

PERENCANAAN PROGRAM PUBLIC RELATIONS PADA HOTEL INTERCONTINENTAL JAKARTA MIDPLAZA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Oleh :

Nama : Monica Adelia

NIM : 66120008

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Marketing Communication*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
FEBRUARI 2017

PENGESAHAN

PERENCANAAN PROGRAM PUBLIC RELATIONS PADA HOTEL INTERCONTINENTAL JAKARTA

MIDPLAZA

Belian	:	Monica - A
Sumbangan	:	
Hadiah	:	
Nama : Monica Adelia		FC Society
NIM : 66120008		

Jakarta, 12 Mei 2017

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,

(Siti Meisyaroh S.Sos., M.Soc.Sc.)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2017



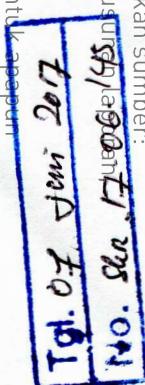
KWIK KIAN GIE

SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2017



ABSTRAK

Monica Adelia / 66120008 / 2017 / Perencanaan Program *Public Relations* Pada Hotel Intercontinental Jakarta MidPlaza / Siti Meisyaroh, S.Sos, M.Soc.Sc.

Era persaingan bisnis yang sangat ketat ini membuat para pelaku usaha dituntut untuk dapat bersaing dan bertahan sehingga dibutuhkan kegiatan *Public Relations* yang matang. Intercontinental Jakarta MidPlaza sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang jasa tugu membutuhkan kegiatan *Public Relations* yang terencana dan terarah untuk dapat mampu bersaing dengan para kompetitornya.

Dalam penelitian ini, Peneliti menggunakan teori *public relations* dan promosi sebagai landasan utama mengenai perencanaan program *Public Relations* Intercontinental Jakarta MidPlaza dan sebagai acuan pembahasan penelitian ini. Dalam membahas penelitian ini pun peneliti menggunakan konsep Frank Jefkins dalam mencari tahu tentang perencanaan program *Public Relations* Intercontinental Jakarta MidPlaza.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tahapan program *Public Relations* Intercontinental Jakarta MidPlaza, pelaksanaan promosinya, serta kendala-kendala yang dihadapi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah bahwa Divisi *Public Relations* Intercontinental Jakarta MidPlaza dalam merencanakan promosinya turut menerapkan perencanaan program *Public Relations* dari konsep Frank Jefkins.

Dalam menjalankan kegiatan *Public Relations*, Intercontinental Jakarta MidPlaza juga kerap menemukan kendala yaitu kurangnya komunikasi antar departemen sehingga seringkali terjadi kesalahpahaman dalam pelaksanaannya. Kesimpulan yang diambil oleh penulis adalah Intercontinental Jakarta MidPlaza telah menerapkan konsep perencanaan Jefkins dan dalam melakukan kegiatan *Public Relations*, walaupun masih terdapat kendala yaitu kurangnya komunikasi antar departemen. Penulis menyarankan agar Intercontinental Jakarta MidPlaza menambahkan kegiatan periklanan yang berupa *below-the-line* dalam *Public Relations* serta menggalang hubungan antar karyawan agar komunikasi antar departemen lebih baik.

Kata kunci: Perencanaan Program *Public Relations*

ABSTRACT

Monica Adelia / 66120008 / 2017 / *Public Relations Program Planning Of Intercontinental Jakarta MidPlaza* / Siti Meisyaroh, S.Sos.M.Soc.Sc.

All business industries have to prepare a good promotional strategy in order to survive and compete in this tough competitive business period. As one of company that is in service industry, Intercontinental Jakarta MidPlaza Hotel is required to plan an appropriate and good promotional strategy in order to stand out among its competitors.

In this study, researchers used the theory of Public Relations as the primary basis of the Public Relations Program Planning and as the basis for discussion of this study. In discussing this study was researchers used the concept in Frank Jefkins in finding out more about the Public Relations program planning Intercontinental Jakarta MidPlaza.

The propose of this research is to find out how to plan a Public Relations program for MidPlaza Intercontinental Hotel, execution of the plan and also to find out future threat and difficulties of the plan. The method that I use for this research is qualitative descriptive method.

In this research I found that public relationship department in MidPlaza Intercontinental has been using Frank Jefkins method in planning. The only difficulty that MidPlaza Intercontinental Hotel is facing in implementing their Public Relations activities is lack of communication with other departments and each sub- department in public relationship department.

