# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## Kesimpulan

Berdasarkan penelitian pengaruh *quick ratio, return on equity*, dan *debt to equity ratio* terhadap nilai perusahaan di sector konsumsi yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) periode 2015-2017, maka kesimpulan yang dapat diambil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Quick ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan

Pada dasarnya tingkat likuiditas yang tinggi juga menunjukan banyaknya dana perusahaan yang menganggur dimana pada akhirnya mengurangi kemampuan laba perusahaan yang akan berimbas pada turunnya nilai perusahaan. Hal yang dilihat para investor adalah tingkat pengembalian yang mampu diberikan oleh perusahaan kepada investor.

1. *Return on Equity* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan

Semakin tinggi rasio ROE menandakan semakin tingginya tingkat profitabilitas perusahaan. Tingginya tingkat profitabilitas perusahaan menunjukkan prospek kinerja perusahaan yang bagus sehingga memicu permintaan saham oleh investor. Meningkatnya permintaan saham perusahaan oleh investor akan meningkatkan harga saham yang berimbas pada naiknya nilai perusahaan. Tingkat profitabilitas yang tinggi akan membuat para investor untuk membeli dan menanamkan modalnya kembali pada perusahaan itu.

1. *Debt to Equity Ratio* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Salah satu instrument pengukur dalam *leverage* adalah DER. berhubungan negatif dengan nilai perusahaan. Semakin tinggi *leverage* maka nilai perusahaan akan semakin rendah dan sebaliknya, jika *leverage* rendah maka nilai perusahaan akan cenderung tinggi. Hal tersebut membuat investor berhati-hati untuk menanamkan modal pada perusahaan yang memiliki tingkat *leverage* yang tinggi karena semakin tinggi tingkat leverage sebuah perusahaan, maka semakin tinggi pula resiko investasinya. Penggunaan hutang harus dilakukan secara hati-hati oleh pihak manajemen, karena semakin besar hutang akan menurunkan nilai perusahaan.

## Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, ada beberapa saran yang dapat diberikan penulis yaitu:

1. Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, disarankan bahwa sebaiknya perusahaan dapat melakukan proses analisis terhadap nilai perusahaan sendiri. Karena dengan melakukan analisis tersebut, perusahaan dapat mengetahui faktor-faktor yang menjadi penyebab nilai perusahaan tersebut naik atau turun serta perusahaan dapat mengambil tindakan secara tepat untuk meningkatkan nilai perusahaan.

1. Calon investor

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, disarankan bahwa sebaiknya sebelum melakukan investasi atau membeli saham, para calon investor harus bisa membandingkan nilai perusahaan mana yang baik karena perusahaan yang memiliki nilai perusahaan yang baik akan memiliki prospek yang baik dimasa depan.

1. Penelitian selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat melakukan pengujian langsung dan tidak langsung mengenai *quick ratio, return on equity, debt to equity ratio* dan nilai perusahaan.