

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
AKESORIS KULIT KRISNANT
DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA**

Oleh :

Nama : Andre Krisnanto

NIM : 76130220

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Februari 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA AKSESORIS KULIT KRISNANT DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Belian	:
Sumbangan	:	Andre : K
Hadiah	:
Fee copy	:

Diajukan oleh

Nama : Andre Krisnanto

NIM : 76130220

Jakarta, 14 Juni 2017

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



(Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M)

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

751.70.61.225
7198.78.13.101
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Juni 2017



ABSTRAK

Andre Krisnanto / 76130220 / 2017 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Aksesoris Kulit KRISNANT di Kelapa Gading, Jakarta Utara / Pembimbing : Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M.

Rencana bisnis pendirian usaha aksesoris kulit KRISNANT dikarenakan Bisnis *fashion* tidak akan pernah hilang karena *fashion* adalah sebuah tren di kalangan masyarakat. Setiap masyarakat di dunia pasti menggunakan pakaian dan aksesoris lainnya yang menunjang penampilan mereka. Ketika hari raya Lebaran, Natal ataupun Imlek tiba, masyarakat yang merayakan hari raya tersebut pasti akan membeli pakaian baru untuk merayakannya. Hal ini merupakan salah satu pembuktian bahwa bisnis *fashion* akan terus ada. Semakin bertambahnya usia maka individu tersebut akan semakin memperhatikan busana yang mereka kenakan. Contoh nyata dalam kehidupan sehari-hari adalah ketika seseorang yang sedang melamar pekerjaan, mereka akan mengenakan busana yang telah ditentukan sebagai *dress code* suatu pekerjaan. Individu tersebut tidak akan mengenakan busana seperti baju tidur untuk melamar pekerjaan tetapi mereka akan mengenakan busana yang rapi dan sopan karena standar umum yang ditetapkan adalah seperti itu.

KRISNANT menawarkan produk-produk aksesoris berupa dompet dan gelang. KRISNANT memiliki fokus penjualan secara *online* dengan memilih *instagram* sebagai media untuk melaksanakan tujuan tersebut. Penggunaan *instagram* sendiri membutuhkan teknik fotografi yang mampu meningkatkan *follower* seperti *daily gears* dan *flatlays*.

KRISNANT akan dioperasikan dengan struktur sederhana yang terdiri dari seorang Manajer yang membawahi dua divisi yaitu penjualan dan pergudangan. KRISNANT akan beroperasi di Kelapa Gading, Jakarta Utara dengan dana awal sebesar Rp. 334.444.340,-. Analisis keuangan dari KRISNANT menunjukkan hasil yang positif dimana penjualan setiap tahun berada di atas *Break Even Point* dan menghasilkan NPV sebesar Rp. 676.220.448,- > 0. *Internal Rate of Return* sebesar 52% > 12%. *Payback Period* selama 2 tahun 6 hari dimana kurang dari 5 tahun. Berdasarkan berbagai analisis keuangan di atas dapat disimpulkan bahwa KRISNANT layak untuk direalisasikan.



ABSTRACT

Andre Krisnanto / 76130220 / 2017 / Business Plan Establishing Leather Accesories KRISNANT in di Kelapa Gading, Jakarta Utara / Mentor : Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M.

Business Plan Establishing Leather Accesories KRISNANT is due to fashion business will never lost because fashion is a trend in community. Every person in the world has to use a cloth and accesories to support their appearance. When eid al-Fitri day comes, Christmas or Chinese day comes, the community who celebrate it, would buy a new cloth to celebrate it. This is a proof which is fashion business will always remain at the market. When someone becomes older, they will care about their appearance. The real example of real world in daily activities are when somebody got to apply a job. They will use a cloth with a certain dresscode. They will not use sleeping dress code to apply a job but they will use a formal dresscode which is a standard dresscode.

KRISNANT offers accessories product such as wallet and bracelet. KRISNANT will focus selling online with instgram as our media to achieve the goal. The usage of instgram itself needs photography technique which capable of increasing the follower such as daily gears and flatlays.

KRISNANT will be operated with simple structure which consist of a manager who oversees marketing dan warehouse division. KRISNANT will be operated in Kelapa Gading, Jakarta Utara with initial invesment of Rp. 334.444.340,-. Financial analysis from KRISNANT is showing a positive result which is the annual selling above the Break Even Point and providing NPV aroud Rp. 676.220.448,- / 0. The internal rate of return around 52% > 12%. The payback Period for 2 years and 6 days where less tahn 5 years. Based on various financial analysis above, it can be concluded that KRISNANT deserved to be realized.





