**DAFTAR ISI**

[COVER](#_Toc506137189)

[PENGESAHAN I](#_Toc506137191)

[ABSTRAK](#_Toc506137192) II

[*ABSTRACT*](#_Toc506137193) III

[KATA PENGANTAR](#_Toc506137194) IV

[DAFTAR ISI](#_Toc506137195) VI

[DAFTAR TABEL](#_Toc506137196) X

[DAFTAR GAMBAR](#_Toc506137197) XI

[DAFTAR GRAFIK](#_Toc506137198) XII

[DAFTAR LAMPIRAN](#_Toc506137199) XIII

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc506137200)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc506137201)

[B. Identifikasi Masalah](#_Toc506137202) 9

[C. Batasan Masalah](#_Toc506137203) 10

[D. Batasan Penelitian](#_Toc506137204) 10

[E. Rumusan Masalah](#_Toc506137205) 10

[F. Tujuan Penelitian](#_Toc506137206) 10

[G. Manfaat Penelitian](#_Toc506137207) 11

[BAB II KAJIAN PUSTAKA](#_Toc506137208) 13

[A. Landasan Teori](#_Toc506137209) 13

[1. Teori Agensi (*Agency Theory)*](#_Toc506137210) 13

[2. Teori Pengisyaratan (*Signalling Theory*)](#_Toc506137211) 15

[3. *Teori Ketidakrelevan Dividen (Dividend Irrelevance Theory)*](#_Toc506137212) 17

[4. *Teori Bersifat Relevan (Bird In The Hand Theory)*](#_Toc506137213) 18

[5. *Teori Preferensi Pajak (Tax Preference Theory)*](#_Toc506137214) 19

6. [*Pecking Order Theory*](#_Toc506137215) 20

[7.  *Trade Off Theory*](#_Toc506137216) 21

[8. Keputusan Investasi](#_Toc506137216) 22

[9. *Sales*](#_Toc506137214) 24

10. [Kebijakan Dividen](#_Toc506137215) 26

[11. Kebijakan Utang](#_Toc506137216) 32

[12. Nilai Perusahaan](#_Toc506137216) 34

[B. Penelitian Terdahulu](#_Toc506137217) 40

[C. Kerangka Pemikiran](#_Toc506137218) 43

[1. Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc506137219) 43

[2. Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc506137220) 44

[3. Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc506137221) 45

[4. Pengaruh *Sales* Terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc506137220) 46

[D. Hipotesis Penelitian](#_Toc506137222) 48

[1. Pengaruh Kebijakan Dividen (*Dividen Yield*) Terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc506137223) 48

[2. Pengaruh Keputusan Utang (*DAR*) Terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc506137224) 48

[3. Pengaruh Keputusan Investasi (*ICF*) Terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc506137224) 48

[4. Pengaruh *Sales* (*Total Asset Turnover)* Terhadap Nilai Perusahaan](#_Toc506137224) 48

[BAB III METODOLOGI PENELITIAN](#_Toc506137226) 49

[A. Objek Penelitian](#_Toc506137227) 49

[B. Desain Penelitian](#_Toc506137228) 49

[C. Variabel Penelitian](#_Toc506137229) 52

[1. Variabel Terikat (Dependen)](#_Toc506137230) 52

[2. Variabel Bebas (Independen)](#_Toc506137232) 53

[D. Teknik Pengumpulan Data](#_Toc506137233) 55

[E. Teknik Pengambilan Sampel](#_Toc506137234) 55

[F. Teknik Analisa Data](#_Toc506137235) 57

[BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN](#_Toc506137236) 65

[A. Gambaran Umum Obyek Perusahaan](#_Toc506137237) 65

[B. Analisis Deskripstif](#_Toc506137238) 65

[1. Statistika Deskriptif Sektor Manufaktur](#_Toc506137239) 65

[2. Rerata Variabel Sektor Manufaktur](#_Toc506137242) 70

[C. Hasil Penelitian](#_Toc506137243) 74

[BAB V SIMPULAN DAN SARAN](#_Toc506137251) 84

[A. Simpulan](#_Toc506137252) 84

[B. Saran](#_Toc506137253) 84

[DAFTAR PUSTAKA](#_Toc506137254) 86

[LAMPIRAN](#_Toc506137254) 89