



BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Rumusan Konsep atau Ide Bisnis

Menurut Mike McKeever (2011:6) Sebuah rencana bisnis adalah suatu pernyataan tertulis yang menjelaskan dan menganalisa bisnis yang akan anda jalankan dan memberikan proyeksi secara rinci tentang masa depan bisnis tersebut. Sebuah rencana bisnis juga mencakup aspek keuangan, baik ketika Anda baru memulai atau memperluas bisnis tersebut. Oleh karena itu, penulis menyadari pentingnya suatu perencanaan bisnis sebelum merealisasikannya.

Berbicara tentang *fashion* seakan tidak pernah habisnya untuk diperbincangkan. Setiap manusia pasti membutuhkan *fashion* di kehidupan sehari – harinya di dalam bermasyarakat. Kebutuhan sandang memiliki peranan vital dalam kehidupan manusia disamping pangan dan papan.

Selain itu, tuntutan dari pergaulan dan sosialisasi terhadap sesamanya membuat manusia ingin tampil berbeda dari orang lain. Penampilan fisik merupakan hal pertama yang akan menjadi penilaian orang lain terhadap personal kita. Oleh karenanya, apa yang kita kenakan akan mempengaruhi persepsi orang lain terhadap kita.

Mayoritas orang khususnya di Indonesia memiliki gengsi yang tinggi di dalam hal berpakaian sehingga mereka cenderung mengalokasikan uang yang mereka peroleh setiap bulannya untuk membeli produk *branded* dengan harga yang relatif mahal untuk mendapatkan nilai *prestige*.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Fokus utamanya yaitu pada bidang olahraga dan *life style* sehari-hari.

Dewasan ini, tren pola hidup sehat menjadi gaya hidup sebagian besar masyarakat Indonesia. Banyak pria mengalokasikan waktunya minimal 1 jam/hari untuk melakukan aktivitas olahraga seperti aktifitas *gym*. Sebagian lainnya memilih melakukan aktivitas futsal, maupun basket untuk menerapkan pola hidup sehat mereka.

Selain tren hidup sehat yang semakin populer di kalangan masyarakat serta didukung juga dengan perkembangan teknologi dan informasi yang semakin cepat dan canggih membuat budaya di dalam berbelanja pun mulai bergeser dari yang awalnya berbelanja langsung ke toko fisik, sekarang budaya belanja online sudah menjadi budaya di dalam masyarakat.

Hal inilah yang melandasi ide penulis yang notabene juga memiliki hobi berolahraga untuk mengambil peluang bisnis *retail* di bidang *fashion* yang berbasis *sport and life style*. Bisnis ini memiliki prospek yang menjanjikan dimana tren pola hidup sehat semakin berkembang, bisa dilihat dari banyaknya tempat *gym* yang mulai bermunculan dari skala kecil hingga skala premium. Hal inilah menandakan target pasar pun akan semakin luas. Ditambah lagi budaya belanja online sudah menyatu di dalam masyarakat yang tidak memiliki banyak waktu di dalam berbelanja ke toko fisik dikarenakan kesibukan dalam rutinitas khususnya masyarakat Ibukota Jakarta.

Dengan memfokuskan bisnis di bidang *online*, maka target pasar penulis bukan hanya kota Jakarta saja, melainkan juga mencakup wilayah seluruh Indonesia. Dengan bisnis yang berbasis *online* maka ruang lingkungannya akan semakin luas bisa menjangkau lebih banyak calon pembeli dan juga dapat diakses 24 jam oleh siapa saja dan dimana saja. Inilah yang menjadi keuntungan bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



online yang tidak ditemui di toko fisik yang cenderung memiliki operasional kerja terbatas.

Semakin majunya bisnis *online* tidak luput dari perkembangan jasa logistik yang semakin meluas di seluruh wilayah Indonesia. Logistik yang semakin luas membuat estimasi pengiriman akan semakin cepat sampai di konsumen akhir. Ditambah lagi, semakin berkembangnya jasa pengantaran paket berbasis aplikasi seperti *Go-Jek* dan *Grab* membuat konsumen yang membutuhkan produk yang mendesak bisa dikirim dalam estimasi yang hanya hitungan jam saja. Segala aspek tersebut baik dari kemajuan teknologi informasi, respon masyarakat akan belanja online, dukungan logistik yang memadai dan juga ditunjang oleh kepercayaan dari pihak pembeli membuat budaya belanja *online* ini semakin berkembang pesat sampai sekarang dan beberapa tahun kedepan.

