

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep bisnis

Bisnis Penggilingan Padi Lampung Makmur adalah bisnis yang bergerak di bidang pertanian yang melakukan proses pengolahan gabah padi kering menjadi beras yang siap untuk dipasarkan kepada konsumen. Kelebihan dari bisnis ini adalah bisnis ini menggunakan teknologi yang canggih sehingga produk yang dihasilkan dari bisnis ini memiliki kualitas yang baik dan dapat membuat konsumen menjadi sehat. Sisa hasil produksi dari Penggilingan Padi tersebut berupa sekam, dedak dan menir. Ketiga barang tersebut sangat digunakan dalam industri peternakan sehingga Lampung Makmur juga akan menjual barang sisa hasil produksi tersebut. Bisnis ini juga memiliki layanan yang baik dan memiliki standar operasi yang jelas sehingga bisnis ini dapat berjalan dengan lancar dan terjaga dari semua aspek yang ada dalam bisnis ini.

2. Visi dan Misi perusahaan

Visi : Menjadi penggilingan padi dan penyedia kebutuhan pokok masyarakat terbesar di lampung.

Misi : Menyediakan, mengolah dan memberikan produk yang berkualitas dengan menggunakan teknologi yang modern kepada konsumen untuk dikonsumsi oleh masyarakat yang terletak di Tulang Bawang.





Tujuan :

- a. Jangka pendek : Meningkatkan laba setelah pajak sebesar 30% dan membangun reputasi Lampung Makmur kepada masyarakat sehingga terbentuk kepercayaan konsumen terhadap Lampung Makmur.
- b. Jangka menengah : Meningkatkan penjualan dan laba setelah pajak sebesar 40% dan pelayanan yang diberikan Lampung Makmur kepada konsumen.
- c. Jangka panjang : Meningkatkan laba setelah pajak sebesar 50% dan menjadi penggilingan padi yang dikenal baik oleh masyarakat luas khususnya Tulang Bawang.

3. Produk / jasa

Produk dari bisnis ini adalah beras murni yang terdiri dari 2 macam kemasan yaitu kemasan besar yang berukuran 25 kg dan kemasan kecil yang berukuran 10 kg. Sisa dari pengolahan gabah akan menjadi produk sampingan Lampung Makmur yang terdiri dari sekam, dedak dan menir. Dari 10 kg gabah yang diolah akan menjadi beras murni 1 kg, sekam 8,1 kg, dedak 0,45 kg dan menir 0,45 kg. Kedua kemasan beras murni tersebut memiliki kualitas yang sama baik dari rasa maupun warna dari beras itu sendiri. Sedangkan produk sampingan dari Lampung Makmur akan dikemas dengan karung bekas yang masih bisa dipakai.

4. Persaingan

Berdasarkan analisis CPM, dapat dilihat bahwa Lampung Makmur mendapatkan angka yang lebih tinggi dibandingkan dengan Prass Jaya dan JTM. Namun angka dari Lampung Makmur merupakan angka yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



diharapkan karena bisnis tersebut belum berjalan dan masih rencana. Walaupun masih rencana, angka tersebut membuktikan bahwa bisnis Lampung Makmur mampu bersaing dengan para pesaing yang sudah ada dan angka dalam analisis tersebut tidak menjamin bahwa sebuah bisnis dengan angka yang tinggi bisa berkembang dan sukses. Tetapi angka tersebut hanya membantu sebuah bisnis untuk menentukan kekuatan dan kelemahan sehingga sebuah bisnis dapat melakukan evaluasi sehingga lebih mudah untuk mengambil sebuah keputusan.

Lampung Makmur memiliki kekuatan utama yaitu dari segi teknologi dan strategi pemasaran karena bisnis ini adalah bisnis baru sehingga teknologi yang digunakan lebih modern dan pemasaran yang dilakukan akan lebih gencar dengan adanya dukungan dari perkembangan teknologi seperti internet. Selain mempunyai kekuatan utama, Lampung Makmur juga memiliki kelemahan utama yaitu dari segi harga, reputasi, pengalaman dan loyalitas konsumen karena bisnis ini merupakan bisnis yang baru sehingga belum memiliki pengalaman dan reputasi serta loyalitas konsumen dan bisnis ini membuat target agar modal usaha yang telah diinvestasikan dapat kembali dengan cepat sehingga bisnis dapat berjalan dan mampu melakukan manajemen keuangan dengan baik.

5. Target dan ukuran pasar

Target produk utama dari Lampung Makmur adalah ibu rumah tangga dan pengusaha restoran. sedangkan target produk sampingan dari Lampung Makmur adalah para pengusaha ternak dan pengusaha telur ayam. akan tetapi tidak menutup kemungkinan Lampung Makmur untuk memasuki pasar yang lainnya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Strategi pemasaran

a. Website

Website dari Lampung Makmur berisi tentang perusahaan Lampung Makmur, sistem pemesanan produk Lampung Makmur dan perkembangan dari Lampung Makmur serta testimoni konsumen dan rekan kerja dari Lampung Makmur. Website Lampung Makmur didesain dengan elegan yang menggambarkan Lampung Makmur itu sendiri. Website ini akan dipantau setiap saat sehingga informasi yang diberikan selalu berkembang dan kepercayaan konsumen terhadap Lampung Makmur dapat meningkat.

b. Media sosial

Media sosial yang digunakan oleh Lampung Makmur adalah Facebook dan Instagram. Facebook dan Instagram Lampung Makmur berisi tentang informasi seputar Lampung Makmur dan perkembangan bisnis Lampung Makmur serta kegiatan yang dilakukan oleh Lampung Makmur. Hal tersebut dilakukan Lampung Makmur dengan tujuan agar dapat menarik perhatian konsumen sehingga konsumen mengetahui segala informasi yang terbaru mengenai Lampung Makmur.

