# ABSTRAK

Dustin Kumara / 20150243 / 2019 / Pengaruh *Quick Ratio,* *Return on Equity,* dan *Debt to Equity Ratio* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2015-2017 / Pembimbing : Drs. Wiwin Prastio, M.M.

Tujuan utama perusahaan adalah memberikan kemakmuran bagi *stakeholde*r, hal ini dapat dicapai jika perusahaan cermat dalam meningkatkan perusahaan. Tetapi terkadang banyak perusahaan gagal dalam meningkatkan nilai perusahaan, yang salah satu faktornya adalah kurang cermatnya perusahaan mengaplikasikan faktor- faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Hal tersebut dapat berdampak buruk bagi perusahaan maupun stakeholdersnya. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh *Quick Ratio,* ROE, dan DER terhadap nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan kunci penting bagi perusahaan yang merupakan salah satu gambaran dari kinerja manajemen dalam mengelola perusahaan. *Quick Ratio* merupakan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya dengan menggunakan asset yang paling liquid atau aset yang mendekati uang tunai. ROE adalah faktor yang penting bagi perusahaan yang menentukan profitabilitas. Tingkat pengembalian yang dihasilkan oleh perusahaan ini menunjukkan tingkat efisiensi perusahaan dalam mengelola modalnya untuk menghasilkan laba. DER merupakan kebijakan perusahaan dalam menentukan seberapa besar kebutuhan pendanaan perusahaan yang dibiayai oleh hutang. Perusahaan yang meningkatkan hutang dipandang sebagai perusahaan yang yakin dengan prospek perusahaan di masa mendatang. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang dikaitkan dengan harga saham, dimana harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga tinggi.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015 – 2017. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik Non - Probability Sampling dengan menggunakan metode Judgement / Purposive Sampling, maka diperoleh sebanyak 34 perusahaan sebagai sampel.

Peneliti mendapatkan hasil bahwa *Quick Ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value*, *Return on Equity* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value*, dan *Debt to Equity Ratio* tidakberpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value.*

Kata Kunci: *Quick Ratio*, *Return on Equity*, *Debt to Equity*, Nilai Perusahan