



RENCANA BISNIS PENDIRIAN TEMPAT PENGGILINGAN PADI “LAMPUNG MAKMUR” DI KECAMATAN BANJAR AGUNG TULANG BAWANG, LAMPUNG

Alvin Hodik

Mahasiswa S1 Administrasi Bisnis
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jalan Laksamana Yos Sudarso Kav. 87
Sunter, Jakarta Utara
Alvinhodik@gmail.com

Drs. Brastoro, M.M.

Pembimbing I
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Jalan Laksama Yos Sudarso Kav. 87
Sunter, Jakarta Utara
Telp: 6530-7062

ABSTRAK

Lampung Makmur merupakan usaha yang bergerak di bidang pertanian yaitu penggilingan padi yang terletak di tulang bawang. Lampung Makmur menjual beras murni dan produk hasil sisa produksi yaitu sekam, dedak dan menir. Teknologi yang digunakan Lampung Makmur adalah mesin penggilingan padi yang modern. Segmentasi dari Lampung Makmur adalah semua masyarakat khususnya ibu rumah tangga dan pemilik restoran. Promosi yang digunakan Lampung Makmur adalah melalui website, facebook dan instagram. Struktur organisasi yang digunakan Lampung Makmur adalah struktur organisasi sederhana dengan 8 pekerja meliputi 1 orang manajer, 1 orang staf administrasi, 4 orang staf produksi dan 2 orang staf transportasi. Lampung Makmur memiliki 5 hari kerja dari senin sampai jumat dengan 8 jam kerja setiap harinya mulai jam 8 pagi hingga jam 5 sore. Resiko yang diperkirakan muncul yaitu ketergantungan terhadap karyawan kunci dan pemasok.

Keywords : Lampung Makmur, beras murni, penggilingan padi.

ABSTRACT

Lampung Makmur is a business engaged in agriculture that is rice mill located on Tulang Bawang. Lampung Makmur sells pure rice and the remaining product of production husk, bran and menir. The technology used Lampung Makmur is a modern rice milling machine. Segmentation from Lampung Makmur is all society especially housewife and restaurant owner. Promotion used Lampung Makmur is through website, facebook and instagram. The organizational structure used by Lampung Makmur is simple organizational structure with 8 workers covering 1 manager, 1 administration staff, 4 production staff and 2 transportation staff. Lampung Makmur has 5 working days from Monday to Friday with 8 working hours every day from 8 am to 5 pm. The expected risk is dependence on key employee and suppliers.

Keywords : Lampung Makmur, pure rice, rice mill.



PENDAHULUAN

Ide Bisnis dan Besarnya Peluang Usaha

Sebagai seorang calon pemilik sebuah bisnis, kita harus mengetahui informasi apa saja yang harus dipahami dan dimengerti agar kita dapat menjadi seorang pemilik bisnis yang handal dan tentunya sesuai dengan ketentuan yang berlaku dimana kita menjalankan bisnis kita. Pada tahap awal sebelum kita membangun sebuah bisnis, kita harus menentukan ide bisnis. Tujuan kita menentukan ide bisnis adalah supaya kita sebagai pemilik bisnis mempunyai arah yang jelas mengenai bisnis yang akan kita jalani. Ide bisnis yang baik adalah ide bisnis yang memiliki tujuan yang jelas, memiliki konsep yang jelas dan harus realistis. Setelah menentukan ide bisnis, kita juga harus memperkirakan apakah ide bisnis kita layak atau tidak untuk dijalankan pada kehidupan nyata. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi kelayakan sebuah bisnis. Faktor tersebut dapat dilihat dari sumber daya alam maupun manusia, keuangan, pemasaran dan masih banyak faktor lainnya.

Dari informasi mengenai ide bisnis, penulis merencanakan untuk membangun bisnis Penggilingan Padi “Lampung Makmur”. Bisnis Penggilingan Padi “Lampung Makmur” ini bergerak dibidang agrobisnis yang berfokus pada penggilingan padi hingga menjadi beras yang kemudian dikemas lalu didistribusikan kepada konsumen. Nama tersebut dipilih oleh penulis karena di daerah lampung terkenal dengan daerah agrobisnis dimana mayoritas masyarakat disana memiliki pekerjaan sebagai petani dan lahan disana masih sangat luas dan mayoritas tanah disana dimanfaatkan untuk membuat sawah dan kualitas beras yang dihasilkan di daerah lampung sangat baik. Harapan penulis dari nama tersebut supaya usaha ini dapat memberikan kemakmuran bagi konsumen.

Ide bisnis ini muncul karena penulis mempunyai keinginan untuk dapat memenuhi kebutuhan masyarakat luas karena masih banyak sekali masyarakat luas yang tidak dapat memenuhi kebutuhan pokoknya. Selain itu, penulis juga menginginkan masyarakat mendapatkan produk yang berkualitas sehingga masyarakat tidak hanya sekedar tercukupi kebutuhannya tetapi kesehatan dari masyarakat juga tetap terjaga. Peluang dari bisnis ini sangat baik karena kebutuhan pokok masyarakat yang meningkat yang bisa dilihat dari jumlah penduduk dan pertumbuhan penduduk dan kepedulian masyarakat akan kesehatan juga meningkat sehingga bisnis ini dibutuhkan oleh banyak masyarakat untuk mencukupi kebutuhan pokoknya. Dari peluang bisnis yang sangat baik, bisnis ini layak untuk dijalankan.

Visi dan Misi

Visi dan misi harus dirancang sebelum kita membangun sebuah bisnis agar bisnis kita mempunyai gambaran dan pandangan yang jelas dan kita dapat mengetahui dan menentukan langkah yang tepat untuk mencapai tujuan dari bisnis kita. Visi Lampung Makmur adalah Menjadi penggilingan padi dan penyedia kebutuhan pokok masyarakat terbesar di lampung. Sedangkan Misi Lampung Makmur adalah Menyediakan, mengolah dan memberikan produk yang berkualitas dengan menggunakan teknologi yang modern kepada konsumen untuk dikonsumsi oleh masyarakat yang terletak di Tulang Bawang.

