



Lampiran 1:

Kuisisioner

KUISISIONER

Dengan Hormat,

Saya Michelle, Mahasiswi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication* angkatan 2013. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyusun skripsi sebagai tugas akhir saya. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram terhadap pembentukan konsep diri mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan ini saya memohon kesediaan anda untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner ini. Seluruh informasi yang diterima dalam kuisisioner ini bersifat rahasia dan dipergunakan hanya untuk kepentingan penelitian. Atas kerjasama dan perhatian anda, saya ucapkan terima kasih.

Program Studi :

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| a. Akuntansi | d. Ilmu Komunikasi |
| b. Manajemen | e. Sistem Informasi |
| c. Administrasi Bisnis | f. Teknik Informatika |

Apakah anda mahasiswa angkatan ?

- | | |
|---------|---------|
| a. 2015 | b. 2016 |
|---------|---------|

Usia :

- | | | |
|-------------|-------------|-------------|
| a. 17 tahun | b. 18 tahun | c. 19 tahun |
|-------------|-------------|-------------|

Apakah anda memiliki akun pribadi *Instagram* ?

- | | |
|-------|----------|
| a. Ya | b. Tidak |
|-------|----------|

Apakah anda aktif menggunakan media sosial *Instagram* ?

- | | |
|-------|----------|
| a. Ya | b. Tidak |
|-------|----------|



Beri tanda centang (✓) pada kotak jawaban yang tersedia, sesuai dengan keadaan anda yang sebenar-benarnya.

Keterangan :

- STS (Sangat Tidak Setuju)
- TS (Tidak Setuju)
- N (Netral)
- SS (Sangat Setuju)
- S (Setuju)

No.	Media Sosial (<i>Instagram</i>)	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengenal semua <i>followers</i> saya di media sosial <i>Instagram</i> .					
2	Saya mendapat banyak teman baru di <i>Instagram</i> saya.					
3	Saya memiliki jaringan pertemanan dari media sosial.					
4	Saya memberikan informasi kepada orang lain melalui media sosial <i>Instagram</i> .					
5	Saya mendapatkan informasi yang selalu akurat dalam media sosial <i>Instagram</i> .					
6	Saya membagikan ulang (<i>repost</i>) informasi yang saya dapat di media sosial <i>Instagram</i> saya.					
7	Saya menyukai konten (<i>like</i>) teman saya di media sosial <i>Instagram</i> .					
8	Teman saya mengomentari konten saya di media sosial <i>Instagram</i> .					
9	Teman saya menyukai konten (<i>like</i>) saya di media sosial <i>Instagram</i> .					
10	Saya menampilkan konten dalam <i>Instagram</i> saya sesuai dengan realita sosial saya.					
11	Komentar dari <i>followers</i> saya mempengaruhi konten apa yang akan saya unggah (<i>post</i>) berikutnya.					
12	Saya menampilkan konten di <i>Instagram</i> saya seperti yang saya inginkan.					



No.	Konsep Diri	STS	TS	N	S	SS
1	Pandangan orang lain terhadap diri saya dalam media sosial <i>Instagram</i> membuat saya tidak percaya diri.					
2	Pandangan orang lain terhadap diri saya membentuk konsep diri saya dalam media sosial <i>Instagram</i> .					
3	Pandangan orang lain membentuk saya menjadi seperti yang mereka mau dalam media sosial <i>Instagram</i> .					
4	Saya merasa orang lain lebih baik dari diri saya dalam media sosial <i>Instagram</i> .					
5	Saya merasa kehadiran orang lain lebih dihargai dari pada kehadiran saya dalam media sosial <i>Instagram</i> .					
6	Saya merasa karya orang lain lebih dihargai daripada karya saya dalam media sosial <i>Instagram</i> .					
7	Saya mendapatkan budaya baru dari media sosial <i>Instagram</i> .					
8	Budaya dalam media sosial <i>Instagram</i> mempengaruhi saya dalam mengunggah (posting) sesuatu.					
9	Budaya dalam media sosial <i>Instagram</i> mempengaruhi konsep diri saya.					
10	Media sosial <i>Instagram</i> membawa pengaruh positif terhadap pembentukan konsep diri saya.					
11	Media sosial <i>Instagram</i> merubah konsep diri saya yang sesungguhnya.					
12	Budaya dalam media sosial <i>Instagram</i> merubah konsep diri saya yang sesungguhnya.					
13	Saya tidak menghabiskan waktu untuk hal yang tidak perlu dalam media sosial <i>Instagram</i> .					
14	Saya meyakini betul nilai-nilai dan prinsip-prinsip tertentu serta bersedia mempertahankannya walaupun menghadapi pendapat kelompok yang kuat dalam media sosial <i>Instagram</i> .					
15	Saya mampu menikmati diri saya secara utuh, dalam berbagai kegiatan meliputi pekerjaan, permainan, ungkapan diri yang kreatif, persahabatan atau sekedar mengisi waktu dalam media sosial <i>Instagram</i> .					
16	Saya peka pada kritik dalam media sosial <i>Instagram</i> . (Saya sangat tidak tahan kritik yang diterima, mudah marah, dan naik pitam).					
17	Saya memiliki sikap hiperkritis terhadap orang lain dalam media sosial <i>Instagram</i> . (Saya selalu mengeluh, mencela atau meremehkan apapun dan siapapun. Saya tidak mampu mengungkapkan penghargaan atau pengakuan pada kelebihan orang lain).					

