memang usaha yang dijalankan ini adalah usaha kecil. Jumlah tenaga kerja yang direkrut adalah 4 orang, yaitu 1 orang sebagai manager selaku pemilik dari *KeiPaw Florist* sendiri dan pemilik juga berada pada divisi keuangan yang bertugas untuk menghitung keluar masuknya uang selama jam operasional, 1 orang ditempatkan pada divisi penjualan dan pemasaran yang bertugas untuk mengatur keluarnya produk *KeiPaw Florist* sampai tangan konsumen serta mengatur cara-cara promosi yang efektif untuk menarik ketertarikan pelanggan dan yang terakhir adalah divisi produksi yang bertugas membuat atau memproses tisu kertas tersebut menjadi produk akhir yaitu rangkaian bunga. Semua tenaga kerja yang penulis rekrut adalah wanita karena dilihat dari produk yang ditawarkan yaitu bunga tidak begitu butuh untuk menggunakan tenaga laki-laki karena bukanlah sebuah pekerjaan yang berat. Manajer adalah penulis selaku *owner* dari *KeiPaw Florist* yang akan memantau proses bisnis setiap harinya. Untuk semua karyawan yang direkrut, harus memiliki kriteria minimal pendidikan tamat SMA dan dapat bekerja secara bertanggung jawab, jujur dan ramah terhadap pelanggan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.