



BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut Fred R. David (2013:75) sebuah pernyataan visi harus dapat menjawab pertanyaan “Ingin menjadi apa kita di masa depan?” Sebuah visi yang jelas memberikan fondasi untuk mengembangkan pernyataan misi yang komprehensif. Banyak organisasi yang memiliki pernyataan visi dan misi, tetapi pernyataan visi seharusnya dibuat terlebih dahulu. Pernyataan visi harus singkat, lebih baik satu kalimat, dan harus memiliki input dari sebanyak mungkin manager untuk mengembangkan pernyataan visi tersebut.

Visi dari KRISNANT yaitu “menjadi produsen kulit asli terbesar di Indonesia yang mengutamakan kesenian penggunaan kulit terhadap pemakaiannya.”

Menurut Fred R. David (2013:81) Pernyataan misi memiliki panjang, isi, format, dan spesifikasi yang berbeda-beda. Kebanyakan praktisi dan akademisi manajemen strategic merasa bahwa sebuah pernyataan yang efektif harus mengandung Sembilan komponen. Karena sebuah pernyataan misi seringkali adalah bagian yang paling terlihat dari sebuah proses manajemen *strategic*, sangatlah penting bahwa pernyataan misi tersebut mengandung Sembilan komponen, yaitu:

1. *Customers*: Siapakah pelanggan perusahaan?
2. *Product or Services*: Apakah produk atau jasa utama dari perusahaan?
3. *Markets*: Secara geografis, dimanakah perusahaan bersaing?

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. *Technology*: Apakah teknologi perusahaan paling muktahir?
5. *Concern for survival, growth, and profitability*: Apakah perusahaan berkomitmen terhadap pertumbuhan dan keuangan yang stabil?
6. *Philosophy*: Apakah filosofi utama yang dimiliki perusahaan?
7. *Self-concept*: Apakah kompetensi unik atau keunggulan kompetitif yang dimiliki perusahaan?
8. *Concern for public image*: Apakah perusahaan bersifat responsive terhadap hal-hal sosial, komunitas, dan lingkungan hidup?
9. *Concern for employees*: Apakah karyawan merupakan aset perusahaan yang berharga?

Misi dari KRISNANT adalah sebagai berikut:

1. Menjadi produsen kulit asli yang memiliki pangsa pasar terbesar di Jakarta
2. Memberikan pelayanan yang memuaskan bagi semua pelanggan
3. Menjaga kualitas produk agar pelanggan tidak merasa dirugikan
4. Memberikan harga dan pelayanan yang sesuai
5. Mengutamakan kepuasan pelanggan untuk menciptakan loyalitas
6. Menjalin hubungan kerja yang baik dengan rekan bisnis
7. Selalu berbagi informasi mengenai kulit kepada pelanggan

Tujuan jangka pendek KRISNANT:

- a. Mencapai target penjualan tiap bulannya.
- b. Menjadi produsen kulit yang terkenal di Jakarta

Tujuan jangka panjang KRISNANT:

- a. Dapat mengikuti di berbagai area di Indonesia tidak hanya di Jakarta

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Menawarkan berbagai jenis produk kulit dalam memperkenalkan seni dari penggunaan kulit
- c. Mempopulerkan budaya menggunakan produk lokal
- d. Menjadi salah satu produsen kulit yang dikenal masyarakat dari berbagai kalangan

C Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Logo Perusahaan

Logo perusahaan adalah sesuatu yang harus dimiliki karena bertujuan untuk membedakan produk yang dimiliki dengan perusahaan lain biarpun produk yang ditawarkan sama. Logo perusahaan juga bermanfaat untuk menggambarkan produk atau jasa yang ingin ditawarkan sebuah perusahaan lewat tulisan atau gambar yang ada dalam logo. Penulis menciptakan logo KRISNANT adalah sebagai berikut:

Gambar 2.1

Logo KRISNANT



Sumber : Merdeka *Studio*

Berikut adalah filosofi dibalik logo KRISNANT.

1. KRISNANT diambil dari dari nama belakang penulis dengan harapan dapat diturunkan menjadi bisnis keluarga yang dapat bermanfaat bagi keturunan



penulis dan dapat terus menciptakan sebuah keinginan menjadi sebuah kebutuhan.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Tiga lingkaran berarti menunjukkan lubang jahitan dimana produk kulit yang diproduksi oleh KRISNANT selalu menggunakan metode jahitan.
3. Merupakan bentuk simpul yang dibentuk dari seutas benang (identitas jahitan)
4. Memiliki arti yaitu saling berhubungan dengan konsumen yang bertujuan agar KRISNANT dapat kemampuan bertahan di dunia persaingan (*Sustainbilty*).
5. Merupakan filosofi yang berfungsi sebagai memo bagi penulis bagaimana proses untuk memulai sesuatu ide dan bagaimana tindakan yang dilakukan jika sebuah ide mengalami hambatan yang mampu mengakibatkan kegagalan.