Besar Kebutuhan Modal

Besarnya kebutuhan modal Lampung Makmur adalah 732.427.432 rupiah yang digunakan untuk membeli lahan 237.600.000 rupiah, membangun tempat usaha 200.000.000 rupiah, pengurusan legalitas 5.000.000 rupiah, peralatan 160.947.432 rupiah, bahan baku 1 bulan 40.000.000 rupiah, rekrutmen karyawan 1.000.000 rupiah, perlengkapan 27.880.000 dan cadangan kas sebesar 60.000.000 rupiah.

RENCANA PRODUK/JASA, KEBUTUHAN OPERASIONAL DAN MANAJEMEN

Rencana Alur Produk atau Jasa

Alur produk dan jasa Lampung Makmur dimulai dari mengolah gabah padi kering menjadi beras melalui mesin yang sudah dirakit. Kemudian beras yang sudah jadi akan ditimbang dan dikemas kedalam karung. Setelah itu, beras yang sudah dikemas akan langsung dijual kepada konsumen apabila konsumen datang ke Lampung Makmur sedangkan apabila konsumen tidak datang, maka beras tersebut akan dimasukkan kedalam gudang sebagai persediaan.

Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Alur pembelian yang digunakan Lampung Makmur dimulai dari mencari petani yang ingin menjual gabahnya dengan harga yang terjangkau dan memiliki kualitas yang bagus. Lampung Makmur akan melakukan pengecekan terhadap gabah sebelum gabah tersebut dibeli. Apabila gabah tersebut sesuai dengan standar dan ketentuan dari Lampung Makmur maka gabah tersebut akan dibeli dan akan diproses menggunakan mesin untuk menjadi beras yang siap dijual.

Untuk penggunaan bahan persediaan, Lampung Makmur menggunakan gabah yang sudah dibeli dari para petani secara bertahap yang akan disesuaikan dengan kekuatan mesin produksi Lampung Makmur. Apabila persediaan tidak habis diproduksi dalam waktu 1 hari maka akan dilanjutkan keesokan harinya karena gabah padi memiliki daya tahan yang cukup lama sehingga dapat disimpan.

Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Kebutuhan teknologi dan peralatan yang digunakan Lampung Makmur adalah sebagai berikut :

1. *Blower* untuk membantu sistem produksi baik dalam pengolahan padi maupun pembersihan sekam.
2. Sekop untuk membantu memasukan gabah padi kering ke dalam mesin produksi.
3. *Trolley* untuk membantu memindahkan beras yang sudah dikemas ke dalam gudang.
4. *Smartphone* untuk mengoperasikan media sosial dari Lampung Makmur.
5. Telepon untuk melayani konsumen yang menanyakan informasi tentang Lampung Makmur hingga melakukan pemesanan.
6. Laptop untuk mengoperasikan website dari Lampung Makmur dan mengolah data dan dokumen yang dibutuhkan Lampung Makmur.
7. Motor dan mobil untuk melakukan kegiatan distribusi dan mengantarkan pesanan sesuai dengan permintaan konsumen dan rekan kerja. Motor dan mobil yang digunakan, dibeli dalam kondisi bekas. Tetapi kondisi dari motor dan mobil tersebut masih terawat dan sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan Lampung Makmur.





STRATEGI BISNIS

Segmentation

Segmentasi dari Lampung Makmur secara geografis, konsumen dari Lampung Makmur berada di wilayah Lampung. Secara demografis, konsumen Lampung Makmur pada umumnya adalah ibu rumah tangga dan pengusaha restoran tanpa melihat kelas sosial dari tiap konsumen karena produk ini merupakan produk yang dapat dijangkau oleh semua masyarakat.

Targeting

Lampung Makmur menggunakan strategi *undifferentiated marketing*, yaitu strategi dimana sebuah bisnis mengabaikan perbedaan segmen pasar dan menargetkan kepada seluruh pasar dengan satu tawaran. Produk dari Lampung Makmur tidak memiliki banyak variasi yaitu beras sebagai produk utama dan ampas dari sisa pengolahan gabah padi kering sebagai produk sampingan yang hanya dijual kepada orang – orang tertentu yang membutuhkan. Target produk utama dari Lampung Makmur adalah ibu rumah tangga dan pengusaha restoran. sedangkan target produk sampingan dari Lampung Makmur adalah para pengusaha ternak dan pengusaha telur ayam. akan tetapi tidak menutup kemungkinan Lampung Makmur untuk memasuki pasar yang lainnya.

Positioning

Lampung Makmur ingin menciptakan nilai dalam pemikiran konsumen bahwa produk dari Lampung Makmur merupakan produk yang memiliki kualitas yang baik dan cocok untuk dikonsumsi oleh setiap masyarakat yang membutuhkan serta dapat memberikan layanan yang cepat kepada setiap konsumen maupun rekan kerja. Nilai inilah yang akan menjadi pembeda dengan penggilingan padi lainnya.

Product

Produk utama dari Lampung Makmur adalah beras yang merupakan kebutuhan pokok bagi masyarakat Indonesia dan produk sampingan dari Lampung Makmur adalah sekam, dedak, dan menir.

Price

Lampung Makmur akan menggunakan dan menerapkan metode *markup pricing*. *markup pricing* ditetapkan pada produk dari Lampung Makmur dimana harga tersebut ditambahkan berdasarkan total biaya. Hal ini dilakukan oleh Lampung Makmur karena biaya produksi dari Lampung Makmur yang dapat berubah dan kebutuhan konsumen yang semakin banyak serta harga bahan baku yang bergantung dengan musim dan hasil panen dari para petani.

