



ABSTRAK

Kevin Hendryanto / 73130216 / 2017 / Rencana Bisnis Pendirian Bisnis *Fashion Online* “*Bolapedia*” di Jakarta / Pembimbing : Prof. Dr. Ir. Hanes Riady, M.M, MBA.

Rencana pendirian bisnis *fashion* berbasis *online* ini dikarenakan besarnya peluang untuk mendirikan bisnis ini dimana tren belanja online sedang meningkat pesat dan juga industry *fashion* merupakan produk yang paling sering dibeli secara online. Terlebih lagi dengan banyaknya jasa pengiriman seperti *JNE, Pos Indonesia, J&T, Wahana*, serta *Gojek* yang sangat mendukung operasional suatu bisnis online. Selain itu, perkembangan marketplace yang sangat pesat tentunya akan sangat membantu para wirausaha untuk mengembangkan bisnis mereka lebih efektif dan efisien.

Bolapedia menawarkan produk pakaian baik untuk *fashion* sehari-hari maupun untuk olahraga seperti *Baselayer*, kaos, singlet *gym*, celana *jogger*, celana *training*, dll. *Bolapedia* sendiri hanya memfokuskan penjualan secara online yang menjangkau seluruh wilayah Indonesia dari Sabang hingga Merauke dengan memprioritaskan pelayanan yang baik dan cepat serta menawarkan harga yang terjangkau kepada setiap konsumen. *Bolapedia* sendiri memanfaatkan Marketplace seperti *Tokopedia, Bukalapak*, dan juga *Shopee* yang merupakan wadah bagi pengusaha kecil menengah untuk memasarkan produk. Selain itu *Bolapedia* sendiri juga memanfaatkan berbagai media sosial untuk kegiatan promosi agar *Bolapedia* lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Bolapedia sendiri akan dioperasikan dengan struktur sederhana dimana terdiri dari seorang manajer yang membawahi 2 bagian yaitu *staff* penjualan dan juga *staff* operasional. *Bolapedia* memiliki total karyawan sebanyak 7 orang di 2 tahun pertama dan akan bertambah menjadi 9 orang karyawan pada tahun ketiga.

Bolapedia sendiri yang beroperasi di Sunter, Jakarta Utara membutuhkan investasi awal sebesar Rp732.109.500. Analisis keuangan dari *Bolapedia* sendiri menunjukkan hasil yang positif dimana penjualan setiap tahun berada di atas *Break Even Point* dan menghasilkan NPV sebesar Rp.910.085.859 > 0. *Internal Rate of Return* sebesar 43,03% diatas 13,01%. *Payback Period* selama 2 Tahun 6 Bulan 21 Hari dimana kurang dari 5 tahun. *Profitability Index* sebesar 2,243100737. Berdasarkan berbagai analisis keuangan diatas dapat disimpulkan bahwa *Bolapedia* layak untuk direalisasikan.

Setiap Bisnis pasti memiliki resiko yang akan dihadapi nantinya. Oleh karena itu, penulis telah mengidentifikasi setiap resiko yang mungkin terjadi serta melakukan beberapa alternative tindakan untuk mengendalikan resiko yang muncul. Resiko merupakan hal yang mutlak dihadapi dalam sebuah bisnis dan peran seorang pebisnis yang baik yaitu bisa mengkalulasi setiap resiko yang ada sehingga bisa melakukan tindakan yang tepat untuk meminimalisir resiko yang ada.

© Hak Cipta Milik Bina Grafiti dan Bina Grafiti. Bina Grafiti dan Bina Grafiti adalah merek dagang terdaftar di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Republik Indonesia. Bina Grafiti dan Bina Grafiti adalah merek dagang terdaftar di Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Republik Indonesia.

1. Penelitian mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

ABSTRACT

Kevin Hendryanto / 73130216/2017 / Business Plan Establishing Online Fashion Business "Bolapedia" in Jakarta / Pembimbing: Prof. Dr. Ir. Hanes Riady, M.M, MBA.

The plan to establish an online-based fashion business is due to the huge opportunity to set up this business where online shopping trends are increasing rapidly and the fashion industry is the most commonly purchased product online. Moreover with the many delivery services such as JNE, Pos Indonesia, J & T, Wahana, and Gojek are very supportive of an online business operations. In addition, the rapidly growing marketplace will certainly help entrepreneurs to grow their business more effectively and efficiently.

Bolapedia offers both fashion products for day-to-day fashion and for sports such as Baselayer, t-shirts, gym singlet, jogger pants, training pants, etc. Bolapedia itself only focuses on online sales that reach all parts of Indonesia from Sabang to Merauke by prioritizing good and fast service and offering affordable price to every consumer. Bolapedia itself utilizes Marketplace such as Tokopedia, Bukalapak, and also Shopee which is a container for small and medium entrepreneurs to market the product. In addition Bolapedia itself also exploit various social media for promotional activities for Bolapedia better known by the public.

Bolapedia itself will be operated with a simple structure which consists of a manager who oversees 2 parts of sales staff and also operational staff. Bolapedia has a total of 7 employees in the first 2 years and will grow to 9 employees in the third year.

Bolapedia itself operating in Sunter, North Jakarta requires an initial investment of Rp732.109,500. Financial analysis from Bolapedia itself shows positive results where sales every year are above Break Even Point and generate NPV of Rp.910.085.859 > 0. Internal Rate of Return of 43.03% above 13.01%. Payback Period for 2 Years 6 Months 21 Days where less than 5 years. Profitability Index of 2.243100737. Based on various financial analysis above can be concluded that Bolapedia deserve to be realized.

Every Business must have a risk that will be faced later. Therefore, the authors have identified every possible risk and made several alternative measures to control the risks that arise. Risk is an absolute matter in a business and the role of a good businessman that is able to calculate any risks that exist so that can take appropriate action to minimize the risk.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.