C. Gambaran Sekilas Produk dan Jasa

Menurut Kotler dan Keller (2012:347) produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan. Produk dibagi menjadi 10 kategori termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, manusia, tempat, properti, organisasi, informasi dan ide.

Produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa jenis, diklasifikasikan berdasarkan ketahanan dari barang, berwujud dan tidak berwujud, dan kegunaannya, Kotler dan Keller (2012:349)

1. Ketahanan dan Wujud

Dari klasifikasi, produk dapat dibagi menjadi 3 kelompok yaitu:

- a. *Non-durable goods*: barang berwujud yang biasanya digunakan sekali atau beberapa kali seperti minuman jadi, sabun, dan lain sebagainya.
- b. *Durable goods*: barang berwujud yang biasanya bertahan setelah lama dipakai. Seperti kulkas, pakaian, dan lain sebagainya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- c. *Services* (Jasa): tidak memiliki wujud, tidak terpisahkan, dan bervariasi. Seperti jasa pemotongan rambut, konsultan pajak, dan sebagainya.

2. Produk juga dapat diklasifikasinya berdasarkan kegunaannya, dan dapat dibagi menjadi 2 kelompok yaitu:

- a. *Consumer goods* atau barang yang digunakan langsung oleh pemakai.

Barang tersebut juga dibagi lagi menjadi 4 kategori yaitu:

(1) *Convenience goods*: barang-barang yang sering digunakan oleh konsumen, seperti sabun, koran, dan lain sebagainya.

(2) *Shopping goods*: barang yang biasanya konsumen bandingkan dengan barang lain dan biasanya berdasarkan kecocokan, kualitas, harga, dan gaya. Seperti furniture, pakaian, mobil bekas, dan alat-alat dapur.

(3) *Specialty goods*: barang yang memiliki karakteristik yang unik, atau memiliki merek yang sudah dikenal, sehingga ada beberapa orang yang ingin membayar mahal demi barang yang special ini, seperti mobil mewah.

(4) *Unsought goods*: barang yang biasanya konsumen tidak mengetahui keberadaannya, dan biasanya tidak terpikirkan oleh konsumen untuk membeli produk tersebut, seperti batu nisan.

- b. *Industrial-goods classification* atau barang yang biasanya dibeli oleh pabrik-pabrik digunakan untuk dijadikan produk kembali atau digunakan untuk membuat barang. Jenis barang ini juga dapat dibagi lagi menjadi 3 kategori yaitu :

(1) *Material and Parts*: barang yang memasuki pabrik secara keseluruhan dibagi menjadi 2 kelas barang yaitu bahan baku dan barang setengah jadi.

2. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- (2) *Capital Items*: barang yang tahan lama untuk memfasilitasi pabrik-pabrik tersebut untuk membuat produk jadi. Seperti genset, *conveyor*, dan lain sebagainya.
- (3) *Supplies and Business Services*: produk jangka pendek, baik barang maupun jasa, yang digunakan untuk membantu pembuatan produk jadi. Dibagi menjadi 2 kelompok yaitu pemeliharaan dan perbaikan seperti cat, paku, dan lain sebagainya, dan barang operasional seperti pelumas, batu baru, dan lain sebagainya.

Pemasar dalam merencanakan penawaran kepada pasar, harus melihat pada

Produk yang dijual KRISNANT tergolong dalam kelompok barang *consumer goods* kategori *shopping goods* karena sering dibandingkan dengan barang sejenis lainnya.

KRISNANT tentunya menyajikan berbagai pilihan aksesoris kulit yang memiliki keunikan baik dari segi desain maupun kualitas. Berikut produk yang ditawarkan oleh KRISNANT :

1. Produk Dompet

- A. *Espero Bifold Wallet*

Espero berarti harapan dalam bahasa *Basque*. Dompet ini terbuat dari dua jenis kulit yaitu *Crazy Horse* dan *Pull Up*. Dompet ini terdiri dari warna hitam, *choco tan*, coklat, *vintage brown*, biru *navy*, dan merah *maroon*. Berikut adalah komponen didalam dompet kulit.

- *two money slots*

- *eight card slots*

- *two hidden slots*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

*Dimension(pxlt): 11 cm x 9 cm x 1 cm *when folding*

B. Curt Press Wallet

Curt berarti pendek dalam bahasa *Catalan*. Dompot jenis ini didesain pendek namun tetap slim dan dimodifikasi dengan *easy money Slot*. Dompot ini terdiri dari warna hitam, *choco tan*, coklat, *vintage brown*, biru *navy*, dan merah *maroon*. Dompot ini juga menggunakan kulit jenis *Crazy Horse* dan *Pull Up*. Berikut adalah komponen didalam dompot kulit.

