



DAFTAR PUSTAKA

1. Ardianto (2011), *Hand Book of Public Relations*, Bandung: Rekatama Media
- Butterick, Kieth (2014), *Pengantar Public Relation Teori dan Praktik*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cutlip, Scott M., et al (2011), *Effective Public Relations*, Edisi 9, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Danandjaja, (2011), *Peranan Humas dalam Perusahaan. Cetakan Pertama*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Duncan, Tom (2008), *Principle of Advertising and IMC 2nd edition. McGraw-Hill International Edition.*
- Estawara (2008), *Think IMC: Efektifitas Komunikasi Untuk Meningkatkan Loyalitas Merek dan Laba Perusahaan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Hadi, Nor (2014), *Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Jenkins, Frank., Daniel Yadin (2004), *Public Relations Edisi 5*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., Kevin L. Keller (2009), *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*, Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip., Kevin L. Keller (2012), *Marketing Management 14th edition*, Jakarta: PT. Indeks
- Kriyantono, Rachmat (2010), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Prenada Media Grup.
- Kriyantono, Rachmat (2012), *Public Relation Writing Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat edisi kedua*, Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Dedy (2010), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mursitama, Hasan., et al (2011), *CSR di Indonesia*, Jakarta: Buku Kita.
- Moleong, Lexy J (2012), *Metode Penelitian Kualitatif*, Cetakan 30, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan (2010), *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Neuman, W. Lawrence (2016), *Metodologi Penelitian Sosial : Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif edisi 7 Cetakan II*, Jakarta: PT Indeks.
- Nova, Firsan (2011), *Crisis Public Relations*, Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, Jalaludin (2014), *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik, Cetakan 14*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

© Hak Cipta Milik BKKG (Pusat Riset dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mentip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan sumbernya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Rahmatullah., Trianita Kurniati (2011), *Panduan Praktis Pengelolaan Corporate Social Responsibility*, Yogyakarta: Samudra Biru.

Rangkuti, Freddy (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rudito, Bambang., Melia Famiola (2013), *CSR*, Bandung: Rekayasa Sains.

Ruslan, Rosady (2012), *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*, Depok: Rajawali Pers.

Salim, Agus (2010), *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*, Yogyakarta: Tiara Wacana.

Sedarso, Andriasan (2016), *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan (Dilengkapi Hasil Riset Pada Hotel Berbintang di Sumetra Utara)*, Yogyakarta: Deepublish Publisher.

Sugiyono (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Cetakan 13, Bandung: Alfabeta.

Susanto, A.B (2009), *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility Pendekatan Strategic Management Dalam CSR*, Jakarta: Erlangga.

Soemanagara, (2008), *Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan*, Bandung: Alfabeta.

Solihin, Ismail (2009), *CSR From Charity to Sustainability*, Jakarta: Salemba Empat.

Untung, Hendrik Budi (2009), *Corporate Social Responsibility*, Jakarta: Sinar Grafika.

Urip, Sri (2014), *Strategi CSR Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*, Tangerang: Literati Imprint.

Vardiansyah, Dani (2008), *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Jakarta: PT Indeks.

Sumber Lain

Jurnal :

Imran, Maharani 2012, *Peran Public Relation pada Program CSR Dalam Rangka Meningkatkan Citra Positif Perusahaan*, *Journal Vol. 9 No.1*. Universitas Islam 45 Bekasi, diakses pada 18 September 2016, <http://www.ejournal-unisma.net/ojs/index.php/paradigma/article/view/152>

Novita, Nova 2012, *Strategic Corporate Social Responsibility and Firm Performance*, *Journal of Widyatama University*, diakses pada 18 September 2016, <http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3382/CONTENT%20NOVA%20NOVITA.pdf?sequence=6>

Skripsi :



Putri, Febrina Permata (2012), Skripsi: *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Mempertahankan Citra (Studi Deskriptif Kualitatif di PT. Angkasa Pura 1 Adisutjipto Yogyakarta Pada Program Kemitraan dan Bina Lingkungan)*, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, diakses 20 September 2016, <http://digilib.uin-suka.ac.id/7863/>

Amarillah, Meisarah Putri (2013), Skripsi: *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Citra Perusahaan (Sosialisasi dan Pembentukan Citra Melalui Penerapan Program Bina Lingkungan (BL) "Sektor Pendidikan : Beasiswa Kebidanan Masyarakat Lokal Kecamatan Nanggung, Bogor" PT Aneka Tambang Tbk UBPE Pongkor Tahun 2012*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, diakses 20 September 2016, <http://eprints.ums.ac.id/22761/>

Tesis :

Laksana, Wijaya (2012), *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membentuk Reputasi Perusahaan (Studi Kasus Program Peduli Pendidikan di PT Pupuk Kalimantan Timur)*. Tesis. Magister Sains dalam Manajemen Komunikasi. Universitas Indonesia.

Internet :

Republik Indonesia. 2007. *Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*, diakses 02 Oktober 2016, <http://www.hukumonline.com>.

PT. Angkasa Pura II (Persero) menyadari keberlangsungan bisnis perusahaan tidak lepas dari partisipasi masyarakat <http://www.angkasapura2.co.id/id/tentang/csr>, diakses pada 02 Oktober 2016

Sejarah dan Profil PT Angkasa Pura II diakses 26 Desember 2016 <http://www.angkasapura2.co.id/id/tentang/sejarah>

Sejarah Bandar Udara Halim Perdana Kusuma diakses 26 Desember 2016 https://id.wikipedia.org/wiki/Bandar_Udara_Internasional_Halim_Perdanakusuma

(<http://csrindonesia.com/data/articles/20101217084002-a.pdf>, di akses pada 18 Mei 2017)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.