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



18	Saya cenderung merasa tidak disenangi orang lain dalam media sosial <i>Instagram</i> . (Saya merasa tidak diperhatikan, dan saya bereaksi pada orang lain sebagai musuh sehingga tidak dapat melahirkan kehangatan dan keakraban persahabatan).					
----	---	--	--	--	--	--

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 :

Rekapitulasi Data Kuisisioner Variabel X(Media Sosial Instagram)

No.	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	TOTAL M
1	5	5	5	5	3	2	5	5	4	4	4	4	51
2	3	3	3	3	2	2	4	4	5	5	1	5	40
3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	44
4	3	4	4	2	2	1	3	4	3	5	2	5	38
5	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	3	3	40
6	3	3	3	2	2	1	2	3	2	4	3	4	32
7	4	5	5	3	3	2	5	4	4	5	3	5	48
8	2	3	2	4	1	2	4	4	4	3	2	4	35
9	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	4	42
10	3	4	2	2	4	5	3	3	3	2	2	2	35
11	1	5	5	5	1	3	5	5	5	5	1	5	46
12	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	46
13	4	2	1	3	4	1	5	5	5	5	4	5	44
14	4	4	5	3	3	2	5	5	5	4	3	5	48
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	56
16	2	2	3	3	2	1	5	4	4	4	3	4	37
17	2	3	3	4	2	2	4	4	4	4	2	4	38
18	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	42
19	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	39
20	3	2	3	2	2	1	3	4	3	3	1	5	32
21	4	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	4	33
22	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	47
23	3	2	4	1	2	1	4	4	4	4	3	4	36
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	5	39
25	5	3	4	5	3	3	4	3	5	5	4	4	48
26	5	3	4	5	5	3	3	3	3	3	2	3	42
27	5	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	39
28	3	2	4	2	2	1	5	3	4	5	4	5	40
29	3	3	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	50
30	3	5	5	4	3	3	3	3	4	2	3	2	40
31	3	4	5	5	5	2	4	4	4	4	2	4	46
32	4	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	4	38
33	4	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	4	38
34	3	2	5	1	2	1	4	2	3	4	2	4	33
35	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	2	4	41
36	2	4	5	5	2	2	4	3	5	3	4	5	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