In conclusion, Intercontinental Jakarta MidPlaza hotel has been implementing Jefkins method for their Public Relations planning a for their plan execution or Public Relations activities. As we found out that their main issue in their Public Relations activities is lack of communication in their internal department therefore one of the solution for this issue is to "implement" below the line" advertising activity in their Public Relations strategy and also to develop a better relationship in their internal department.

Keywords: Public Relation Program Planning, Process

KATA PENGANTAR

(C)

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) untuk

Relations **disusun** **Cipta Dilindungi Undang**

terbatanya

Peneliti

Communication.

Peneliti

berharap

skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukannya.

Pada kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan semua

pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu kepada:

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie,
Bapak Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si.

2. Ibu Siti Meisyaroh, S.Sos., M.Soc.Sc., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar
telah membimbing serta meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam penyusunan

skripsi ini hingga selesai.

3. Seluruh jajaran Dosen Akademika Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan
Informatika Kwik Kian Gie.

4. Keluarga tercinta serta orang tua Peneliti yang telah memberi dukungan secara moril
dan materiil serta membantu Peneliti mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam

menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

5. Bunga Teresia yang selalu mengingatkan Peneliti dan Memberikan dukungan kepada
Peneliti untuk selalu memperbaiki dan merevisi skripsi setelah Peneliti melakukan

bimbingan hingga Peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Teman baik Penulis seperti Fiona Dewi Suryo dan Patricia Syanne yang selalu memberikan dorongan, semangat, nasehat, keyakinan, dan masukan-masukan yang sangat membantu Penulis dalam proses pembuatan tugas akhir. Buat setiap waktu dan perlongan yang berarti yang telah diberikan selama ini untuk menyemangati Peneliti saat mengalami kesulitan dan tantangan sehingga akhirnya tugas akhir ini dapat selesai.
- Terima Kasih banyak.
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
7. Aristea Justin yang telah memberikan dukungan kepada Peneliti untuk menyusun skripsi ini dengan menemani dan menghibur Peneliti ketika Peneliti lelah menyusun skripsi ini.
8. Rani Asriani yang telah memberikan dukungan moril kepada Peneliti dalam menyusun skripsi dan yang sama-sama berjuang dalam menyusun skripsi bersama dengan Peneliti.
9. Kepada pihak Intercontinental Jakarta MidPlaza, Ibu Prissilia Pangemananan, Bapak Judith Nurwulan, Ibu Ayleen Tjandra yang telah memberikan kesempatan bagi Peneliti untuk melakukan penelitian di Hotel Intercontinental Jakarta MidPlaza, serta meluangkan waktunya untuk wawancara. Untuk membantu Peneliti dalam mendapatkan jawaban yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti pada saat sebelum, pelaksanaan hingga akhir proses penulisan ini.
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Peneliti menyadari akan adanya keterbatasan dalam penulisan penelitian ini, maka dari itu Peneliti mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan pada masa mendatang. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 10 Februari 2017

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

©

HALAMAN JUDULi

PENGESAHANii

ABSTRAKiii

ABSTRACTiv

KATA PENGANTARv

DAFTAR ISIvii

DAFTAR TABELix

DAFTAR LAMPIRANx

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Identifikasi Masalah	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	9

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. LandasanTeoritis	
1. Komunikasi.....	11
a. Pengertian Komunikasi.....	11
b. Tujuan Komunikasi	12
2. <i>Public Relations</i>	13
a. Fungsi dan Tujuan <i>Public Relations</i>	14
b. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	17

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun
 tanpa izin IBKKG.

Hak Cipta milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilindungi Undang-Undang

©

2018

versi

1.0

1

i



3. Perencanaan Program <i>Public Relations</i>	20
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III: METODE PENELITIAN	
H. Cipta misi IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
A. Subjek Penelitian.....	31
B. Desain Penelitian	31
C. Jenis Data.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Teknik Analisis Data	38
BAB IV: HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
H. Cipta Dilindungi Undang-Undang	
A. Gambaran Umum	40
B. Analisis dan Pembahasan	55
1. Perencanaan <i>Public Relations</i> Hotel Intercontinental Jakarta MidPlaza	44
2. Kendala-Kendala yang Dihadapi Oleh Intercontinental Jakarta MidPlaza Dalam Kegiatan <i>Public Relations</i>	51
C. Hasil Penelitian	53
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	
H. Cipta	
A. Kesimpulan	61
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA 64	
LAMPIRAN 85	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

2.1 Kerangka Pemikiran	30
-------------------------------------	-----------



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

© **Transkrip Wawancara** I 67
Transkrip Wawancara II 73
Transkrip Wawancara III 78
Transkrip Wawancara IV 82
Dokumentasi 91

H. Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.