

BAB V

PENUTUP

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data, peneliti mengambil kesimpulan bahwa media sosial Instagram memberikan pengaruh terhadap pembentukan konsep diri mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sebesar 10,9%. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie tidak terlalu terpengaruh untuk melakukan pembentukan konsep diri di dalam media sosial Instagram.

Konsep diri mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie terbentuk tidak hanya melalui media sosial tetapi melalui faktor lain. Hal ini menunjukkan media sosial Instagram digunakan sesuai dengan kapasitas yang benar.

B. Saran

1. Saran Akademis
 - a. Bagi mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie agar melakukan penelitian mengenai media sosial yang ada sekarang ini yang berkaitan dengan komunikasi antarpribadi.
 - b. Bagi mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie agar melakukan penelitian mengenai pembentukan konsep diri yang dipengaruhi oleh faktor lainnya yang dirasa menarik untuk diteliti. Objek dapat berupa pelajar SMP, SMA atau mahasiswa di Institusi lainnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- c. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan pembaca mengenai perkembangan media baru yaitu media sosial dan juga mengenai pembentukan konsep diri seseorang. Untuk peneliti selanjutnya juga dapat mencari tahu media sosial apa yang menjadi trend terbaru saat ini sehingga topik penelitian selanjutnya dapat memiliki nilai kebaruan.

2. Saran Praktis

- a. Peneliti mengharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi bahan pemikiran para mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dalam membentuk konsep diri di dalam media sosial yang mereka miliki.
- b. Peneliti mengharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi bahan pemikiran para mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie meneliti mengenai Instagram tidak hanya mengenai konsep diri namun juga dapat meneliti hal lainnya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Table of Contents

BAB V	101
PENUTUP	101
A. Simpulan	101
B. Saran	101

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.