37	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	3	5	29
38	3	2	3	3	2	2	4	5	5	5	1	4	39
39	4	3	3	1	2	2	4	4	4	5	3	5	40
40	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	1	4	39
41	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	44
42	3	2	3	1	3	2	4	4	4	4	2	4	36
43	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	37
44	4	2	4	1	2	1	2	3	5	5	4	4	37
45	5	4	3	5	2	4	4	3	4	5	3	5	47
46	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	4	4	39
47	3	4	4	3	3	2	5	3	4	5	3	5	44
48	2	2	5	3	4	4	3	3	5	5	3	4	43
49	4	3	2	4	3	3	5	4	4	4	3	4	43
50	1	5	1	1	1	5	1	5	5	5	1	5	36
51	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35
52	2	3	3	1	2	1	4	3	4	4	4	4	35
53	4	2	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	45
54	3	3	4	2	3	2	4	3	4	4	2	5	39
55	4	5	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	52
56	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	3	5	44
57	3	4	4	2	3	2	4	4	4	4	1	3	38
58	4	2	2	3	3	3	5	3	3	3	4	4	39
59	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	29
60	4	1	5	5	3	1	3	4	4	4	2	5	41
61	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	41
62	2	2	3	1	2	3	4	4	4	4	2	4	35
63	1	2	2	3	3	1	4	4	4	4	3	5	36
64	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	35
65	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	48
66	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	48
67	3	1	1	4	3	1	5	5	5	5	3	5	41
68	3	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	50
69	2	3	4	3	1	2	4	5	3	3	1	5	36
70	4	3	4	4	2	1	5	4	4	4	3	5	43
71	3	4	4	3	3	3	5	4	4	5	3	5	46
72	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	57
73	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	42
74	4	1	1	5	3	1	4	4	4	3	3	5	38
75	2	2	4	5	3	1	5	5	5	5	1	5	43
76	2	3	5	4	3	2	5	5	5	5	3	5	47
77	3	3	4	5	2	3	5	5	5	5	1	5	46



78	2	3	3	3	2	2	4	4	5	4	3	4	39
79	2	5	5	2	2	2	4	4	4	5	5	5	45
80	3	2	4	2	2	2	3	4	5	1	2	4	34
81	4	3	4	2	3	2	4	3	4	4	3	3	39
82	1	3	3	4	3	3	5	5	5	5	4	5	46
83	3	4	4	3	2	2	5	5	5	5	3	4	45
84	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	3	3	35
85	3	2	2	2	3	1	2	3	4	2	3	4	31
86	2	5	5	5	4	1	5	2	2	5	1	5	42
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
88	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	43
89	4	5	3	1	3	3	5	5	5	4	5	5	48
90	3	2	5	3	4	2	4	5	5	5	4	5	47
91	2	2	5	2	2	4	4	2	4	4	1	5	37
92	4	2	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3 :

Rekapitulasi Data Kuisioner Variabel Y (Konsep Diri)

No.	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8	K9	K10	K11	K12	K13	K14	K15	K16	K17	K18	TOTAL K
1	4	4	2	4	3	3	5	5	4	3	2	2	4	4	5	2	1	1	58
2	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	1	1	3	2	5	1	1	1	32
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	59
4	1	3	1	4	2	2	5	5	3	4	3	2	2	4	4	4	3	2	54
5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	60
6	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	57
7	2	4	2	5	1	1	3	4	4	4	2	2	2	4	5	3	1	1	50
8	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	4	2	1	2	40
9	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	60
10	3	3	4	2	3	4	2	2	3	3	4	4	3	4	4	1	3	2	54
11	1	1	1	5	1	1	5	5	1	5	1	1	3	5	3	1	5	3	48
12	3	3	2	2	2	2	3	2	2	4	4	2	4	3	4	2	2	2	48
13	3	2	1	3	3	2	3	3	2	4	3	3	4	5	2	1	1	1	46
14	3	2	2	4	5	5	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	1	5	50
15	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	82
16	2	4	2	3	4	4	3	4	2	2	3	2	4	3	4	1	1	3	51
17	2	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	50
18	4	4	4	2	2	2	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	2	59
19	3	3	3	3	5	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	60
20	1	1	1	1	2	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	2	2	2	38
21	2	4	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	1	2	43
22	1	3	2	3	2	2	4	3	2	3	1	2	5	5	4	4	1	1	48
23	5	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	1	48
24	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	34
25	2	3	3	2	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	1	43
26	2	2	1	3	2	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	2	48
27	3	4	3	4	2	2	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	58
28	2	2	2	4	2	2	3	2	1	4	1	1	3	4	1	2	2	3	41
29	3	3	3	5	1	3	5	4	2	1	1	1	5	3	4	3	2	2	51
30	3	3	2	4	3	3	2	4	2	4	3	5	3	3	3	3	4	2	56
31	1	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	1	1	61
32	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	52
33	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	52
34	2	1	1	1	4	4	4	1	1	3	1	1	5	5	5	3	3	1	46
35	2	3	1	1	1	1	3	3	2	3	3	2	4	3	4	3	1	1	41



