



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Setiap masyarakat di dunia pasti menggunakan pakaian dan aksesoris pendukung lainnya untuk menunjang penampilan mereka. Hasil dari kombinasi pakaian dan aksesoris ini akan mencapai suatu keindahan mata yang pada saat ini dikenal dengan kata *fashion*. *Fashion* sangatlah melekat pada kehidupan sehari-hari kita seperti pada saat acara resmi, santai maupun pada saat berolahraga. Setiap kegiatan memiliki *dresscode* yang berbeda-beda. *Fashion* tidak hanya mengenai pakaian saja tetapi ada unsur pendukung lainnya juga yaitu aksesoris. Aksesoris mampu memberikan kesan tambahan yang begitu kuat untuk menambah penampilan seseorang bila dipadukan dengan benar.

Salah satu bidang aksesoris *fashion* yang diamati oleh penulis adalah aksesoris *fashion* dari kulit. Penulis mengambil peluang karena kulit mampu menciptakan sebuah produk yang bersifat *timeless* atau tak lekang oleh waktu. Aksesoris *fashion* dari kulit ini dibuat dengan kulit asli dan teknik jahitan yang kuat agar mampu bertahan lama. KRISNANT mengutamakan penggunaan jenis kulit yang mampu memberikan kesan *aging*. Kesan *aging* yang dimaksud adalah penggunaan periode yang berbeda mampu menghasilkan warna kulit yang berbeda. Kelebihan ini yang menjadi daya tarik KRISNANT dalam menawarkan produknya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Misi dan Visi Perusahaan

Visi dari KRISNANT yaitu “menjadi produsen kulit asli terbesar di Indonesia yang mengutamakan kesenian penggunaan kulit terhadap pemakaiannya.”

Misi dari KRISNANT adalah sebagai berikut:

1. Menjadi produsen kulit asli yang memiliki pangsa pasar terbesar di Jakarta
2. Memberikan pelayanan yang memuaskan bagi semua pelanggan
3. Menjaga kualitas produk agar pelanggan tidak merasa dirugikan
4. Memberikan harga dan pelayanan yang sesuai
5. Mengutamakan kepuasan pelanggan untuk menciptakan loyalitas
6. Menjalinkan hubungan kerja yang baik dengan rekan bisnis
7. Selalu berbagi informasi mengenai kulit kepada pelanggan

3. Produk / Jasa

KRISNANT menawarkan aksesoris *fashion* yang terbuat dari kulit. Kulit yang digunakan adalah kulit sapi asli yang berasal dari Indonesia. Jenis kulit yang digunakan adalah yang berjenis *crazyhorse* dengan keunikan *aging*-nya. *Aging* yang dimaksud adalah kemampuan kulit untuk berubah warna sesuai dengan periode pemakaiannya. Aksesoris yang ditawarkan oleh KRISNANT saat ini adalah dompet, *card wallet*, dan gelang.

4. Pesaing Sejati

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis baik secara langsung maupun tidak langsung ditetapkanlah beberapa pesaing potensial yang menawarkan produk sejenis dengan KRISNANT. Pesaing KRISNANT adalah *VOYEJ* dan *Affald Leather Goods*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Target dan Ukuran Pasar

© KRISNANT menargetkan para kaum pria *modern* yang berusi produktif yaitu

15 tahun ke atas sebagaimana telah dijelaskan pada Bab III yang berdomisili di Jakarta.

Para pria *modern* cenderung memiliki pemikiran yang lebih terbuka terhadap hal-hal

baru serta bersedia mengikuti tren masa kini. Para kaum pria ini juga sering

memnggunakan sosial media untuk mencari berita terbaru. KRISNANT memanfaatkan

peluang ini dan lebih berfokus melakukan promosi melalui sosial media.

© Kelayakan Keuangan

Berdasarkan hasil penilaian kelayakan investasi menunjukkan bahwa

perusahaan layak untuk dijalankan karena nilai NPV positif selama 5 tahun sebesar Rp

400.610.935,-, hasil NPV positif ini menunjukkan hasil investasi lebih besar dari

tingkat pengembalian yang diminta. *Internal Rate of Return* yaitu sebesar 36% lebih

dari 12% yang berdasarkan tingkat suku bunga pinjaman. Bisnis ini juga mampu

memperoleh investasi awalnya kembali dalam kurun waktu 2 tahun 29 hari.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.