

Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2020-01/24118-25594

Kode / Nama Universitas : 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Program/ Program Studi : STRATA 1 Ilmu Komunikasi
 Tahun Akademik/Periode : 2020/2021 Reguler Gasal
 Kode/ Nama Mata Kuliah : MKB-309S MANAJEMEN PEMASARAN
 Nama Pengajar/Dosen : (0466)-Lily Harjati, Ir., M.M.

Hari : Rabu
 Kelas : Q
 Ruang : 2.B
 Waktu : 1000 1300
 Jml Mhs:61

| No | Tanggal | Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan | Verifikasi Mahasiswa | Jumlah Hadir |
|----|------------|--|----------------------|--------------|
| 1 | 23-09-2020 | SUDAH SELESAI | | 58 |
| 2 | 30-09-2020 | Analisis Lingkungan Pemasaran (CH3) | | 56 |
| 3 | 07-10-2020 | Model Perilaku Pasar Pasar Konsumen dan Karakteristik yang Mempengaruhi (CH5) | | 57 |
| 4 | 14-10-2020 | Pasar Konsumen Keputusan Pembelian dan Prosesnya Keputusan untuk Produk Baru (CH5) | | 55 |
| 5 | 21-10-2020 | Mahasiswa memahami tentang pasar bisnis, perilaku pembeliannya dan tentang pasar | | 50 |
| 6 | 24-10-2020 | perencanaan, target dan positioning (CH7) | | 54 |
| 7 | 04-11-2020 | lanjutan | | 55 |
| 9 | 25-11-2020 | Produk, Jasa dan Merek (CH8) | | 55 |
| 10 | 02-12-2020 | Elemen-elemen Produk dan Jasa (CH8) | | 57 |
| 11 | 12-12-2020 | Strategi Harga (CH10) | | 49 |
| 12 | 16-12-2020 | Saluran Pemasaran (CH12) | | 49 |
| 13 | 06-01-2021 | Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (CH14) | | 53 |
| 14 | 13-01-2021 | digital marketing | | 53 |
| 15 | 20-01-2021 | quiz | | 49 |

Jakarta, 05-Mar-2021

Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Lily Harjati, Ir., M.M.

[_____]