36	1	1	1	3	2	1	4	4	2	2	1	1	5	4	4	1	1	1	39
37	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	56
38	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	3	2	2	53
39	2	2	2	4	3	3	4	4	2	3	1	1	4	4	4	4	1	1	49
40	3	3	1	3	3	3	3	1	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	49
41	3	3	3	4	2	2	4	4	2	3	2	2	4	4	4	2	2	2	52
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
43	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	56
44	1	1	1	3	3	3	4	3	2	3	1	1	2	4	5	5	5	5	52
45	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	3	2	3	5	5	1	3	3	60
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	2	2	55
47	1	4	2	4	2	1	4	4	2	3	3	3	4	4	4	4	1	1	51
48	2	4	3	2	2	3	3	2	2	4	3	3	1	5	5	3	3	1	51
49	1	1	1	4	2	2	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3	1	1	40
50	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	5	5	1	1	1	30
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
52	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	4	3	2	2	1	1	32
53	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	65
54	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
55	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	65
56	2	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	49
57	1	1	2	3	1	1	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	2	2	37
58	2	4	4	5	5	5	3	5	1	2	2	2	1	2	3	5	3	1	55
59	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
60	1	1	1	4	3	3	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	2	2	50
61	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	2	51
62	2	2	3	2	3	3	4	4	2	2	2	3	2	3	4	3	4	2	50
63	3	1	1	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	5	3	1	1	47
64	3	2	4	2	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	53
65	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	5	3	4	3	2	2	50
66	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	5	3	4	3	2	2	50
67	1	3	1	5	3	3	4	5	2	3	3	4	3	4	5	3	1	1	54
68	1	2	1	3	1	1	4	4	2	3	1	1	4	4	4	3	1	1	41
69	1	1	1	4	3	2	3	4	2	3	2	2	3	3	3	3	1	1	42
70	3	4	1	3	3	3	4	4	2	3	2	2	4	3	3	3	2	2	51
71	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	55
72	2	4	4	4	1	2	4	2	1	3	2	1	3	4	4	1	1	2	45
73	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	61
74	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	51
75	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	3	4	4	1	1	1	30
76	3	3	3	5	3	3	5	5	4	4	3	3	3	5	5	5	1	2	65

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



77	1	2	1	4	2	2	3	4	3	4	1	1	2	5	5	2	2	2	46
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	55
79	3	2	4	2	4	2	2	4	4	5	2	5	2	5	5	3	2	1	57
80	1	1	1	2	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	1	1	2	41
81	4	4	3	4	2	2	2	2	3	3	3	2	3	5	4	3	2	3	54
82	3	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	5	3	2	3	60
83	2	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	3	3	62
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	4	4	3	4	3	56
85	4	4	4	5	4	3	4	4	4	2	3	3	4	3	4	4	3	2	64
86	2	3	2	2	2	3	3	5	1	4	2	2	5	5	5	5	5	5	61
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
88	4	3	2	2	3	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	1	2	62
89	2	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	61
90	3	2	2	4	2	2	2	1	1	3	3	1	3	2	4	2	2	1	40
91	1	3	1	5	5	5	4	1	1	4	1	1	2	2	3	1	2	2	44
92	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	70

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Hibridung dan Hibridung

Penelitian ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4 :

Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variable X (Media Sosial Instagram)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak mengaitkan tanggung jawab atas kesalahan yang diungkapkan oleh kutipan.
2. Dilarang mengutip dan menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin ITRIKO.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Institut Bisnis