- *one easy money slots*
- *six card slots*
- *two hidden slots*

*Dimension(pxlt): 8 cm x 7,5 cm x 0,75 cm *when folding*

C. Kurba Long Wallet

Kurba berarti kurva dalam bahasa *Basque*. Dompot jenis ini adalah jenis dompot panjang yang memiliki permukaan kulit seperti gabungan kurva. Dompot ini terdiri dari warna hitam, *choco tan*, coklat, *vintage brown*, biru *navy*, dan merah *maroon*. Dompot ini juga menggunakan kulit jenis *Crazy Horse* dan *Pull Up*. Berikut adalah komponen didalam dompot kulit.

- *one easy money slots*
- *card slots*
- *eight hidden slots*

*Dimension(pxlt): 9 cm x 14,8 cm x 1 cm *when folding*

D. Cross Card Wallet

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dompot jenis ini ditujukan bagi mereka yang hanya ingin membawa kartu khususnya yang membawa *e-money*. Bagi mereka yang ingin membawa dompet yang ringkas, dompet ini cocok bagi mereka yang hanya ingin membawa sedikit uang *cash* dan beberapa kartu. Dompet ini menyediakan enam *slot* kartu yang disusun secara menyilang seperti anyaman. Dompet ini terdiri dari warna hitam, *choco tan*, coklat, *vintage brown*, biru *navy*, dan merah *maroon*. Untuk bahan dari dompet jenis ini tetap menggunakan kulit sapi bertipe *Crazy Horse* dan *Pull Up*.

E. *Ohikoa Card Wallet*

Ohikoa berarti umum dalam bahasa *Basque*. Dompet jenis ini memiliki fungsi yang sama dengan tipe *Cross*. Namun letak perbedaannya adalah pada penempatan *Card Slot*nya. Model penempatannya sama dengan dompet umumnya yaitu horizontal. Untuk bahan dari dompet jenis ini tetap menggunakan kulit sapi bertipe *Crazy Horse* dan *Pull Up*. Dompet ini terdiri dari warna hitam, *choco tan*, coklat, *vintage brown*, biru *navy*, dan merah *maroon*.

2. Produk Gelang

A. *Infinite Bracelet*

Gelang jenis ini menggunakan kulit sapi bertipe *Pull Up*. Varian warna kulit ini adalah Dompet ini terdiri dari warna hitam, *choco tan*, coklat, *vintage brown*, biru *navy*, dan merah *maroon*.

B. *Krisnant Hook Bracelet*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gelang jenis ini menggunakan kulit sapi bertipe *Pull Up*. Variannya menggunakan aksesoris berbentuk kail untuk mengikat gelang menjadi satu. Varian warna kulit ini adalah Dompel ini terdiri dari warna hitam, *choco tan*, coklat, *vintage brown*, biru *navy*, dan merah *maroon*.

Tabel 2.1

Produk-Produk KRISNANT

NO	MENU	Harga (Rupiah)
Wallet		
1.	<i>Espero Bifold Wallet</i>	450.000
2.	<i>Curt Press Wallet</i>	400.000
3.	<i>Kurba Long Wallet</i>	510.000
4.	<i>Cross Card Wallet</i>	275.000
5.	<i>Ohikoa Card Wallet</i>	275.000
Bracelet		
6.	<i>Infinite Bracelet</i>	165.000
7.	<i>Krisnant Hook Bracelet</i>	175.000

Sumber : KRISNANT

D Jenis dan Ukuran Usaha

Menurut Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang

UMKM Bab 1 pasal 1 sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Berdasarkan Undang-Undang no.20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Menengah Bab IV pasal 6 menguraikan tentang kriteria :

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
 - a. memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Usaha Kecil

- a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
- b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Usaha Menengah

- a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha
- b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan pengertian dan kriteria di atas, KRISNANT tergolong ke dalam badan usaha kecil karena kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Tanah dan bangunan tempat usaha termasuk sebagai harta milik penulis pribadi.

E Peralatan yang Dibutuhkan

Rencana mengenai peralatan yang akan digunakan dalam kegiatan operasional KRISNANT akan disajikan pada tabel 2.2 sampai tabel 2.4 yang dilengkapi dengan perkiraan harga dari masing-masing unit peralatan. Perkiraan



mengenai harga beli masing-masing unit diperoleh dari hasil survey yang dilakukan oleh penulis.