Place

Jaringan distribusi menurut Philip Kotler dan Gary Armstrong (2014 : 365), adalah kelompok organisasi yang saling bergantung satu sama lain yang membantu sebuah produk atau jasa tersedia untuk dikonsumsi oleh konsumen atau pengguna bisnis. Terdapat dua jenis saluran distribusi yaitu : *direct marketing channel* dan *indirect marketing channel*. *Direct marketing channel* adalah jaringan tanpa perantara atau perusahaan langsung menjual produknya kepada konsumen, sedangkan *indirect marketing channel* adalah jaringan yang terdiri dari satu atau lebih perantara. Jaringan distribusi yang digunakan oleh Lampung Makmur adalah *direct marketing channel* dan *indirect marketing channel*. Lampung Makmur melakukan *direct marketing channel* karena Lampung Makmur menjual langsung

produknya kepada konsumen dengan bantuan layanan yang disediakan oleh Lampung Makmur. Lampung Makmur juga melakukan *indirect marketing channel* karena Lampung Makmur melakukan kerjasama kepada rekan kerja yaitu toko – toko untuk menjual produk dari Lampung Makmur.

Promotion

Promosi yang digunakan Lampung Makmur adalah website dan media sosial. Website dari Lampung Makmur berisi tentang perusahaan Lampung Makmur, sistem pemesanan produk Lampung Makmur dan perkembangan dari Lampung Makmur serta testimoni konsumen dan rekan kerja dari Lampung Makmur. Website Lampung Makmur didesain dengan elegan yang menggambarkan Lampung Makmur itu sendiri. Website ini akan dipantau setiap saat sehingga informasi yang diberikan selalu berkembang dan kepercayaan konsumen terhadap Lampung Makmur dapat meningkat. Media sosial yang digunakan oleh Lampung Makmur adalah Facebook dan Instagram. Facebook dan Instagram Lampung Makmur berisi tentang informasi seputar Lampung Makmur dan perkembangan bisnis Lampung Makmur serta kegiatan yang dilakukan oleh Lampung Makmur. Hal tersebut dilakukan Lampung Makmur dengan tujuan agar dapat menarik perhatian konsumen sehingga konsumen mengetahui segala informasi yang terbaru mengenai Lampung Makmur.

Rencana Organisasi

Menurut Gary Dessler (2015 : 158), perencanaan angkatan kerja atau pekerjaan adalah proses untuk memutuskan posisi apakah dalam perusahaan yang harus diisi dan bagaimana cara mengisinya. Perencanaan ini mencakup semua posisi di masa depan mulai dari karyawan hingga manajer. Lampung Makmur melakukan perencanaan angkatan kerja berdasarkan keterampilan yang dimiliki yang disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan sehingga pekerja Lampung Makmur sesuai dengan harapan. Dalam mencari pekerja, dibutuhkan proses perekrutan dan seleksi. Tujuannya agar Lampung Makmur mendapatkan karyawan yang berkualitas dan mampu untuk membantu perusahaan mewujudkan tercapainya tujuan perusahaan.

Lampung Makmur menggunakan 8 orang karyawan yang terdiri dari 1 orang manajer, 1 orang staf administrasi, 4 orang staf produksi dan 2 orang staf transportasi.

Kompensasi yang diberikan Lampung Makmur kepada manajer 3.600.000 rupiah dan semua staf 1.917.324 rupiah. Selain manajer, semua staf mendapatkan uang makan sebesar 15.000 per hari dan tunjangan hari raya yang diberikan Lampung Makmur yaitu 1 bulan gaji pokok karyawan.

Rencana Keuangan

Besarnya kebutuhan modal Lampung Makmur adalah 732.427.432 rupiah yang digunakan untuk membeli lahan 237.600.000 rupiah, membangun tempat usaha 200.000.000 rupiah, pengurusan legalitas 5.000.000 rupiah, peralatan 160.947.432 rupiah, bahan baku 1 bulan 40.000.000 rupiah, rekrutmen karyawan 1.000.000 rupiah, perlengkapan 27.880.000 dan cadangan kas sebesar 60.000.000 rupiah.

Dari proyeksi *Income Statement*, didapatkan laba bersih setelah pajak Lampung Makmur dari tahun pertama sampai ke lima secara berturut-turut adalah, 285.581.654, 336.639.281, 387.167.009, 443.778.468, 507.150.543.

Saldo kas akhir didapatkan dari proyeksi *Cashflow Statement* , dari tahun pertama sampai kelima secara berturut-turut adalah, 459.026.140, 835.229.908, 1.261.961.403, 1.745.304.357, 2.292.019.386.





Total aktiva dan passiva yang didapatkan dari proyeksi *Balance Sheet* dari tahun pertama sampai ke lima secara berturut-turut adalah 1.018.009.086, 1.354.648.367, 1.741.815.376, 2.185.593.844, 2.692.744.386.

Break Even Point setiap tahunnya sudah layak, dari tahun pertama nilai penjualan 1.425.040.000 dengan BEP senilai 719.114.584,20, tahun ke-2 dengan penjualan 1.583.361.944 dengan BEP sebesar 759.599.961,43, tahun ke-3 dengan penjualan 1.759.273.456 dengan BEP sebesar 819.719.010,75, tahun ke-4 dengan penjualan sebesar 1.954.728.737 dengan BEP sebesar 885.904.504,36, dan tahun ke-5 dengan penjualan sebesar 2.171.899.100 dengan BEP sebesar 958.777.368,47.

Net Present Value dihitung dengan suku bunga sebesar 11,36% yang didapatkan dari kredit investasi bank komersial, didapatkan dengan cara mengurangi arus kas masuk saat ini dengan tingkat diskonto sesuai dengan biaya modal (Gitman dan Zutter, 2015), dengan nilai NPV sebesar 608.978.810 rupiah sehingga dapat dikatakan layak karena lebih dari 0.