Correlations

Correlations														
	Media Sosial 1	Media Sosial 2	Media Sosial 3	Media Sosial 4	Media Sosial 5	Media Sosial 6	Media Sosial 7	Media Sosial 8	Media Sosial 9	Media Sosial 10	Media Sosial 11	Media Sosial 12	Total Media Sosial	
Media Sosial 1	1	.089	.193	.249*	.306**	.170	.098	.023	-.003	.061	.303**	-.116	.418**	
		Sig. (2-tailed)	.397	.065	.017	.003	.104	.354	.830	.980	.567	.003	.271	.000
	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Media Sosial 2	.089	1	.376**	.237*	.143	.400**	.185	.152	.098	.169	.169	.018	.534**	
		Sig. (2-tailed)	.397	.000	.023	.174	.000	.078	.149	.355	.107	.107	.862	.000
	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Media Sosial 3	.193	.376**	1	.300**	.149	.118	.226*	.000	.165	.232*	.060	.064	.498**	
		Sig. (2-tailed)	.065	.000	.004	.156	.264	.030	.998	.116	.026	.568	.547	.000
	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Media Sosial 4	.249*	.237*	.300**	1	.394**	.275**	.346**	.264*	.207*	.117	.102	.100	.624**	
		Sig. (2-tailed)	.017	.023	.004	.000	.008	.001	.011	.048	.267	.331	.342	.000
	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Media Sosial 5	.306**	.143	.149	.394**	1	.410**	.203	.074	.080	.032	.316**	-.034	.530**	
		Sig. (2-tailed)	.003	.174	.156	.000	.052	.482	.449	.762	.002	.744	.000	.000
	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Media Sosial 6	.170	.400**	.118	.275**	.410**	1	-.006	.137	.182	.044	.199	-.066	.513**	
		Sig. (2-tailed)	.104	.000	.264	.008	.000	.958	.191	.082	.676	.058	.534	.000
	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Media Sosial 7	.098	.185	.226*	.346**	.203	-.006	1	.417**	.368**	.421**	.187	.380**	.590**	



	Sig. (2-tailed)	.354	.078	.030	.001	.052	.958		.000	.000	.000	.075	.000	.000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Media Sosial 8	Pearson Correlation	.023	.152	.000	.264*	.074	.137	.417**	1	.601**	.346**	.049	.371**	.509**
	Sig. (2-tailed)	.830	.149	.998	.011	.482	.191	.000		.000	.001	.643	.000	.000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Media Sosial 9	Pearson Correlation	-.003	.098	.165	.207*	.080	.182	.368**	.601**	1	.361**	.141	.325**	.527**
	Sig. (2-tailed)	.980	.355	.116	.048	.449	.082	.000	.000		.000	.180	.002	.000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Media Sosial 10	Pearson Correlation	.061	.169	.232*	.117	.032	.044	.421**	.346**	.361**	1	.117	.517**	.512**
	Sig. (2-tailed)	.567	.107	.026	.267	.762	.676	.000	.001	.000		.267	.000	.000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Media Sosial 11	Pearson Correlation	.303**	.169	.060	.102	.316**	.199	.187	.049	.141	.117	1	.032	.460**
	Sig. (2-tailed)	.003	.107	.568	.331	.002	.058	.075	.643	.180	.267		.763	.000
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Media Sosial 12	Pearson Correlation	-.116	.018	.064	.100	-.034	-.066	.380**	.371**	.325**	.517**	.032	1	.355**
	Sig. (2-tailed)	.271	.862	.547	.342	.744	.534	.000	.000	.002	.000	.763		.001
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92
Total Media Sosial	Pearson Correlation	.418**	.534**	.498**	.624**	.530**	.513**	.590**	.509**	.527**	.512**	.460**	.355**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
N	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

	N	%
Valid	92	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	92	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.733	12

Lampiran 5:

Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y (Konsep Diri)

Correlations																				Total
Statistics	Konsep Diri 1	Konsep Diri 2	Konsep Diri 3	Konsep Diri 4	Konsep Diri 5	Konsep Diri 6	Konsep Diri 7	Konsep Diri 8	Konsep Diri 9	Konsep Diri 10	Konsep Diri 11	Konsep Diri 12	Konsep Diri 13	Konsep Diri 14	Konsep Diri 15	Konsep Diri16	Konsep Diri 17	Konsep Diri 18	Konsep Diri	
Konsep Diri 1	1	.544**	.622**	.228*	.447**	.435**	.021	.217*	.513**	.174	.515**	.516**	.182	.055	.040	.226*	.331**	.365**	.68**	
																			.00	
	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	
Konsep Diri 2	.544**	1	.631**	.332**	.315**	.348**	.155	.362**	.438**	.217*	.575**	.508**	.253*	.107	.110	.366**	.258*	.220*	.95**	
																			.00	
	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	
Konsep Diri 3	.622**	.631**	1	.221*	.345**	.358**	-.029	.244*	.485**	.144	.486**	.542**	.135	.083	.099	.352**	.396**	.341**	.73**	
																			.00	
	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	92	

