

Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2020-01/23844-25307

Kode / Nama Universitas : 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Program/ Program Studi : STRATA 1 Manajemen
 Tahun Akademik/Periode : 2020/2021 Reguler Gasal
 Kode/ Nama Mata Kuliah : MKB-309S DASAR-DASAR PEMASARAN
 Nama Pengajar/Dosen : (0466)-Lily Harjati, Ir., M.M.

Hari : Selasa
 Kelas : B
 Ruang : 1.8
 Waktu : 0700 1000
 Jml Mhs:48

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	22-09-2020	Menciptakan dan menangkap value customers (CH1)		45
2	29-09-2020	Analisis Lingkungan Pemasaran (CH3)		42
3	06-10-2020	Model Perilaku Pasar Pasar Konsumen dan Karakteristik yang Mempengaruhi (CH5)		47
4	13-10-2020	Pasar Konsumen Keputusan Pembelian dan Prosesnya Keputusan untuk Produk Baru (CH5)		48
5	20-10-2020	Mahasiswa memahami tentang pasar bisnis, perilaku pembeliannya dan tentang pasar		46
6	27-10-2020	Perencanaan, Target dan Positioning (CH7)		46
7	03-11-2020	lanjutan		45
9	24-11-2020	Produk, Jasa dan Merek (CH8)		47
10	01-12-2020	Elemen-elemen Produk dan Jasa (CH8)		44
11	08-12-2020	Strategi Harga (CH10)		44
12	15-12-2020	Saluran Pemasaran (CH12)		43
13	05-01-2021			0
14	12-01-2021	Direct, On Line, Social Media dan Mobile Marketing (CH17), Etika Pemasaran (CH20)		43
15	19-01-2021	Direct, On Line, Social Media dan Mobile Marketing (CH17), Etika Pemasaran (CH20)		44

Jakarta, 05-Mar-2021

Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Lily Harjati, Ir., M.M.

[_____]