Internal Rate of Return adalah tingkat diskonto yang menyamakan NPV dari sebuah peluang investasi dengan nilai 0, IRR dapat dikatakan layak jika melebihi dari biaya modal (Gitman dan Zutter, 2015)

Hasil perhitungan IRR *Fruit Storage* adalah 38,33% sehingga lebih besar dari biaya modal yaitu sebesar 11,36%, sehingga dikatakan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan.

Payback Period adalah waktu yang dibutuhkan untuk perusahaan agar dapat mengembalikan investasi awal dalam sebuah proyek, yang dihitung dari arus kas masuk. Jika *payback period* kurang dari 5 tahun maka bisnis layak dijalankan (Gitman dan Zutter, 2015).

Hasil perhitungan *Payback Period* dari *Fruit Storage* adalah 2 tahun 3 bulan dan 7 hari, sehingga bisnis ini layak untuk dijalankan karena dapat mengembalikan investasi awal kurang dari 5 tahun.

Profitability Index dihitung dengan nilai arus kas masuk saat ini dibagi dengan investasi awal, jika lebih besar dari 1 maka layak. Hasil perhitungan *Fruit Storage* didapatkan PI dengan nilai 1,83 maka lebih besar dari 1 dan menjadi layak untuk dijalankan.

Pengendalian Resiko

Rencana pengendalian resiko yang Lampung Makmur telah rencanakan :

1. Belum memiliki reputasi
Cara untuk mengatasi kondisi ini adalah dengan melakukan promosi yang gencar kepada konsumen sehingga konsumen puas dan Lampung Makmur akan dikenal baik oleh konsumen sehingga reputasi Lampung Makmur akan mengalami peningkatan
2. Belum memiliki pengalaman
Cara untuk mengatasi kondisi ini adalah dengan melakukan pelatihan kerja secara terus menerus dan tidak berhenti untuk belajar kepada orang yang lebih berpengalaman sehingga Lampung Makmur dapat bertambah luas wawasannya dan pengalaman Lampung Makmur pun akan berkembang menjadi lebih baik dan lebih berpengalaman.
3. Loyalitas konsumen belum terbentuk
Cara untuk mengatasi kondisi ini adalah dengan memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen sesuai dengan keinginan dan persepsi konsumen sehingga konsumen menjadi loyal terhadap Lampung Makmur dan melakukan pembelian secara berulang dan tidak mudah untuk pindah ke tempat lain.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

4. Harga yang lebih tinggi
Cara untuk mengatasi kondisi ini adalah dengan memberikan nilai tambah terhadap produk yang dihasilkan Lampung Makmur. Lampung Makmur memberikan kualitas yang terbaik dari produk yang dihasilkan. Selain itu Lampung Makmur juga menjaga kebersihan dari produk yang dihasilkan dan produk tersebut diproses dengan menggunakan teknologi yang canggih sehingga meskipun harga dari produk yang dihasilkan Lampung Makmur lebih tinggi dari para pesaingnya, harga tersebut masih dapat memenangkan persaingan dan harga tersebut masih merupakan harga yang wajar yang dapat dijangkau oleh konsumen.
5. Kemasan yang masih standar
Cara untuk mengatasi kondisi ini adalah dengan menggunakan kemasan yang lebih variatif dengan tampilan serta desain yang baru sehingga dapat menarik konsumen dan konsumen tidak bosan dengan kemasan yang standar tersebut.
6. Jumlah pesaing yang banyak
Cara untuk mengatasi kondisi ini adalah dengan mempelajari dan menganalisis kelebihan dan kekurangan dari produk pesaing dan melakukan perbandingan dengan produk yang dihasilkan Lampung Makmur sehingga Lampung Makmur dapat mengetahui dan dapat menentukan strategi yang tepat untuk dapat memenangkan persaingan. hal ini harus sering dilakukan karena pesaing juga semakin lama semakin berkembang sehingga harus ada ide – ide baru dan strategi baru agar Lampung Makmur dapat selalu memenangkan persaingan dan dapat menguasai pasar.
7. Munculnya berbagai macam barang substitusi
Cara untuk mengatasi kondisi ini adalah dengan memberikan edukasi kepada masyarakat tentang kebutuhan yang harus dipenuhi oleh masyarakat itu sendiri dan tentunya dengan porsi dan takaran yang pas sehingga masyarakat dapat menjadi sehat dan proporsional. Meskipun banyak barang substitusi, tetapi barang tersebut hanyalah barang pengganti sementara dan bukan barang utama yang harus dikonsumsi sehingga produk Lampung Makmur masih akan diminati oleh masyarakat dan tidak mengurangi daya beli masyarakat karena konsumsi utama tidak bisa digantikan dengan barang substitusi yang tidak tahan lama.
8. Masuknya produk impor
Cara untuk mengatasi kondisi ini adalah dengan melakukan perbandingan terhadap produk impor tersebut. Biasanya kualitas dari produk impor tersebut sudah kurang segar karena lamanya perjalanan impor. Selain itu produk impor juga biasanya menggunakan bahan kimia yang membuat produknya selalu terlihat bersih sehingga produk tersebut tidak dapat membuat konsumen menjadi sehat. Produk impor juga harus menanggung bea cukai untuk bisa masuk ke Indonesia sehingga harga dari produk impor cenderung lebih tinggi dari produk lokal sehingga dengan banyaknya faktor tersebut, Lampung Makmur dapat memenangkan persaingan dengan produk impor tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

