

<b>NIM</b>	<b>Semester</b>	<b>W01</b>	<b>W02</b>	<b>W03</b>	<b>W04</b>	<b>W05</b>	<b>W06</b>	<b>W07</b>
68170125 - SHANIA GRACIA	07	H	H	H	H	H	H	H
65170469 - RISA SONIA BACHRANI	07	H	H	H	H	H	H	H
64170057 - GILBERT ALVIN SAPUTRA	07	H	H	H	H	H	H	H
63170261 - RAHELIA CHRISTINE SALIM	07	H	H	H	H	H	H	H
60170121 - ELZHA CHRISTY XZYFANEQUO	07	H	H	H	H	H	H	H
65170292 - ALVIN TJAKRA SURJA	07	H	H	H	H	H	H	H
65170191 - MARIA AMANDA DEWANTI	07	H	H	H	H	H	H	H
69170133 - JOVITA PURWARAHARDJA	07	H	H	H	H	H	H	H
65170434 - VILANNY TAMA	07	H	H	H	H	H	H	H
65170207 - AYU VINENSIA	07	H	H	H	H	H	H	H
69170072 - ELISA YUNE RIDDER	07	H	H	X	H	H	H	H
65170454 - MELVIN JONATHAN SANJAYA	07	H	H	H	H	H	H	H
61170199 - AMELIA KATHERINE SURYA	07	H	H	H	H	X	H	H
69170476 - STEVEN WEILIS	07	H	H	H	H	H	H	H
69150603 - PUTRI	11	X	X	X	X	X	H	H
63170357 - NATASHA VELIA	07	X	H	H	H	H	H	H



## Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2020-01/24148-25631

Kode / Nama Universitas : 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Program/ Program Studi : STRATA 1 Ilmu Komunikasi  
 Tahun Akademik/Periode : 2020/2021 Reguler Gasal  
 Kode/ Nama Mata Kuliah : MPB-701K SEMINAR MARKETING COMMUNICATION  
 Nama Pengajar/Dosen : (0624)-Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms)

Hari : Selasa  
 Kelas : Q  
 Ruang : 2.D  
 Waktu : 0700 1000  
 Jml Mhs:16

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	22-09-2020	1. Pengertian filsafat ilmu dan metode penelitian komunikasi pemasaran		8
2	29-09-2020	Konsep-Konsep komunikasi pemasaran dan Promosi (Masa kini dan Masa Depan).		15
3	06-10-2020	model komunikasi yang digunakan umum dalam aktivitas riset marketing communication		14
4	13-10-2020	Tipe-Tipe Penelitian komunikasi pemasaran		15
5	20-10-2020	Validitas dan Reliabilitas Penelitian Komunikasi Pemasaran		14
6	27-10-2020	mengidentifikasi kajian public relations dan komunikasi bisnis		15
7	03-11-2020	Review - mengidentifikasi kajian public relations dan komunikasi bisnis		14
9	24-11-2020	pengujian teori, hipotesis, pengumpulan data dan sampel		12
10	01-12-2020	konteks penelitian, paradigma penelitian, dan penentuan informan		13
11	08-12-2020	Penelitian Marketing Communication berdasarkan paradigma interpretif.		15
12	15-12-2020	etika dalam penelitian komunikasi pemasaran		12
13	05-01-2021	Teknik Pengumpulan Data		12
14	12-01-2021	Review teori, konsep dan metode yang relevan dengan komunikasi pemasaran		13
15	19-01-2021	Review Keseluruhan dan Gaya penulisan ilmiah		12

Jakarta, 04-Mar-2021

Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms)

[\_\_\_\_\_]



**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**DAFTAR NILAI UAS**

Tahun akademik : 2020/2021

Semester : Ganjil

Dosen : Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A. (Comms)

**SEMINAR MARKETING COMMUNICATION**

Kelas :

Jumlah Tugas : 4

NO.	NIM	NAMA	H1	H2	H3	H4	RATA2 (30 %)	UTS (35 %)	UAS (35 %)	AKHIR	HURUF
1	60170121	ELZHA CHRISTY XZYFANEQUO	82	78	80	83	80.75	82	76	79.52	A-
2	61170199	AMELIA KATHERINE SURYA	78	80	80	85	80.75	65	63	69.02	B
3	63170261	RAHELIA CHRISTINE SALIM	78	70	82	83	78.25	77	66	73.52	B+
4	63170357	NATASHA VELIA	0	0	70	71	35.25	60	67	55.02	D
5	64170057	GILBERT ALVIN SAPUTRA	80	82	83	85	82.50	81	77	80.05	A-
6	65170191	MARIA AMANDA DEWANTI	79	81	82	82	81.00	82	61	74.35	B+
7	65170207	AYU VINENSIA	0	70	81	82	58.25	81	71	70.67	B
8	65170292	ALVIN TJAKRA SURJA	67	67	75	78	71.75	80	58	69.82	B
9	65170434	VILANNY TAMA	67	70	81	81	74.75	72	55	66.87	B-
10	65170454	MELVIN JONATHAN SANJAYA	65	68	82	82	74.25	75	56	68.12	B
11	65170469	RISA SONIA BACHRANI	80	81	83	85	82.25	78	73	77.52	B+

NO.	NIM	NAMA	H1	H2	H3	H4	RATA2 (30 %)	UTS (35 %)	UAS (35 %)	AKHIR	HURUF
12	68170125	SHANIA GRACIA	67	67	82	83	74.75	83	76	78.07	B+
13	69150603	PUTRI	0	0	30	0	7.50	50	32	30.95	E
14	69170072	ELISA YUNE RIDDER	70	65	81	81	74.25	55	70	66.02	B-
15	69170133	JOVITA PURWARAHARDJA	79	80	82	84	81.25	82	77	80.02	A-
16	69170476	STEVEN WEILIS	67	60	81	81	72.25	60	71	67.52	B-

**Diserahkan Ke BAAK**

**Jakarta,04 Maret 2021**

**Pada Tanggal 08 Februari  
2021**

**Dosen Ybs,**

**(Martauli Lismora P., S.E.,  
M.M.)**

**(Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A.  
(Comms))**