7. Tim manajemen

a. Manajer (1 orang)

Manajer dibutuhkan untuk merencanakan strategi untuk pengembangan bisnis, memasarkan produk kepada konsumen, membuat laporan keuangan, mengawasi para staf yang terlibat di dalam bisnis dan melakukan proses rekrutmen kepada para karyawan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang baru akan terlibat dalam bisnis ini serta melakukan evaluasi terhadap bisnis. Karena masih bisnis baru, maka posisi ini akan diambil alih oleh pemilik bisnis. Apabila usaha ini telah berkembang, maka pemilik akan merekrut manajer untuk membantu pemilik bisnis menjalankan bisnisnya.

b. Staf administrasi (1 orang)

Staf administrasi dibutuhkan untuk melayani konsumen, melakukan pengarsipan surat yang masuk dan keluar, membantu mengelola keluar masuknya uang yang diterima dari konsumen, mempersiapkan dokumen dan perlengkapan kantor yang dibutuhkan, membuat laporan keuangan.

c. Staf produksi (4 orang)

Staf produksi dibutuhkan untuk menimbang gabah padi yang akan diolah ke dalam mesin, mengolah gabah padi menjadi beras menggunakan mesin yang sudah dirakit, menimbang beras sesuai dengan kemasan, mengemas beras yang sudah siap untuk dikonsumsi ke dalam karung dan menyusun beras yang sudah siap dijual ke dalam gudang penyimpanan.

d. Staf transportasi (2 orang)

Staf transportasi dibutuhkan untuk mengantarkan pesanan kepada para pelanggan dengan tepat waktu, mendistribusikan beras ke toko yang sudah bekerja sama dengan baik tanpa adanya kerusakan barang. Pengiriman ini dilakukan dengan sangat hati hati agar kualitas beras tetap terjaga.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8. Kelayakan keuangan

Berikut adalah ringkasan dari keseluruhan analisis yang digunakan untuk memberikan penilaian apakah bisnis ini layak untuk dijalankan :

Tabel 9.1

Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha Lampung Makmur

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Break Even Point</i>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan per tahun > BEP per tahun	Layak
<i>Net Present Value</i>	>0	608.978.810	Layak
<i>Internal Rate of Return</i>	>11,26%	38,33%	Layak
<i>Payback Period</i>	<5 Tahun	2 tahun 3 bulan 7 hari	Layak
<i>Profitability Index</i>	>1	1,83145276	Layak

Sumber : Tabel 7.27, Tabel 7.29, Tabel 7.30, Tabel 7.31 dan data yang diolah

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan karena bisnis ini telah memenuhi semua batas kelayakan yang ditetapkan dari 5 analisis tersebut.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Untuk menjadikan bisnis Lampung Makmur lebih maksimal lagi, dibutuhkan beberapa hal yang harus dipelajari dan diketahui sebelumnya seperti musim panen gabah, cara menyimpan beras yang sudah siap dan menjalin hubungan dan kerjasama yang baik dengan pemasok.

Musim panen gabah padi setiap tahunnya hanya 2 sampai 3 kali. Karena itu, Lampung Makmur harus mempelajari dan mengetahui kapan Lampung Makmur akan membeli gabah sehingga Lampung Makmur dapat membeli gabah dengan harga yang lebih murah. Biasanya pada saat musim panen, harga gabah cenderung lebih murah karena gabah yang dihasilkan banyak sehingga para petani harus bersaing untuk menjual gabahnya kepada perusahaan penggilingan padi sehingga



akibat dari persaingan tersebut dan gabah yang melimpah, maka harga gabah menjadi lebih murah dari biasanya sehingga pada saat itu Lampung Makmur akan membeli gabah dari para petani sebagai cadangan produksi.

Beras yang sudah siap perlu disimpan ditempat yang bersih dengan suhu yang tidak terlalu panas dan tidak terlalu dingin serta tidak terkena langsung dengan sinar matahari karena dapat membuat warna beras menjadi berubah. Hal ini perlu diperhatikan karena tempat penyimpanan yang tidak bersih dan suhu yang tidak terjaga dapat menimbulkan tempat penyimpanan tersebut menjadi lembab sehingga beras tersebut rawan terkena kutu dan beras tersebut menjadi rusak akibat dimakan oleh kutu dan tidak dapat dipasarkan kepada konsumen.

Untuk menjaga hubungan baik dan kerjasama dengan pemasok, Lampung Makmur akan melakukan pengecekan terlebih dahulu terhadap gabah yang akan dibeli. Gabah yang sesuai dengan kriteria Lampung Makmur yang akan dibeli dan gabah yang tidak sesuai kriteria akan dipisahkan sehingga yang akan dibayar dan dibeli Lampung Makmur adalah gabah yang sudah melewati proses pengecekan dan sesuai dengan kriteria Lampung Makmur.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.