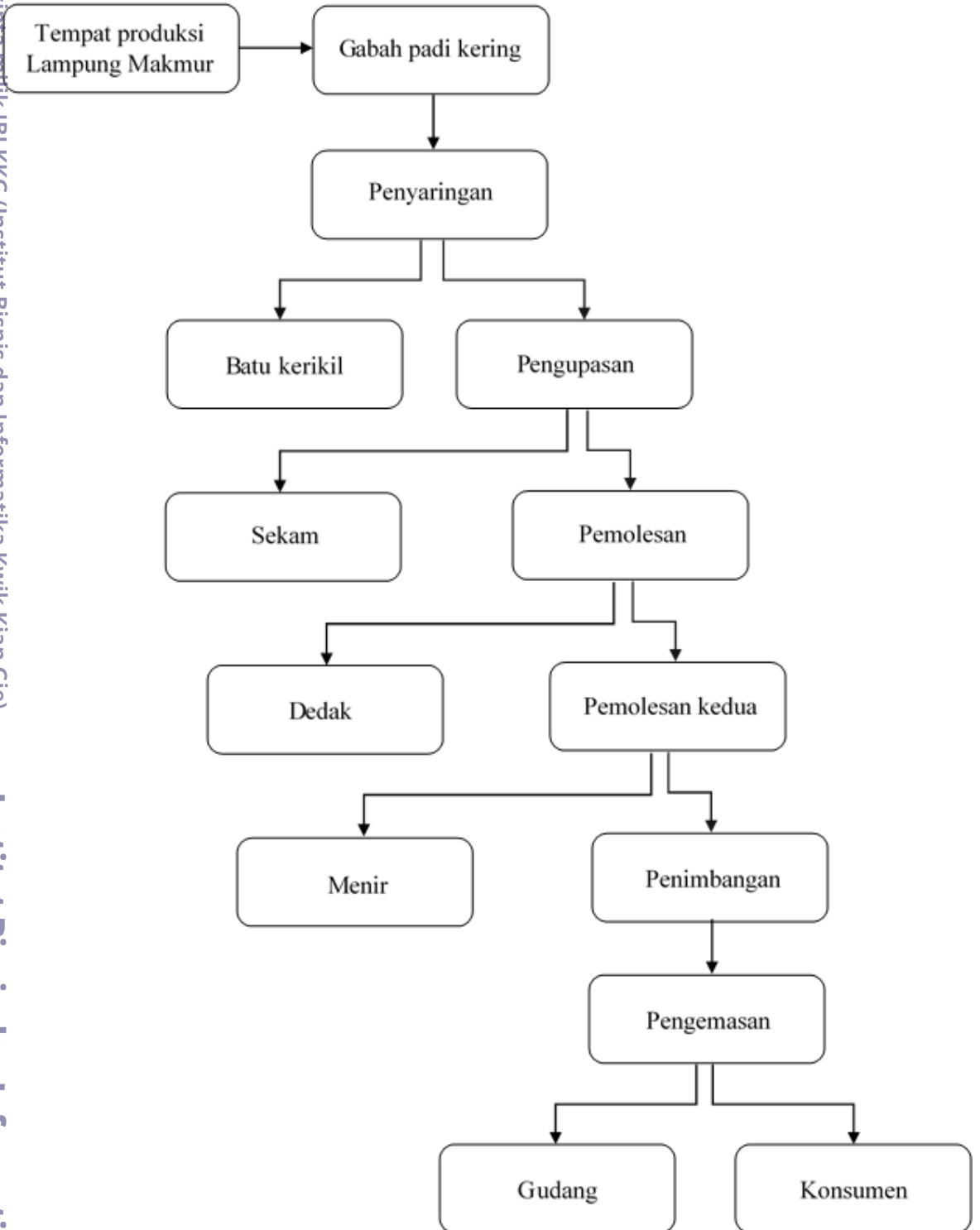


Website

- Antara 2016, Antara Lampung, diakses 22 Maret 2017, <http://lampung.antaranews.com/berita/292141/produksi-padi-lampung-diperkirakan-42-juta-ton>
- Badan Pusat Statistik 2017, Badan Pusat Statistik, diakses 22 Maret 2017, <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/865>
- Badan Pusat Statistik 2017, Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung, diakses 29 Maret 2017, <https://lampung.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/25>
- Kementerian PPN / Bappenas 2017, kementerian PPN / Bappenas, diakses 29 maret 2017, <http://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran-pers/siaran-persmencapai-pertumbuhan-ekonomi-53-serta-pengurangan-tpt-53-56-dan-tingkat-kemiskinan-95-105-pada-2017/>
- Keuangan LSM 2017, KeuanganLSM, diakses 13 april 2017, www.keuanganlsm.com/penyusutan-depresiasi-menurut-perpajakan/
- Kupastuntas.co 2016, PT. Yobel Irene Media, diakses 22 Maret 2017, <https://kupastuntas.co/berita-daerah-lampung/tulang-bawang/2016-09/lampung-kejar-target-swasembada-beras-2017/>
- Listrik.org 2017, Listrik.org, diakses 12 april 2017, <http://listrik.org/pln/tarif-dasar-listrik-pln/>
- PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk 2017, Indihome FIBER, diakses 12 april 2017, <https://indihome.co.id/package>
- Quickstart 2016, Quickstart, diakses 7 April 2017, <http://quickstart-indonesia.com/five-forces-model/>
- Trubus online 2017, Trubus, diakses 6 Januari 2017, <http://www.trubus-online.co.id/peluang-baru-bisnis-beras/>

LAMPIRAN

Proses Operasi Lampung Makmur



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



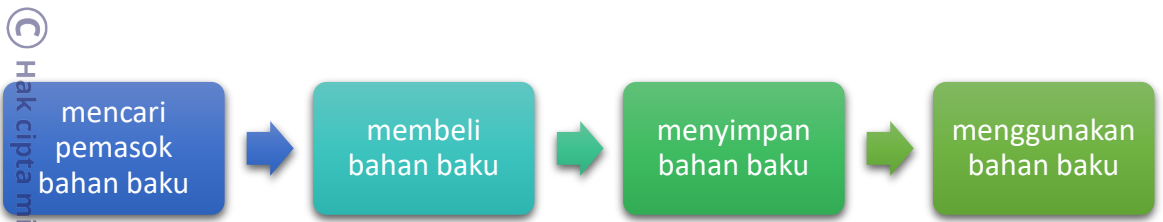
Jadwal Pendirian Lampung Makmur

Bulan	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Des	Jan
keterangan	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2017	2018
Membangun tempat usaha Lampung Makmur	10-Mei				15-Sep				
Mendesain tata letak usaha		04-Jun							
Merancang sistem kerja			06-Jul						
Mendaftarkan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)				13-Agu					
Membuat Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP)						20-Okt	10-Nov		
Mendaftarkan perusahaan						20-Okt	10-Nov		
Mencari petani yang akan memasok bahan baku							13-Nov		
Mempersiapkan peralatan dan perlengkapan							21-Nov		
Membuat website dan media sosial							22-Nov	02-Des	
Membuat Standar Operasi Prosedur (SOP)								09-Des	
Melakukan perekrutan, seleksi dan pelatihan terhadap staf						24-Okt		14-Des	
Pembukaan Lampung Makmur									07-Jan

