

Referensi : Referensi : PRN2020-01/24150-25633
Mata Kuliah : MKB-708K-PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT
Dosen (0639)-Glorya Agustiningasih, S.Sos., M.Si.

Tahun Akd : 2020/2021 /Periode : 01
Waktu : 1330 s/d 1630- Kelas: Q
Hari : 4Ruang : 2.7

	NIM	Semester	W0 1	W0 2	W0 3	W0 4	W0 5	W0 6	W0 7	W0 8	W0 9	W1 0	W1 1	W1 2	W1 3	W1 4	Hadir	Pertemuan
1	68170125 - SHANIA GRACIA	07	H	H	I	H	H	H	H	H	D	D	H	D	H	H	0	14
2	65170469 - RISA SONIA BACHRANI	07	H	H	H	H	H	H	H	H	D	H	H	H	H	H	0	14
3	64170057 - GILBERT ALVIN SAPUTRA	07	H	H	I	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	0	14
4	63170261 - RAHELIA CHRISTINE SALIM	07	H	H	I	X	H	H	H	H	H	H	H	H	X	H	0	14
5	60170121 - ELZHA CHRISTY XZYFANEQUO	07	H	H	I	H	H	H	H	H	I	H	H	H	H	H	0	14
6	65170292 - ALVIN TJAKRA SURJA	07	H	H	I	D	H	H	H	H	D	H	H	H	H	X	0	14

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA INDONESIA KWIK KIAN GIE

Laporan Realiasi

Referensi : PRN2015-01/1050-2768

Kode / Nama Universitas	: 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Hari	:Kamis
Program Studi	: S1 - Ilmu Komunikasi	Kelas	:Q
Periode	: 2020/2021 - Ganjil	Ruang	:2.7
Kode/Nama Mata Kuliah	: MKB-708K - PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT	Waktu	:13:30 - 16:30
Nama Pengajar/Dosen	: 0639 - Glorya Agustiningih, S.Sos., M.Si.	Jml Mhs	:15

No	Tanggal	Materi/Topik Kuliah Perpertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah hadir
1	2020-09-24	Definisi, fungsi, dan peran public relations. Proses manajemen strategis public relations. Model manajemen strategis public relations.		17
2	2020-10-01	Definisi dan obyek Kampanye PR. Metode Kampanye PR. Teknik Kampanye PR. Materi dan Isi program kampanye. Tipe Kampanye PR. Sepuluh Tahapan Perencanaan Kampanye PR. Etos kerja komunikator dalam		15
3	2020-10-08	Definisi dan obyek Kampanye PR. Metode Kampanye PR. Teknik Kampanye PR. Materi dan Isi program kampanye. Tipe Kampanye PR. Sepuluh Tahapan Perencanaan Kampanye PR. Etos kerja komunikator dalam		8
4	2020-10-15	Peran media massa dalam kampanye PR. Proses bekerja dengan pihak media massa. Program media relations: press conference/media sharing, press release, media gathering>		12
5	2020-10-22	Penulisan dalam PR. Pembuatan PR Advertising. Penulisan Company Profile & Annual Report. Penulisan dalam media PR lainnya.		14
6	2020-11-04	Tantangan dalam kegiatan community relations. Bentuk inisiatif sosial sebagai strategi Corporate Social Responsibility (CSR) di perusahaan. Marketing-driven initiatives: cause promotion, cause-relat		9
7	2020-11-05	Riset dalam PR, implikasi dan pentingnya dalam PR. Kategori riset dalam PR. Metode pengukuran program PR. Model evaluasi program PR.		14
8	2020-11-26	Definisi dari marketing public relations. Strategi marketing public relations dalam mendukung pencapaian tujuan pemasaran. Penerapan strategi Public Relations dalam kegiatan pemasaran.		12
9	2020-12-03	Definisi dan perbedaan praktek organisasi bisnis dan nirlaba. Praktek PR dalam organisasi nirlaba. Penentu kesuksesan dan tantangan PR dalam organisasi nirlaba.		13
10	2020-12-10	Definisi dan tipe krisis. Pengertian manajemen krisis dalam PR. Tahapan krisis dan peran PR. Tindakan korektif (Crisis Planning) dalam PR.		15
11	2020-12-17	Government relations & public affairs		14
12	2021-01-07	Definisi dari cyber/online/digital public relations. Bentuk-bentuk media sosial. Pemanfaatan media sosial dalam kampanye PR.		14
13	2021-01-14	Cyber PR		14
14	2021-01-21	Etika PR		14

Jakarta, 07-Mar-2021

Disetujui Oleh Korbid/KaProgdi

Dibuat Oleh,

(.....)

Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.

*Laporan ini dicetak sesuai dengan data sebenarnya melalui sistem aplikasi komputer

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN
GIE**

DAFTAR NILAI UAS

Tahun akademik : 2020/2021

Semester : Ganjil

Dosen : Glorya Agustiningih, S.Sos., M.Si.

PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT

Kelas : Q

Jumlah Tugas : 3

NO.	NIM	NAMA	H1	H2	H3	RATA2 (30 %)	UTS (35 %)	UAS (35 %)	AKHIR	HURUF
1	60170121	ELZHA CHRISTY XZYFANEQUO	70	82	80	77.33	70	57	67.65	B-
2	61170199	AMELIA KATHERINE SURYA	0	75	85	53.33	50	69	57.65	C
3	63170261	RAHELIA CHRISTINE SALIM	60	72	80	70.67	50	72	63.9	C+
4	63170357	NATASHA VELIA	0	0	0	0.00	55	67	42.7	E
5	64170057	GILBERT ALVIN SAPUTRA	83	82	85	83.33	85	76	81.35	A-
6	65170191	MARIA AMANDA DEWANTI	0	68	85	51.00	55	75	60.8	C+
7	65170207	AYU VINENSIA	0	40	0	13.33	50	55	40.75	E
8	65170292	ALVIN TJAKRA SURJA	50	46	40	45.33	65	55	55.6	D
9	65170434	VILANNY TAMA	0	40	0	13.33	50	62	43.2	E
10	65170454	MELVIN JONATHAN SANJAYA	0	40	40	26.67	50	45	41.25	E
11	65170469	RISA SONIA BACHRANI	72	80	85	79.00	55	76	69.55	B

NO.	NIM	NAMA	H1	H2	H3	RATA2 (30 %)	UTS (35 %)	UAS (35 %)	AKHIR	HURUF
12	68170125	SHANIA GRACIA	0	90	85	58.33	55	75	63	C+
13	69170072	ELISA YUNE RIDDER	0	65	40	35.00	65	55	52.5	D
14	69170133	JOVITA PURWARAHARDJA	50	65	80	65.00	70	60	65	B-
15	69170476	STEVEN WEILIS	0	70	85	51.67	50	50	50.5	D

Diserahkan Ke BAAK

Jakarta,07 Maret 2021

Pada Tanggal 06 Maret 2021

Dosen Ybs,

(Martauli Lismora P., S.E., M.M.)

(Gloria Agustiningsih, S.Sos., M.Si.)