KATA PENGANTAR

Pujian syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia dan berkat-Nya yang selalu menyertai penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyelesaikan laporan ini penulis mendapat banyak bantuan baik berupa materi maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa.
3. Orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
4. Medina Adryanti yang selalu memberikan perhatian dan dukungannya selama proses pembuatan perencanaan bisnis ini.
5. Seluruh teman seperjuangan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yaitu Christian, Albertus Valentino Albert Fernando, Ricky Gunajie, Hernando, Didi Supriyadi, Deo



Carlo, Kevin Hendryanto, Medina Adryanti, serta teman – teman jurusan Ilmu Administrasi lainnya untuk dukungan doa dan semangat kalian selama proses perkuliahan dan pengerjaan perencanaan bisnis ini berlangsung.

6. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Penulis menyadari bahwa perencanaan bisnis ini masih memiliki kekurangan baik dari segi penulisan kata-kata atau kalimat, data-data yang tertera maupun analisa yang digunakan .Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan permintaan maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam perencanaan bisnis ini .Penulis juga bersedia menerima kritik dan saran dari berbagai pihak sehingga dapat membantu dan mengembangkan pengetahuan penulis .

Akhir kata, penulis berharap semoga perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Juni 2017

Penulis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha	4
C. Besarnya Peluang Usaha	6
D. Identitas Perusahaan	7
E. Kebutuhan Dana	8
BAB II GAMBARAN USAHA	10
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	10
B. Logo Perusahaan	12
C. Gambaran Sekilas Produk dan Jasa	13
D. Jenis dan Ukuran Usaha	18
E. Peralatan yang Dibutuhkan	20
F. Perlengkapan yang Dibutuhkan	21



G. Kebutuhan Bahan Baku	22
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	24
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	24
B. Analisis Pesaing	26
C. Analisis PESTEL	28
D. Porter Five Forces Analysis	34
E. Analisis Posisi dalam Persaingan	37
F. Analisis Competitive Profile Matrix	40
G. Analisis SWOT	43
BAB IV RENCANA JASA DAN OPERASIONAL	47
A. Proses Operasi	47
B. Nama Pemasok	50
C. Deskripsi Rencana Operasi	51
D. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	54
E. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	55
F. Rencana Bangunan Tempat Usaha	56
BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN	57
A. Rencana STP (Segmenting, Targeting dan Positioning)	57
B. Strategi Penetapan Harga (Pricing)	60
C. Distribusi	67
D. Promosi	68
E. Ramalan Penjualan	75
F. Pengendalian Pemasaran	81
BAB VI RENCANA ORGANISASI	82

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi	
a. Karyawan.....	82
B. Struktur Organisasi Perusahaan.....	84
C. Uraian Pekerjaan	87
D. Penggajian atau Kompensasi.....	88
BAB VII RENCANA KEUANGAN	91
A. Sumber dan Penggunaan Dana	91
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan	91
C. Biaya Pemasaran Tahunan	91
D. Biaya Administrasi Bank.....	92
E. Biaya Tenaga Kerja	93
F. Biaya Penyusutan Peralatan.....	93
G. Biaya Pemeliharaan.....	94
H. Biaya Sewa Gedung / Bangunan	94
I. Biaya Utilitas	96
J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	98
K. Proyeksi Laporan Laba-Rugi	99
L. Proyeksi Laporan Arus Kas	101
M. Proyeksi Neraca.....	103
N. Analisis Kelayakan Usaha	105
BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO	112
A. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis.....	112
B. Rencana Pengendalian Risiko	113
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	115

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA	118
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	120
-----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penduduk Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur Tahun 2013-2014	2
Tabel 2.2 Rincian Modal KRISNANT	9
Tabel 2.1 Produk-Produk KRISNANT	18
Tabel 2.2 Peralatan Operasional KRISNANT	21
Tabel 2.3 Perlengkapan KRISNANT	22
Tabel 2.4 Bahan Baku KRISNANT	23
Tabel 3.1 Pertumbuhan Indeks Produksi Industri Besar Dan Sedang Menurut Dua Digit Kode ISIC, 2010-2014	24
Tabel 3.2 <i>Competitive Profile Matrix</i>	42
Tabel 3.3 Matriks SWOT	46
Tabel 4.1 Daftar Pemasok KRISNANT	50
Tabel 4.2 <i>Time Schedule</i> Kegiatan Operasional KRISNANT	53
Tabel 5.1 Harga Pokok Produksi <i>Espero Bifold Wallet</i>	63
Tabel 5.2 Harga Pokok Produksi <i>Curt Press Wallet</i>	63
Tabel 5.3 Harga Pokok Produksi <i>Kurba Long Wallet</i>	64

