

ABSTRAK

Andre Krisnanto / 76130220 / 2017 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Aksesoris Kulit KRISNANT di Kelapa Gading, Jakarta Utara / Pembimbing : Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M.

Rencana bisnis pendirian usaha aksesoris kulit KRISNANT dikarenakan Bisnis *fashion* tidak akan pernah hilang karena *fashion* adalah sebuah tren di kalangan masyarakat. Setiap masyarakat di dunia pasti menggunakan pakaian dan aksesoris lainnya yang menunjang penampilan mereka. Ketika hari raya Lebaran, Natal ataupun Imlek tiba, masyarakat yang merayakan hari raya tersebut pasti akan membeli pakaian baru untuk merayakannya. Hal ini merupakan salah satu pembuktian bahwa bisnis *fashion* akan terus ada. Semakin bertambahnya usia maka individu tersebut akan semakin memperhatikan busana yang mereka kenakan. Contoh nyata dalam kehidupan sehari-hari adalah ketika seseorang yang sedang melamar pekerjaan, mereka akan mengenakan busana yang telah ditentukan sebagai *dress code* suatu pekerjaan. Individu tersebut tidak akan mengenakan busana seperti baju tidur untuk melamar pekerjaan tetapi mereka akan mengenakan busana yang rapi dan sopan karena standar umum yang ditetapkan adalah seperti itu.

KRISNANT menawarkan produk-produk aksesoris berupa dompet dan gelang. KRISNANT memiliki fokus penjualan secara *online* dengan memilih *instagram* sebagai media untuk melaksanakan tujuan tersebut. Penggunaan *instagram* sendiri membutuhkan teknik fotografi yang mampu meningkatkan *follower* seperti *daily gears* dan *flatlays*.

KRISNANT akan dioperasikan dengan struktur sederhana yang terdiri dari seorang Manajer yang membawahi dua divisi yaitu penjualan dan pergudangan. KRISNANT akan beroperasi di Kelapa Gading, Jakarta Utara dengan dana awal sebesar Rp. 334.444.340,-. Analisis keuangan dari KRISNANT menunjukkan hasil yang positif dimana penjualan setiap tahun berada di atas *Break Even Point* dan menghasilkan NPV sebesar Rp. 676.220.448,- > 0. *Internal Rate of Return* sebesar 52% > 12%. *Payback Period* selama 2 tahun 6 hari dimana kurang dari 5 tahun. Berdasarkan berbagai analisis keuangan di atas dapat disimpulkan bahwa KRISNANT layak untuk direalisasikan.



ABSTRACT

Andre Krisnanto / 76130220 / 2017 / Business Plan Establishing Leather Accesories KRISNANT in di Kelapa Gading, Jakarta Utara / Mentor : Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E, M.M.

Business Plan Establishing Leather Accesories KRISNANT is due to fashion business will never lost because fashion is a trend in community. Every person in the world has to use a cloth and accesories to support their appearance. When eid al-Fitri day comes, Christmas or Chinese day comes, the community who celebrate it, would buy a new cloth to celebrate it. This is a proof which is fashion business will always remain at the market. When someone becomes older, they will care about their appearance. The real example of real world in daily activities are when somebody got to apply a job. They will use a cloth with a certain dresscode. They will not use sleeping dress code to apply a job but they will use a formal dresscode which is a standard dresscode.

KRISNANT offers accessories product such as wallet and bracelet. KRISNANT will focus selling online with instgram as our media to achieve the goal. The usage of instgram itself needs photography technique which capable of increasing the follower such as daily gears and flatlays.

KRISNANT will be operated with simple structure which consist of a manager who oversees marketing dan warehouse division. KRISNANT will be operated in Kelapa Gading, Jakarta Utara with initial invesment of Rp. 334.444.340,-. Financial analysis from KRISNANT is showing a positive result which is the annual selling above the Break Even Point and providing NPV aroud Rp. 676.220.448,- / 0. The internal rate of return around 52% > 12%. The payback Period for 2 years and 6 days where less tahn 5 years. Based on various financial analysis above, it can be concluded that KRISNANT deserved to be realized.