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Alur Bahan Baku Lampung Makmur



Alur Produk dan Jasa Lampung Makmur



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rincian Kebutuhan Modal Lampung Makmur Tahun 2018 (Rupiah)

Perincian	Biaya
Biaya Aktiva Tetap	
Lahan penggilingan padi (528M ² x Rp. 450.000)	237.600.000
Bangunan penggilingan padi (350M ²)	200.000.000
Pengurusan Legalitas	5.000.000
Peralatan penggilingan padi	160.947.432
Total Biaya Aktiva Tetap	603.547.432
Biaya Produksi	
Bahan baku (1 Bulan)	40.000.000
Rekrutmen karyawan (7 orang)	1.000.000
Perlengkapan penggilingan padi	27.880.000
Total Biaya Produksi	68.880.000
Cadangan Kas	60.000.000
Total Kebutuhan Modal	732.427.432

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Rencana Penjualan Lampung Makmur dalam Tahun 2018

No	Nama Produk	Kuantitas (kg)	Harga / kg	Jumlah
1	Beras	120.900	9.000	1.088.100.000
2	Sekam	257.900	1.000	257.900.000
3	Dedak	7.160	2.000	14.320.000
4	Menir	7.160	2.000	14.320.000
	Total			1.374.640.000
No	Nama jasa	Kuantitas / km	Harga / km	Jumlah
1	Pendapatan Transportasi	25.200	2.000	50.400.000
	Total Penjualan			1.425.040.000

Biaya Peralatan Lampung Makmur (Rupiah)

NO	NAMA PERALATAN	JUMLAH	HARGA SATUAN	HARGA TOTAL
1	4D32 COLT DIESEL 120PS	1 pcs	29.000.000	29.000.000
2	MESIN RICE MILL MINI AGR-RM40	4 pcs	4.900.000	19.600.000
3	MESIN JET RICE POLISHER DAIICHI N-110-F	2 pcs	5.800.000	11.600.000
4	MESIN JAHIT KARUNG NEWLONG NP-7A JAPAN	1 pcs	3.440.000	3.440.000
5	PADDY SEPARATOR ANON MGCZ 115X10	1 pcs	26.730.000	26.730.000
6	KARPET TALANG CAP NAGA MERAH	5 roll	298.000	1.490.000
7	PIPA PVC WAVIN TIPE D 5"	10 batang	211.750	2.117.500
8	PIPA BESI SCHEDULE SCH 80 DIAMETER 2"	1 batang	426.360	426.360
9	EMBER CAT BEKAS CATYLAC 25 KG	10 pcs	13.000	130.000
10	SEKOP PLASTIC / PVC	3 pcs	75.000	225.000
11	SAPU IJUK KAYU	4 pcs	12.500	50.000
12	PENGKI PLASTIK	2 pcs	17.500	35.000
13	GAYUNG	2 pcs	15.000	30.000
14	TONG SAMPAH PLASTIK 100 LITER	1 pcs	450.000	450.000
15	TIMBANGAN DUDUK CAMRY 100 KG	2 pcs	440.000	880.000
16	TV SHARP AQUOS 24 IN LC- 24LE170I	1 pcs	1.399.000	1.399.000
17	DISPENSER MIYAKO WD- 186H	3 pcs	165.000	495.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



18	AIR CONDITIONER SHARP AH-A5NCY ½ PK	1 pcs	2.400.000	2.400.000
19	RAK DISPENSER STAINLESS	3 pcs	82.500	247.500
20	TEMPAT SAMPAH KOMET STAR 15 LITER	3 pcs	70.000	210.000
21	TROLLEY ANGKUT 1 TON	2 pcs	1.150.000	2.300.000
22	KURSI PLASTIK TANPA SANDARAN PARIS 1192	10 pcs	50.000	500.000
23	MEJA PLASTIK MODENA 1110	3 pcs	190.000	570.000
24	ALAT PEL SUPER MOP PREMIER MX 169 PLUS	2 set	135.000	270.000
25	MEJA KANTOR UNO – UEOD3031	1 set	700.000	700.000
26	KURSI KANTOR OEM TEAMTOP – C2TNSQPLZL	2 pcs	230.000	460.000
27	LAMPU BHOLAM LED HINOKI 15 WATT	15 pcs	45.000	675.000
28	SOFA SLIPCOVER OEM – WISEBUY CA661_W	1 set	836.072	836.072
29	MOBIL BEKAS ISUZU PANTHER PICK-UP M/T TAHUN 2004	1 unit	35.000.000	35.000.000
30	MOTOR BAK BEKAS TOSSA TAHUN 2013	1 unit	12.500.000	12.500.000
31	KOMPUTER ASUS	1 set	3.500.000	3.500.000
32	TELEPON ALCATEL CORDLESS PHONE C250	1 unit	364.000	364.000
33	DRUM BESI UNTUK SOLAR	7 pcs	315.000	2.205.000

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



34	EMBER PLASTIK CLARIS 5 LITER	2 pcs	35.000	70.000
35	SELANG AIR ELASTIS ½"	7 meter	6.000	42.000
	TOTAL			160.947.432

Biaya Perlengkapan Lampung Makmur (Rupiah)