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	Konsep Diri 4	a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerjemahan atau untuk tujuan lain yang sah dan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	.228*	.332**	.221*	1	.385**	.297**	.360**	.422**	.231*	.201	.077	.084	.038	.088	.104	.265*	.151	.178	.84**	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Konsep Diri 5	b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	.029	.001	.034	.000	.004	.000	.000	.000	.027	.055	.466	.427	.717	.405	.324	.011	.151	.089	.00	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Konsep Diri 6		Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.6	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Konsep Diri 7		Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	.447**	.315**	.345**	.385**	1	.815**	.120	.210*	.293**	.185	.313**	.407**	.037	-.001	.032	.251*	.326**	.408**	.15**	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Konsep Diri 8		Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	.000	.002	.001	.000	.000	.255	.045	.005	.077	.002	.000	.727	.992	.764	.016	.002	.000	.00	.0	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Konsep Diri 9		Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.6
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Konsep Diri 10		Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	.435*	.348**	.358**	.297**	.815**	1	.184	.129	.258*	.072	.323**	.323**	.061	-.044	.108	.222*	.397**	.462**	.02**	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Konsep Diri 11		Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	.000	.001	.000	.004	.000	.078	.221	.013	.496	.002	.002	.563	.675	.305	.034	.000	.000	.00	.0	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Konsep Diri 12		Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.3
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Konsep Diri 13		Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	.021	.155	-.029	.360**	.120	.184	1	.364**	.186	.022	-.040	-.045	.196	.404**	.354**	.160	.060	.054	.38**	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Konsep Diri 14		Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	.839	.139	.784	.000	.255	.078	.000	.077	.832	.703	.669	.061	.000	.001	.127	.570	.607	.01	.0	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Konsep Diri 15		Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.92	.5
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Konsep Diri 16		Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	.217*	.362**	.244*	.422**	.210*	.129	.364**	1	.448**	.240*	.187	.335**	.163	.222*	.215*	.468**	.244*	.164	.72**	

119

[illegible]

Correlation	Sig. (2-tailed)	N	Correlation	Sig. (2-tailed)	N
Konsep Diri 13	0.000	13	Konsep Diri 14	0.000	14
Konsep Diri 15	0.000	15	Konsep Diri 16	0.000	16
Konsep Diri 17	0.000	17			

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

<u>Cronbach's</u> Alpha	N of Items
.862	18



Lampiran 6 :
Distribusi Frekuensi Responden Terhadap Media Sosial Instagram

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Valid

Valid

Valid

Media Sosial 1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	5.4	5.4	5.4
Tidak Setuju	18	19.6	19.6	25.0
Netral	40	43.5	43.5	68.5
Setuju	21	22.8	22.8	91.3
Sangat Setuju	8	8.7	8.7	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Media Sosial 2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	4.3	4.3	4.3
Tidak Setuju	24	26.1	26.1	30.4
Netral	33	35.9	35.9	66.3
Setuju	18	19.6	19.6	85.9
Sangat Setuju	13	14.1	14.1	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Media Sosial 3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	5	5.4	5.4	5.4
Tidak Setuju	8	8.7	8.7	14.1
Netral	25	27.2	27.2	41.3
Setuju	36	39.1	39.1	80.4
Sangat Setuju	18	19.6	19.6	100.0
Total	92	100.0	100.0	



Media Sosial 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	10	10.9	10.9	10.9
Tidak Setuju	14	15.2	15.2	26.1
Netral	29	31.5	31.5	57.6
Setuju	22	23.9	23.9	81.5
Sangat Setuju	17	18.5	18.5	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Media Sosial 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	4.3	4.3	4.3
Tidak Setuju	31	33.7	33.7	38.0
Netral	39	42.4	42.4	80.4
Setuju	13	14.1	14.1	94.6
Sangat Setuju	5	5.4	5.4	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Media Sosial 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	19	20.7	20.7	20.7
Tidak Setuju	30	32.6	32.6	53.3
Netral	27	29.3	29.3	82.6
Setuju	10	10.9	10.9	93.5
Sangat Setuju	6	6.5	6.5	100.0
Total	92	100.0	100.0	



