

Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2020-01/23862-25325

Kode / Nama Universitas : 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Program/ Program Studi : STRATA 1 Akuntansi
 Tahun Akademik/Periode : 2020/2021 Reguler Gasal
 Kode/ Nama Mata Kuliah : MKB-309S DASAR-DASAR PEMASARAN
 Nama Pengajar/Dosen : (0466)-Lily Harjati, Ir., M.M.

Hari : Senin
 Kelas : E
 Ruang : 1.10
 Waktu : 0700 1000
 Jml Mhs: 16

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	21-09-2020	Menciptakan dan menangkap value customers (CH1)		14
2	28-09-2020	Analisis Lingkungan Pemasaran (CH3)		0
3	05-10-2020	Model Perilaku Pasar Pasar Konsumen dan Karakteristik yang Mempengaruhi (CH5)		16
4	12-10-2020	Pasar Konsumen Keputusan Pembelian dan Prosesnya Keputusan untuk Produk Baru (CH5)		13
5	19-10-2020	Mahasiswa memahami tentang pasar bisnis, perilaku pembeliannya dan tentang pasar		16
6	26-10-2020	perencanaan, target dan positioning (CH7)		15
7	02-11-2020	lanjutan		15
9	23-11-2020	Produk, Jasa dan Merek (CH8)		14
10	30-11-2020	Elemen-elemen Produk dan Jasa (CH8)		13
11	07-12-2020	Strategi Harga (CH10)		14
12	14-12-2020	Saluran Pemasaran (CH12)		13
13	04-01-2021	Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (CH14)		14
14	11-01-2021	Direct, On Line, Social Media dan Mobile Marketing (CH17), Etika Pemasaran (CH20)		16
15	18-01-2021	Direct, On Line, Social Media dan Mobile Marketing (CH17), Etika Pemasaran (CH20)		16

Jakarta, 05-Mar-2021

Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Lily Harjati, Ir., M.M.

[_____]