# DAFTAR TABEL

|  |  |
| --- | --- |
| Tabel 1.1 Fenomena Gap…………………………………………………………..... | 8 |
| Tabel 2.1 Pengukuran Nilai Perusahaan....................................................................... | 18 |
| Tabel 2.2 Rasio Likuiditas………………………………………………………….... | 22 |
| Tabel 2.3 Rasio Profitabilitas…..…………………………………………………..... | 27 |
| Tabel 2.4 Rasio Pengukuran Leverage………………………………………………. | 31 |
| Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu……………………………………………………..... | 33 |
| Tabel 4.1 Daftar perusahaan Sektor *Consumer Goods* yang Memenuhi Kriteria…… | 54 |
| Tabel 4.2 Hasil uji deskriptif……………………………………………………….... | 56 |
| Tabel 4.3 Tabel One Sample Kolmogorov Smirnov……………………………… | 59 |
| Tabel 4.4 Tabel Uji Multikolinearitas……………………………………………… | 60 |
| Tabel 4.5 Tabel Uji Heteroskedastisitas…………………………………………… | 61 |
| Tabel 4.6 Tabel Uji Autokorelasi……………………………………………………. | 62 |
| Tabel 4.7 Tabel Uji Autokorelasi dengan Runs Test………………………………… | 63 |
| Tabel 4.8 Hasil Persamaan Regresi Berganda……………………………………… | 64 |
| Tabel 4.9 Tabel Hasil Uji T………………………………………………………… | 66 |
| Tabel 4.10 Tabel Hasil Uji F ……………………………………………………… | 68 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi………………...……………………… | 69 |