

Rencana Bisnis Pendirian Tempat Penggilingan Padi “Lampung Makmur” di Kecamatan Banjar Agung Tulang Bawang, Lampung

Oleh :

Nama : Alvin Hodik

NIM : 79130173

Karya akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar sarjana administrasi bisnis

Program studi administrasi bisnis

Konsentrasi kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JULI 2017

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



PENGESAHAN

Rencana Bisnis Pendirian Tempat Penggilingan Padi “Lampung Makmur” di Kecamatan Banjar Agung Tulang Bawang, Lampung

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Diajukan oleh :

Nama : Alvin Hodik

NIM : 79130173

Jakarta, 26 Juli 2017

Disetujui oleh :

Pembimbing

(Drs. Brastoro, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA, 26 JULI 2017

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* ini dengan baik dan lancar.

Tujuan dari penulisan Business Plan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar S1 administrasi bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Atas dukungan moral dan materil yang diberikan dalam penyusunan Business Plan ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Brastoro, M.M, selaku dosen pembimbing, yang telah membantu penulis memberikan arahan dan masukan dalam menyelesaikan *Business Plan* ini.
2. Orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan dan motivasi serta dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan *Business Plan* ini.
3. Teman – teman penulis, yang telah memberikan semangat dalam menyelesaikan *Business Plan* ini.

Penulis menyadari bahwa Business Plan ini belumlah sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari rekan – rekan sangat dibutuhkan untuk penyempurnaan *Business Plan* ini.

Jakarta, Mei 2017

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis dan Kelayakan Usaha	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha	2
C. Besarnya Peluang Bisnis	4
D. Rincian Kebutuhan Modal	5
BAB II GAMBARAN USAHA	7
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	7
B. Logo Usaha	8
C. Produk dan Jasa	9
D. Jenis dan Ukuran Usaha	10
E. Identitas dan Latar Belakang Pemilik	12
F. Identitas Perusahaan	13
G. Peralatan yang Dibutuhkan	13
H. Perlengkapan yang Dibutuhkan	15
I. Kebutuhan Bahan Baku	16





J. Sumber Daya Manusia	18
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	21
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	21
B. Analisis Pesaing Langsung	22
C. Analisis PESTEL	23
D. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Porter	32
E. Analisis Posisi dalam Persaingan	37
F. Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM)	40
G. Analisis SWOT	43
BAB IV RENCANA PRODUK, KEBUTUHAN OPERASIONAL DAN MANAJEMEN	55
A. Proses Operasi	55
B. Nama Pemasok	58
C. Deskripsi Rencana Operasi	58
D. Rencana Alur Produk dan Jasa	64
E. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	69
F. <i>Layout</i> Tempat Usaha / Bangunan Fisik	71
BAB V RENCANA DAN STRATEGI PEMASARAN	73
A. Rencana SPT (<i>Segmentation, Positioning, Targeting</i>)	73
B. Produk	76
C. Strategi Penetapan Harga	76
D. Distribusi	79
E. Promosi	80
F. Ramalan Pendapatan dan Anggaran Penjualan	82

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G. Pengendalian Pemasaran	84
H. People	86
I. Process	87
J. Physical Evidence	87
BAB VI RENCANA ORGANISASI	89
A. Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan	89
B. Struktur Organisasi Perusahaan	93
C. Tugas Pokok dan Fungsi Uraian Kerja	95
D. Uraian Kerja Tiap Divisi	96
E. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	99
BAB VII RENCANA KEUANGAN	100
A. Sumber dan Penggunaan Dana	100
B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan	101
C. Biaya Pemasaran Tahunan	102
D. Biaya Administrasi dan Umum	103
E. Biaya Tenaga Kerja	103
F. Biaya Penyusutan Peralatan	104
G. Biaya Pemeliharaan	106
H. Biaya Penyusutan Gedung / Bangunan	107
I. Biaya Utilitas	107
J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	110
K. Biaya Bahan Baku	114
L. Proyeksi Keuangan	115
M. Analisis Kelayakan Usaha	122

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



N. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha	128
BAB VIII PENGENDALIAN RESIKO	129
A. Jenis – jenis Resiko yang Diperkirakan Muncul	129
B. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Resiko Bisnis yang Dihadapi	129
C. Kelemahan di Bidang Teknologi dan Pengendaliannya	134
D. Resiko Lain – lainnya yang dapat Muncul	134
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	137
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	137
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	142
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	146