NO	NAMA PERLENGKAPAN	JUMLAH	HARGA SATUAN	HARGA TOTAL
1	KARUNG BERAS TRANSPARAN 25 KG	5760 Lembar	1.150	6.624.000
2	KARUNG BERAS TRANSPARAN 10 KG	3600 Lembar	1.000	3.600.000
3	BIO SOLAR	1400 Liter	5.150	7.210.000
4	POLYBAG HITAM 45X45 CM	2000 Lembar	1.750	3.500.000
5	GALON AQUA	6 Pcs	30.000	180.000
6	BENSIN	480 Liter	6.500	3.120.000
7	SABUN CUCI TANGAN	15 Liter	9.000	135.000
8	SABUN PEL	20 Liter	12.000	240.000
9	SIKAT WC	2 Pcs	25.000	50.000
10	BUKU NOTA	160 Pcs	4.000	640.000
11	PENA	5 Lusin	13.000	80.000
12	PENGGARIS 30 CM	1 Lusin	19.000	19.000
13	PENGHAPUS	4 Pcs	1.500	6.000
14	PENSIL	1 Lusin	36.000	36.000
15	OLI GULF MAX A 20W – 50SJ / CF	80 Liter	30.500	2.440.000
	TOTAL			27.880.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Income Statement Lampung Makmur 2018 – 2022 (Rupiah)

Keterangan	2018	2019	2020	2021	2022
Pendapatan	1.425.040.000	1.583.361.944	1.759.273.456	1.954.728.737	2.171.899.100
Harga Pokok Produksi					
Biaya Bahan Baku	626.000.000	695.548.600	772.824.049	858.684.801	954.084.683
Biaya Air	12.000.000	12.840.000	13.738.800	14.700.516	15.729.552
Biaya Listrik	148.157.976	158.529.034	169.626.067	181.499.891	194.204.884
Harga Pokok Produksi	786.157.976	866.917.634	956.188.916	1.054.885.209	1.164.019.119
Laba Kotor	575.082.024	645.556.130	724.320.683	812.329.007	910.642.596
Biaya-Biaya					
Biaya Tetap					
Biaya Gaji	246.476.484	271.124.132	298.236.546	328.060.200	360.866.220
Biaya Pemasaran	3.276.000	3.505.320	3.750.692	4.013.241	4.294.168
Depresiasi Peralatan	22.689.486	22.689.486	22.689.486	22.689.486	22.689.486
Depresiasi Bangunan	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
Depresiasi Motor	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000
Depresiasi Mobil	4.375.000	4.375.000	4.375.000	4.375.000	4.375.000
Administrasi dan Umum	17.000	18.190	19.463	20.826	22.284
Pemeliharaan	10.100.000	10.807.000	11.563.490	12.372.934	13.239.040
Legalitas	5.000.000				
Rekrutmen dan Seleksi Karyawan	1.000.000				
Total Biaya Tetap	305.433.970	325.019.129	353.134.678	384.031.688	417.986.198
Biaya Variabel					
Perlengkapan	27.880.000	32.814.760	38.622.973	45.459.239	53.505.524
Telepon dan Internet	5.736.000	6.137.520	6.567.146	7.026.847	7.518.726
Total Biaya Variabel	33.616.000	38.952.280	45.190.119	52.486.085	61.024.250
Total Biaya	339.049.970	363.971.409	398.324.797	436.517.773	479.010.447
Laba sebelum pajak	299.832.054	352.472.901	404.759.743	463.325.755	528.869.534
Pajak (1 % dari Omzet PP 46 Tahun 2013)	14.250.400	15.833.619	17.592.735	19.547.287	21.718.991
Net Profit (Loss)	285.581.654	336.639.281	387.167.009	443.778.468	507.150.543

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Laporan Arus Kas Lampung Makmur (Rupiah)

Akun	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aliran Kas Masuk						
Modal Disetor	732.427.432					
Penjualan		1.425.040.000	1.583.361.944	1.759.273.456	1.954.728.737	2.171.899.100
Total Arus Kas Masuk	732.427.432	1.425.040.000	1.583.361.944	1.759.273.456	1.954.728.737	2.171.899.100
Aliran Kas Keluar						
Peralatan	113.447.432					
Lahan	237.600.000					
Bangunan	200.000.000					
Motor	12.500.000					
Mobil	35.000.000					
Rekrutmen dan Seleksi	1.000.000					
Egalitas	5.000.000					
Kompensasi/Balas Jasa		246.476.484	271.124.132	298.236.546	328.060.200	360.866.220
Pemasaran		3.276.000	3.505.320	3.750.692	4.013.241	4.294.168
Administrasi dan Umum		17.000	18.190	19.463	20.826	22.284
Pemeliharaan		10.100.000	10.807.000	11.563.490	12.372.934	13.239.040
Perlengkapan	27.880.000		32.814.760	38.622.973	45.459.239	53.505.524
Listriik		148.157.976	158.529.034	169.626.067	181.499.891	194.204.884
Air		12.000.000	12.840.000	13.738.800	14.700.516	15.729.552
Telepon dan Internet		5.736.000	6.137.520	6.567.146	7.026.847	7.518.726
Bahan Baku	40.000.000	586.000.000	695.548.600	772.824.049	858.684.801	954.084.683
Pajak		14.250.400	15.833.619	17.592.735	19.547.287	21.718.991
Total Arus Kas Keluar	672.427.432	1.026.013.860	1.207.158.176	1.332.541.961	1.471.385.783	1.625.184.071
Arus Kas Bersih	60.000.000	399.026.140	376.203.768	426.731.495	483.342.954	546.715.029
Saldo Kas Awal		60.000.000	459.026.140	835.229.908	1.261.961.403	1.745.304.357
Saldo Kas Akhir	60.000.000	459.026.140	835.229.908	1.261.961.403	1.745.304.357	2.292.019.386

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Neraca Lampung Makmur 5 Tahun (Rupiah)