Media Sosial 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
Tidak Setuju	3	3.3	3.3	4.3
Netral	23	25.0	25.0	29.3
Setuju	40	43.5	43.5	72.8
Sangat Setuju	25	27.2	27.2	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Media Sosial 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	3.3	3.3	3.3
Netral	31	33.7	33.7	37.0
Setuju	38	41.3	41.3	78.3
Sangat Setuju	20	21.7	21.7	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Media Sosial 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	3	3.3	3.3	3.3
Netral	19	20.7	20.7	23.9
Setuju	43	46.7	46.7	70.7
Sangat Setuju	27	29.3	29.3	100.0
Total	92	100.0	100.0	



Media Sosial 10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	1	1.1	1.1	1.1
Tidak Setuju	4	4.3	4.3	5.4
Netral	16	17.4	17.4	22.8
Setuju	42	45.7	45.7	68.5
Sangat Setuju	29	31.5	31.5	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Media Sosial 11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	12	13.0	13.0	13.0
Tidak Setuju	19	20.7	20.7	33.7
Netral	35	38.0	38.0	71.7
Setuju	20	21.7	21.7	93.5
Sangat Setuju	6	6.5	6.5	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Media Sosial 12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	2	2.2	2.2	2.2
Netral	9	9.8	9.8	12.0
Setuju	40	43.5	43.5	55.4
Sangat Setuju	41	44.6	44.6	100.0
Total	92	100.0	100.0	



Lampiran 7:
Distribusi Frekuensi Responden Terhadap Konsep Diri

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Konsep Diri 1				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Sangat Tidak Setuju	21	22.8	22.8
	Tidak Setuju	26	28.3	51.1
	Netral	33	35.9	87.0
	Setuju	9	9.8	96.7
	Sangat Setuju	3	3.3	100.0
	Total	92	100.0	100.0

Konsep Diri 2				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Sangat Tidak Setuju	16	17.4	17.4
	Tidak Setuju	13	14.1	31.5
	Netral	41	44.6	76.1
	Setuju	19	20.7	96.7
	Sangat Setuju	3	3.3	100.0
	Total	92	100.0	100.0

Konsep Diri 3				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Sangat Tidak Setuju	24	26.1	26.1
	Tidak Setuju	22	23.9	50.0
	Netral	36	39.1	89.1
	Setuju	8	8.7	97.8
	Sangat Setuju	2	2.2	100.0
	Total	92	100.0	100.0

1. Urut yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Konsep Diri 4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	8	8.7	8.7	8.7
Tidak Setuju	17	18.5	18.5	27.2
Netral	28	30.4	30.4	57.6
Setuju	28	30.4	30.4	88.0
Sangat Setuju	11	12.0	12.0	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Konsep Diri 5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	12	13.0	13.0	13.0
Tidak Setuju	26	28.3	28.3	41.3
Netral	39	42.4	42.4	83.7
Setuju	9	9.8	9.8	93.5
Sangat Setuju	6	6.5	6.5	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Konsep Diri 6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	10	10.9	10.9	10.9
Tidak Setuju	26	28.3	28.3	39.1
Netral	39	42.4	42.4	81.5
Setuju	10	10.9	10.9	92.4
Sangat Setuju	7	7.6	7.6	100.0
Total	92	100.0	100.0	



Konsep Diri 7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	7.6	7.6	7.6
Netral	47	51.1	51.1	58.7
Setuju	28	30.4	30.4	89.1
Sangat Setuju	10	10.9	10.9	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Konsep Diri 8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	6	6.5	6.5	6.5
Tidak Setuju	12	13.0	13.0	19.6
Netral	36	39.1	39.1	58.7
Setuju	29	31.5	31.5	90.2
Sangat Setuju	9	9.8	9.8	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Konsep Diri 9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	12	13.0	13.0	13.0
Tidak Setuju	30	32.6	32.6	45.7
Netral	36	39.1	39.1	84.8
Setuju	13	14.1	14.1	98.9
Sangat Setuju	1	1.1	1.1	100.0
Total	92	100.0	100.0	