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Kebutuhan Modal Lampung Makmur Tahun 2018	6
Tabel 2.1 Peralatan Lampung Makmur	13
Tabel 2.2 Perlengkapan Lampung Makmur	16
Tabel 2.3 Rincian Kebutuhan Bahan Baku Lampung Makmur	17
Tabel 2.4 Kebutuhan Bahan Baku dalam 5 Tahun	18
Tabel 3.1 PDRB Wilayah Lampung atas Dasar Harga Menurut pengeluaran	26
Tabel 3.2 <i>Competitive Profile Matrix</i> Lampung Makmur	42
Tabel 3.3 TOWS Matrix Lampung Makmur	54
Tabel 4.1 Jadwal Pendirian Lampung Makmur	63
Tabel 5.1 Harga Produk Lampung Makmur Tahun 2018	78
Tabel 5.2 Harga Produk Lampung Makmur dalam 5 Tahun	79
Tabel 5.3 Kuantitas Penjualan Bulan Pertama Lampung Makmur	83
Tabel 5.4 Ramalan Penjualan Lampung Makmur Tahun 2018	83
Tabel 5.5 Total Penjualan Lampung Makmur Tahun 2018	84
Tabel 5.6 Anggaran Penjualan Lampung Makmur dalam 5 Tahun	84
Tabel 5.7 Biaya <i>Physical Evidence</i> Lampung Makmur Tahun 2018	88
Tabel 6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja Lampung Makmur	89
Tabel 6.2 Skema Jam Kerja Lampung Makmur	93





Tabel 6.3 Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Lampung Makmur	99
Tabel 7.1 Rincian Kebutuhan Modal Lampung Makmur Tahun 2018	100
Tabel 7.2 Rencana Penjualan Lampung Makmur Tahun 2018	101
Tabel 7.3 Anggaran Penjualan Lampung Makmur Tahun 2018	102
Tabel 7.4 Biaya Pemasaran Lampung Makmur Tahun 2018	102
Tabel 7.5 Biaya Pemasaran Lampung Makmur dalam 5 Tahun	102
Tabel 7.6 Biaya Tenaga Kerja Lampung Makmur Tahun 2018	103
Tabel 7.7 Biaya Tenaga kerja Lampung Makmur dalam 5 Tahun	104
Tabel 7.8 Akumulasi Penyusutan Peralatan Lampung Makmur dalam 5 Tahun	105
Tabel 7.9 Akumulasi Penyusutan Motor Lampung Makmur dalam 5 Tahun	105
Tabel 7.10 Akumulasi Penyusutan Mobil Lampung Makmur dalam 5 Tahun	106
Tabel 7.11 Biaya Pemeliharaan Lampung Makmur Tahun 2018	106
Tabel 7.12 Biaya Pemeliharaan Lampung Makmur dalam 5 Tahun	106
Tabel 7.13 Akumulasi Penyusutan Gedung Lampung Makmur dalam 5 Tahun	107
Tabel 7.14 Data Kebutuhan Listrik Lampung Makmur	108
Tabel 7.15 Perhitungan Biaya Listrik Lampung Makmur	109
Tabel 7.16 Biaya Listrik Lampung Makmur dalam 5 Tahun	109
Tabel 7.17 Biaya Air Lampung Makmur dalam 5 Tahun	110
Tabel 7.18 Biaya Telepon dan Internet Lampung Makmur dalam 5 Tahun	110
Tabel 7.19 Biaya Peralatan Lampung Makmur	111



Tabel 7.20 Biaya Perlengkapan Lampung Makmur	113
Tabel 7.21 Biaya Perlengkapan Lampung Makmur dalam 5 Tahun	114
Tabel 7.22 Biaya Bahan Baku Lampung Makmur Tahun 2018	114
Tabel 7.23 Biaya Bahan Baku Lampung Makmur dalam 5 Tahun	115
Tabel 7.24 <i>Income Statement</i> Lampung Makmur Tahun 2018 – 2022	117
Tabel 7.25 Laporan Arus Kas Lampung Makmur	119
Tabel 7.26 Neraca Lampung Makmur dalam 5 Tahun	121
Tabel 7.27 BEP Lampung Makmur	122
Tabel 7.28 NCF Lampung Makmur dalam 5 Tahun	124
Tabel 7.29 NPV Lampung Makmur	124
Tabel 7.30 IRR Lampung Makmur	125
Tabel 7.31 <i>Payback Period</i> Lampung Makmur	126
Tabel 7.32 Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha Lampung Makmur	128
Tabel 7.1 Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha Lampung Makmur	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Lampung Makmur	8
Gambar 3.1 Index Produksi Padi di Provinsi Lampung	22
Gambar 3.2 Lima Kekuatan Persaingan Porter	32
Gambar 4.1 Proses Operasi Lampung Makmur	56
Gambar 4.2 Alur Bahan Baku Lampung Makmur	64
Gambar 4.3 Alur Produk dan Jasa Lampung Makmur	65
Gambar 4.4 <i>Layout</i> Tempat Usaha Lampung Makmur	72
Gambar 5.1 Tampilan Website Lampung Makmur	81
Gambar 5.2 Tampilan Facebook Lampung Makmur	82
Gambar 5.3 Tampilan Instagram Lampung Makmur	82
Gambar 5.4 Desain Label Karung Lampung Makmur	88
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Lampung Makmur	94

© Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.