Akun	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aktiva						
Aktiva Lancar						
Kas	60.000.000	459.026.140	835.229.908	1.261.961.403	1.745.304.357	2.292.019.386
Bahan Baku	40.000.000					
Pelengkapan	27.880.000					
Legalisasi	5.000.000					
Rekrutmen dan Seleksi Karyawan	1.000.000					
Jumlah Aktiva Lancar	133.880.000	459.026.140	835.229.908	1.261.961.403	1.745.304.357	2.292.019.386
Aktiva Tetap						
Lahan	237.600.000	237.600.000	237.600.000	237.600.000	237.600.000	237.600.000
Bangunan	200.000.000	200.000.000	200.000.000	200.000.000	200.000.000	200.000.000
Akumulasi Penyusutan Bangunan		10.000.000	20.000.000	30.000.000	40.000.000	50.000.000
Nilai buku Bangunan setelah penyusutan	200.000.000	190.000.000	180.000.000	170.000.000	160.000.000	150.000.000
Peralatan	113.447.432	113.447.432	113.447.432	113.447.432	113.447.432	113.447.432
Akumulasi Penyusutan Peralatan		22.689.486	45.378.973	68.068.459	90.757.946	113.447.432
Nilai buku peralatan setelah penyusutan	113.447.432	90.757.946	68.068.459	45.378.973	22.689.486	0
Motor	12.500.000	12.500.000	12.500.000	12.500.000	12.500.000	12.500.000
Akumulasi Penyusutan Motor		2.500.000	5.000.000	7.500.000	10.000.000	12.500.000
Nilai buku Motor setelah penyusutan	12.500.000	10.000.000	7.500.000	5.000.000	2.500.000	0
Mobil	35.000.000	35.000.000	35.000.000	35.000.000	35.000.000	35.000.000
Akumulasi Penyusutan Mobil		4.375.000	8.750.000	13.125.000	17.500.000	21.875.000
Nilai buku Mobil setelah penyusutan	35.000.000	30.625.000	26.250.000	21.875.000	17.500.000	13.125.000
Total Aktiva Tetap	598.547.432	558.982.946	519.418.459	479.853.973	440.289.486	400.725.000
Total Aktiva	732.427.432	1.018.009.086	1.354.648.367	1.741.815.376	2.185.593.844	2.692.744.386
PASSIVA						
Hutang lancar						
Total Hutang lancar						
Hutang Jangka Panjang						
Ekuitas						
Modal sendiri	732.427.432	732.427.432	1.018.009.086	1.354.648.367	1.741.815.376	2.185.593.844
Laba Tahun Berjalan	0	285.581.654	336.639.281	387.167.009	443.778.468	507.150.543
Total Passiva	732.427.432	1.018.009.086	1.354.648.367	1.741.815.376	2.185.593.844	2.692.744.386

BEP Lampung Makmur (Rupiah)

Tahun	Fixed Cost	Total Variable Cost	Sales	Break Even Point
2018	305.433.970	819.773.976	1.425.040.000	719.114.584,20
2019	325.019.129	905.869.914	1.583.361.944	759.599.961,43
2020	353.134.678	1.001.379.035	1.759.273.456	819.719.010,75
2021	384.031.688	1.107.371.294	1.954.728.737	885.904.504,36
2022	417.986.198	1.225.043.369	2.171.899.100	958.777.368,47

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.



NCF Lampung Makmur 5 Tahun (Rupiah)

Keterangan	2018	2019	2020	2021	2022
EAT	285.581.654	336.639.281	387.167.009	443.778.468	507.150.543
Penyusutan Peralatan	22.689.486	22.689.486	22.689.486	22.689.486	22.689.486
Penyusutan Motor	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000
Penyusutan Mobil	4.375.000	4.375.000	4.375.000	4.375.000	4.375.000
NET Cash Flow	315.146.140	307.074.795	357.602.522	414.213.982	477.586.056

NPV Lampung Makmur (Rupiah)

Tahun	NCF	$(1/(1+i))^n$	PV of NCF
2018	315.146.140	0,898795614	283.251.968,4
2019	307.074.795	0,807833556	248.065.323,5
2020	357.602.522	0,726077256	259.647.058,2
2021	414.213.982	0,652595053	270.313.995,5
2022	477.586.056	0,586549572	280.127.896,7
		PV of NCF	134.140.624,2
		Initial Investment	732.427.432
		NPV	608.978.810

IRR Lampung Makmur (Rupiah)

Tahun	NCF	$(1/(1+i))^n$ DF 11,26%	PV of NCF	$(1/(1+i))^n$ DF 38,5%	PV of NCF
2018	315.146.140	0,898795614	283.251.968,4	0,722021661	227.542.339,4
2019	307.074.795	0,807833556	248.065.323,5	0,521315278	160.082.782,3
2020	357.602.522	0,726077256	259.647.058,2	0,376400923	134.601.919,4
2021	414.213.982	0,652595053	270.313.995,5	0,27176962	112.570.776,2
2022	477.586.056	0,586549572	280.127.896,7	0,196223552	93.713.632,33
		PV of NCF	134.140.624,2	PV of NCF	728.511.449,6
		Initial Investments	Rp 732.427.432,00	Initial Investment	732.427.432
		NPV	Rp 608.978.810,17	NPV	-3.915.982
		IRR=	38,33%		

KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dianggap mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Payback Period Lampung Makmur

Tahun	Net Cash Flow	Initial
2018		732.427.432
2019	315.146.140	417.281.292
2020	307.074.795	110.206.497
2021	357.602.522	
2022	414.213.982	
2023	477.586.056	

Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha Lampung Makmur

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
Break Even Point	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan per tahun > BEP per tahun	Layak
Net Present Value	>0	608.978.810	Layak
Internal Rate of Return	>11,26%	38,33%	Layak
Payback Period	<5 Tahun	2 tahun 3 bulan 7 hari	Layak
Profitability Index	>1	1,83145276	Layak

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