Konsep Diri 10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.2	2.2	2.2
Tidak Setuju	11	12.0	12.0	14.1
Netral	54	58.7	58.7	72.8
Setuju	22	23.9	23.9	96.7
Sangat Setuju	3	3.3	3.3	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Konsep Diri 11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	15	16.3	16.3	16.3
Tidak Setuju	18	19.6	19.6	35.9
Netral	52	56.5	56.5	92.4
Setuju	5	5.4	5.4	97.8
Sangat Setuju	2	2.2	2.2	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Konsep Diri 12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	16	17.4	17.4	17.4
Tidak Setuju	25	27.2	27.2	44.6
Netral	40	43.5	43.5	88.0
Setuju	7	7.6	7.6	95.7
Sangat Setuju	4	4.3	4.3	100.0
Total	92	100.0	100.0	



Konsep Diri 13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	4	4.3	4.3	4.3
Tidak Setuju	19	20.7	20.7	25.0
Netral	31	33.7	33.7	58.7
Setuju	28	30.4	30.4	89.1
Sangat Setuju	10	10.9	10.9	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Konsep Diri 14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	7	7.6	7.6	7.6
Netral	35	38.0	38.0	45.7
Setuju	33	35.9	35.9	81.5
Sangat Setuju	17	18.5	18.5	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Konsep Diri 15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	2	2.2	2.2	2.2
Tidak Setuju	4	4.3	4.3	6.5
Netral	25	27.2	27.2	33.7
Setuju	42	45.7	45.7	79.3
Sangat Setuju	19	20.7	20.7	100.0
Total	92	100.0	100.0	



Konsep Diri 16

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
C				
Sangat Tidak Setuju	13	14.1	14.1	14.1
Tidak Setuju	15	16.3	16.3	30.4
Netral	45	48.9	48.9	79.3
Setuju	13	14.1	14.1	93.5
Sangat Setuju	6	6.5	6.5	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Konsep Diri 17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	28	30.4	30.4	30.4
Tidak Setuju	27	29.3	29.3	59.8
Netral	24	26.1	26.1	85.9
Setuju	8	8.7	8.7	94.6
Sangat Setuju	5	5.4	5.4	100.0
Total	92	100.0	100.0	

Konsep Diri 18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Sangat Tidak Setuju	25	27.2	27.2	27.2
Tidak Setuju	35	38.0	38.0	65.2
Netral	23	25.0	25.0	90.2
Setuju	5	5.4	5.4	95.7
Sangat Setuju	4	4.3	4.3	100.0
Total	92	100.0	100.0	



Lampiran 8:

Output SPSS Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		92
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0E-7
	Std. Deviation	9.26713218
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.068
	Negative	-.059
Kolmogorov-Smirnov Z		.657
Asymp. Sig. (2-tailed)		.781

a. Test Distribution is Normal.

b. Calculated from data.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9:

Output SPSS Uji Korelasi

Correlations

		Total Media Sosial	Total Konsep Diri
Total Media Sosial	Pearson Correlation	1	.330**
	Sig. (2-tailed)		.001
	N	92	92
Total Konsep Diri	Pearson Correlation	.330**	1
	Sig. (2-tailed)	.001	
	N	92	92

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Lampiran 10:

Output SPSS Uji Koefisien Determinasi (R Square)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.330 ^a	.109	.099	9.318

Sumber: Hasil pengolahan data menggunakan SPSS 20.0

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11:

Output SPSS Uji Statistik T

Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	29.196	6.875		4.247	.000
1 Total Media Sosial	.545	.165	.330	3.312	.001

Sumber: Hasil pengolahan data kuisioner dengan SPSS 20.0

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 - a. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 12:

Output SPSS Uji Statistik F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	952.683	1	952.683	10.971	.001 ^b
	Residual	7815.056	90	86.834		
	Total	8767.739	91			

Sumber: Hasil pengolahan data kuisioner dengan SPSS 20.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 13:

Output SPSS Uji Regresi Sederhana

Model	Coefficients ^a			t	Sig.
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	29.196	6.875		4.247	.000
2 Total Media Sosial	.545	.165	.330	3.312	.001

Sumber: Hasil pengolahan data kuisisioner dengan SPSS 20.0

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Michelle
NIM : 68130433
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Alamat Lengkap : Sunter Hijau II blok W-2 /4
Kode Pos : RT / RW : 001 / 010
Telp. Kantor : 14350
Telp. Rumah :
No. HP : 08 999909214

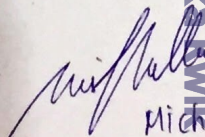
Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 15 Juni 2017

Yang membuat pernyataan,


Michelle

(Nama Lengkap)