Tabel 2.2

Peralatan Operasional KRISNANT

Peralatan Operasional Ruangan	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
	(Unit)	(Rupiah)	(Rupiah)
Samsung AC Split 1 PK AR09JRFLAW Standard	1	2.693.000	2.693.000
Meja dan Kursi set 120 x 48 x 70 cm	1	788.000	788.000
Modem Internet Lynksys X3000	1	1.650.000	1.650.000
Wastafel With Faucet 40cm	1	550.000	550.000
Closet Duduk Toto CW660NPJ/SW660J	1	2.484.600	2.484.600
Lemari Buku OSR 1080 80 x 40 x 182.5 cm	2	1.838.000	3.676.000
Tempat Tisu Kotak Batik	2	10.000	20.000
Joyko gunting -S-838	3	8.000	24.000
Cermin 40 x 60 cm	1	360.000	360.000
MAPED Cutter [018310]	2	13.000	26.000
ASUS Business Pro A4320 (Core i3-4170)	1	9.399.000	9.399.000
Xiaomi Redmi Note 3 4G	1	2.479.000	2.479.000
Staples MAPED Cutter [018310]	3	9.100	27.300
Product Display 200 x 70 x 80 cm	1	6.100.000	6.100.000
HP DeskJet 2132 All-in-One Printer [F5S41D]	1	655.000	655.000
TOTAL			30.931.900

Sumber : Ace Hardware, Bhinneka.com, hargafurnitureonline.com ,tokopedia.com

F. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Perlengkapan adalah salah satu bentuk aktiva dalam perusahaan yang terdiri dari berbagai bahan pembantu. Dalam menjalankan sebuah bisnis, perlengkapan dibutuhkan untuk menjadi faktor pendukung berhasilnya operasi bisnis. Perlengkapan adalah barang yang sifatnya dapat habis apabila dipakai secara berkala. Perolehan perlengkapan disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan penulis. Perlengkapan yang dibutuhkan untuk KRISNANT:

Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.3

Perlengkapan KRISNANT

Perlengkapan	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
	(Unit)	(Rupiah)	(Rupiah)
Plastik Hitam Besar	3	15.000	45.000
Sabun Pencuci Tangan	8	15.000	120.000
Ember Besar	4	50.000	200.000
Gayung	2	10.000	20.000
Tempat Sampah Plastik Ukuran Besar	1	40.000	40.000
magic pen	5	21.000	105.000
BUBBLE WRAP 50m x 1,25 m	3	107.000	321.000
Pel Lantai	2	20.000	40.000
Sapu Lantai	2	10.000	20.000
Penyerok Sampah	2	10.000	20.000
Kain Lap	10	5.000	50.000
Teko Air 1 Liter	3	15.000	45.000
Bohlam LED Phillips 9 Watt	5	45.000	225.000
Zappie nota book	20	6.000	120.000
Alat Tulis Kantor	1	200.000	200.000
Paket Internet up to 100Mbps	1	3.000.000	3.000.000
500 lembar 1 rim keras HVS A4 70 gram	4	32.500	130.000
Catridge Hp 680 Printer 2132	5	83.888	419.440
TOTAL			5.120.440

Sumber: Carefour, Ace Hardware

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

G Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku adalah bahan yang digunakan dalam membuat produk di mana bahan tersebut secara menyeluruh tampak pada produk jadinya (atau merupakan bagian terbesar dari bentuk barang). Daftar bahan baku yang dibutuhkan untuk proses produksi KRISNANT:



Tabel 2.4

Bahan Baku KRISNANT

Bahan Baku	Jumlah	Harga Satuan	Total Harga
	(Unit)	(Rupiah)	(Rupiah)
Kulit Sapi <i>Crazy Horse (feet)</i>	1332	39.050	52.014.600
Kulit Sapi <i>Pull Up Hitam (feet)</i>	707	39.050	27.608.350
Kulit Sapi <i>Pull Up Choco Tan (feet)</i>	509	39.050	19.876.450
Kulit Sapi <i>Pull Up coklat (feet)</i>	574	39.050	22.414.700
Kulit Sapi <i>Pull Up Vintage Brown (feet)</i>	512	39.050	19.993.600
Kulit Sapi <i>Pull Up Biru Navy (feet)</i>	637	39.050	24.874.850
Kulit Sapi <i>Pull Up Merah Maroon (feet)</i>	549	39.050	21.438.450
Hook accessory	229	1.500	343.500
Infinite accessory	227	2.500	567.500
Packaging	2056	22.500	46.260.000
TOTAL			235.392.000

Sumber: CV Marasabessy, Prima Leather, Andy Napit

Pada tabel 2.4, penulis memastikan bahwa bahan baku yang dibeli merupakan bahan baku yang berkualitas karena penulis tahu bahwa kulit asli memiliki nilai tersendiri ketika digunakan. Total bahan baku awal yang digunakan oleh KRISNANT sebesar Rp 235.392.000,- . Harga bahan baku sewaktu-waktu akan berubah disesuaikan dengan perekonomian Indonesia seperti bila terjadi kenaikan BBM atau inflasi.

© Hak cipta milik IBI KRG (Institusut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.