KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2020-01/23869-25332

Kode / Nama Universitas:	39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Hari :	Selasa
Program/ Program Studi :	STRATA 1 Akuntansi	Kelas :	D
Tahun Akademik/Periode :	2020/2021 Reguler Gasal	Ruang :	D.2
Kode/ Nama Mata Kuliah :	MKB-309S DASAR-DASAR PEMASARAN	Waktu :	1000 1300
Nama Pengajar/Dosen :	(0466)-Lily Harjati, Ir., M.M.	Jml Mhs:	48

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	22-09-2020	Menciptakan dan menangkap value customers (CH1)		47
2	29-09-2020	Analisis Lingkungan Pemasaran (CH3)		47
3	06-10-2020	Model Perilaku Pasar Pasar Konsumen dan Karaketeristik yang Mempengaruhi (CH5		46
4	13-10-2020	Pasar Konsumen Keputusan Pembelian dan Prosesnya Keputusan untuk Produk Baru (CH5)		45
5	20-10-2020	Mahasiswa memahami tentang pasar bisnis, perilaku pembeliannya dan tentang pasar institusi dan pemerintahan		45
6	27-10-2020	Segmentasi, Target dan Positioning (CH7)		46
7	03-11-2020	lanjutan		44
9	24-11-2020	Produk, Jasa dan Merek (CH8)		47
10	01-12-2020	Elemen-elemen Produk dan Jasa (CH8)		46
11	08-12-2020	Strategi Harga (CH10)		42
12	15-12-2020	Saluran Pemasaran (CH12)		44
13	05-01-2021	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (CH14)		44
14	12-01-2021	Direct, On Line, Social Media dan Mobile Marketing (CH17), Etika Pemasaran (CH20)		45
15	19-01-2021	--		47

Jakarta, 05-Mar-2021

Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Lily Harjati, Ir., M.M.

[_____]

***Laporan ini dicetak sesuai dengan data sebenarnya melalui Sistem Aplikasi Komputer**