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.4 Harga Pokok Produksi <i>Cross Card Wallet</i>	64
Tabel 5.5 Harga Pokok Produksi <i>Ohikoa Card Wallet</i>	65
Tabel 5.6 Harga Pokok Produksi <i>Infinite Bracelet</i>	65
Tabel 5.7 Harga Pokok Produksi <i>Hook Bracelet</i>	66
Tabel 5.8 Rencana Ilustrasi Penetapan Harga Produk KRISNANT.....	66
Tabel 5.9 Ramalan Penjualan <i>Espero Bifold Wallet</i> Tahun 2017.....	75
Tabel 5.10 Ramalan Penjualan <i>Curt Press Wallet</i> Tahun 2017.....	76
Tabel 5.11 Ramalan Penjualan <i>Kurba Long Wallet</i> Tahun 2017.....	76
Tabel 5.12 Ramalan Penjualan <i>Cross Card Wallet</i> Tahun 2017.....	77
Tabel 5.13 Ramalan Penjualan <i>Ohikoa Card Wallet</i> Tahun 2017.....	77
Tabel 5.14 Ramalan Penjualan <i>Infinite Bracelet</i> Tahun 2017.....	78
Tabel 5.15 Ramalan Penjualan <i>Hook Bracelet</i> Tahun 2017.....	78
Tabel 5.16 Ramalan Penjualan KRISNANT Tahun 2017-2021.....	80
Tabel 6.1 Jumlah Tenaga Kerja KRISNANT.....	82
Tabel 6.2 Tabel Gaji Karyawan dan Tunjangan Karyawan KRISNANT....	89
Tabel 6.3 Tabel Gaji Karyawan dan Tunjangan Karyawan KRISNANT 2017-2021.....	90
Tabel 7.1 Proyeksi Penjualan Tahun 2017-2021.....	91
Tabel 7.2 Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2017-2021	92

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Administrasi Bank Tahun 2017-2021	93
Tabel 7.4 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Tahun 2017-2021	93
Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan KRISNANT Tahun 2017-2021	94
Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Tahun 2017-2021	94
Tabel 7.7 Biaya Sewa Bangunan Tahun 2017-2021	95
Tabel 7.8 Biaya Sewa <i>Stand</i> Tahun 2017-2021	96
Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Listrik Tahun 2017-2021	97
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Pulsa Tahun 2017-2021	97
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Internet Tahun 2017-2021	98
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Utilitas Tahun 2017-2021	98
Tabel 7.13 Proyeksi Laporan Laba Rugi Tahun 2017-2021	100
Tabel 7.14 Proyeksi Laporan Arus Kas Tahun 2017-2021	102
Tabel 7.15 Proyeksi Neraca Tahun 2017-2021	104
Tabel 7.16 Proyeksi Analisis Titik Impas Tahun 2017-2021	106
Tabel 7.17 Proyeksi Analisis NPV Tahun 2017-2021	107
Tabel 7.18 Proyeksi Analisis NPV dengan Tingkat Bunga	
Diskonto 36% Tahun 2017-2021	108
Tabel 7.19 Proyeksi Analisis NPV dengan Tingkat Bunga	
Diskonto 37% Tahun 2017-2021	109

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.20 Proyeksi Analisis <i>Payback Period</i> Tahun 2017-2021.....	110
---	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Statistik Produk yang Paling Banyak Dibelanjakan.....	6
Gambar 2.1 Logo KRISNANT.....	12
Gambar 3.1 Persentase Alasan untuk Membeli secara <i>Online</i>	25
Gambar 3.2 Statistik Barang yang Paling Banyak Dibeli di Toko <i>Online</i>	26
Gambar 3.3 Persentase Pengguna <i>Smartphone</i> di Dunia.....	32
Gambar 3.4 <i>Porter's Five Forces Model</i>	34
Gambar 3.5 <i>Product Life Cycle</i>	37
Gambar 4.1 Alur Proses Pembelian Produk KRISNANT secara <i>Offline</i>	48
Gambar 4.2 Alur Proses Pembelian Produk KRISNANT secara <i>Online</i>	49
Gambar 4.3 Rencana Pembelian dan Penggunaan Persediaan KRISNANT..	54
Gambar 4.4 <i>Lay-out</i> KRISNANT.....	56
Gambar 5.1 <i>Business Card (Front)</i>	69
Gambar 5.2 <i>Business Card (Back)</i>	69
Gambar 5.3 <i>Instagram</i> KRISNANT.....	70
Gambar 5.4 <i>Morning Activities</i> KRISNANT.....	71
Gambar 5.5 <i>Daily Gears</i> KRISNANT.....	72

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.6 <i>Greeting Celebration</i> KRISNANT.....	73
--	----

Gambar 5.7 <i>Meaning Unknown Word</i> KRISNANT.....	74
--	----

Gambar 6.1 Struktur Organisasi KRISNANT.....	86
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Persentase Inflasi di Indonesia.....	121
---	-----

Lampiran 2 Tabel Gaji dan Tunjangan Karyawan KRISNANT 2017.....	121
---	-----

Lampiran 3 Proyeksi Biaya Pemasaran Periode 2017.....	122
---	-----

Lampiran 4 Proyeksi Biaya Variabel Periode 2017.....	122
--	-----

Lampiran 5 Proyeksi Biaya Tetap Periode 2017.....	122
---	-----

Lampiran 6 Bunga Deposito Berbagai Bank di Indonesia Tahun 2016.....	123
--	-----

Lampiran 7 Responden Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses KRISNANT.....	124
--	-----

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.