

Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2020-01/23836-25299

Kode / Nama Universitas : 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Program/ Program Studi : STRATA 1 Manajemen
 Tahun Akademik/Periode : 2020/2021 Reguler Gasal
 Kode/ Nama Mata Kuliah : MKB-309S DASAR-DASAR PEMASARAN
 Nama Pengajar/Dosen : (0466)-Lily Harjati, Ir., M.M.

Hari : Senin
 Kelas : A
 Ruang : 1.10
 Waktu : 1000 1300
 Jml Mhs:22

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	21-09-2020	Menciptakan dan menangkap value customers (CH1)		19
2	28-09-2020	Analisis Lingkungan Pemasaran (CH3)		20
3	05-10-2020	Model Perilaku Pasar Pasar Konsumen dan Karakteristik yang Mempengaruhi (CH5)		19
4	12-10-2020	Pasar Konsumen Keputusan Pembelian dan Prosesnya Keputusan untuk Produk Baru (CH5)		20
5	19-10-2020	Mahasiswa memahami tentang pasar bisnis, perilaku pembeliannya dan tentang pasar		20
6	26-10-2020	Perencanaan, Target dan Positioning (CH7)		20
7	02-11-2020	lanjutan		21
9	23-11-2020	Produk, Jasa dan Merek (CH8)		18
10	30-11-2020	Elemen-elemen Produk dan Jasa (CH8)		21
11	07-12-2020	Strategi Harga (CH10)		20
12	14-12-2020	Saluran Pemasaran (CH12)		20
13	04-01-2021	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (CH14)		19
14	11-01-2021	Direct, On Line, Social Media dan Mobile Marketing (CH17), Etika Pemasaran (CH20)		21
15	18-01-2021	Direct, On Line, Social Media dan Mobile Marketing (CH17), Etika Pemasaran (CH20)		21

Jakarta, 05-Mar-2021

Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Lily Harjati, Ir., M.M.

[_____]