Konsep bisnis yang diadopsi oleh penulis sendiri yaitu ingin menawarkan produk *branded* berbasis *sport and life style* dengan harga yang terjangkau. Konsumen dapat membeli produk seperti singlet *gym*, *baselayer*, celana *jogger* dan produk lainnya dengan merek *branded* yang diproduksi lokal dengan kualitas yang baik dengan harga yang relatif bisa dijangkau oleh semua kalangan. *Bolapedia* akan berfokus pada penjualan secara *online* dikarenakan target pasar *online* sangatlah luas dan tanpa batas ruang dan waktu serta ditunjang oleh beberapa *platform e-commerce* / situs jual-beli online seperti *Bukalapak*, *Tokopedia*, *Shopee* yang semakin tumbuh berkembang di Indonesia di dalam mewadahi dan memfasilitasi para UMKM Indonesia yang ingin mengembangkan bisnisnya ke arah online. Karena berfokus pada penjualan secara online, maka kami akan selalu menjaga kepuasan konsumen dengan memaksimalkan pelayanan baik sebelum pembelian hingga pelayanan purna jual. Penulis akan memfokuskan pada respon yang sangat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



cepat baik dalam diskusi pembelian hingga pengiriman sehingga akan meningkatkan kepuasan pelanggan. Selain melalui media *e-commerce* tersebut, penulis juga akan mengaktifkan seluruh media sosial yang ada di dalam upaya pemasaran produk seperti media *Instagram* dan *Facebook* yang digunakan oleh hampir mayoritas penduduk Indonesia. Untuk menarik minat dan loyalitas pelanggan pun kami akan memberikan *sticker Bolapedia* di setiap pembelian di toko *Bolapedia*, tujuan pemberian *sticker* ini dengan harapan meningkatkan *brand awareness* dari *Bolapedia* itu sendiri. Selain itu, *Bolapedia* juga akan memberikan jaminan jika barang tersebut tidak sampai di tangan konsumen akhir, maka *Bolapedia* akan menggantinya 100% dengan catatan alamat pengiriman jelas dan tepat.

Bolapedia juga menawarkan kepada siapa saja yang ingin menambah pengalaman mereka di dalam berjualan *online* dengan system *dropshipper* dengan harga yang pastinya lebih murah sehingga akan membantu mereka untuk bisa berwirausaha tanpa modal. *Bolapedia* juga akan memberikan *reward* bagi *dropshipper* maupun *reseller* yang bisa mencapai target penjualan tertentu dengan memberikan komisi penjualan. Dalam hal ini *Bolapedia* juga memberikan peluang bagi orang lain yang ingin mengenal bisnis *online* sejak dini.

Dengan mengadopsi konsep ini, diharapkan *Bolapedia* bisa dikenal lebih luas lagi. Selain itu, *Bolapedia* juga menanamkan nilai dimana “*Consumer delight is more important than customer satisfaction*” dimana kesenangan konsumen akan jauh lebih penting kepuasan konsumen. Artinya, jika konsumen senang dan bahagia dalam berbelanja maka pelayanan dan produk yang diberikan telah melebihi ekspektasi dari konsumen tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Tujuan dan Bidang Usaha

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Setiap usaha baik yang masih dalam tahap perencanaan sampai dengan yang sudah ada terlaksana, pastinya mempunyai suatu tujuan yang ingin dicapai. Dalam ilmu ekonomi kita pelajari, bahwa tujuan suatu usaha atau suatu bisnis yang dijalankan tidak lain yaitu menjadikan bisnis memberikan keuntungan / *profitable*. Bila dijabarkan lebih lengkap lagi, tujuan seseorang mendapat keuntungan adalah untuk memenuhi keinginan masyarakat yang lambat laun bergeser menjadi kebutuhan pokok yang harus dipenuhi. Bisnis bukan hanya berbicara soal *profit margin* semata, bisnis yang hanya berfokus pada profit margin cenderung tidak bertahan lama. Bisnis yang baik adalah bisnis yang bisa bertumbuh positif dan tetap terus ada/ *survive* di kala persaingan yang semakin ketat dan juga ketidakstabilan ekonomi khususnya di Indonesia. Untuk mencapai hal tersebut, salah satunya dengan memberikan *value* bagi konsumennya agar terciptanya suatu hubungan loyalitas antara konsumen dan penjual yang baik. Setelah hal itu bisa diimplementasikan dengan baik, maka profit akan datang sendirinya.

Bolapedia merupakan sebuah unit usaha *online* yang bergerak di bidang usaha *fashion*. *Bolapedia* menjual berbagai pakaian olahraga seperti kaos sehari-hari, pakaian olahraga dan beberapa varian singlet yang cocok digunakan untuk pakaian santai maupun cocok untuk digunakan untuk olahraga. *Bolapedia* menyediakan berbagai pakaian dengan model *trendy* dengan banyak variasi model. Selain itu juga menyediakan berbagai sablon dengan logo-logo *branded* sehingga akan membuat konsumen lebih tertarik untuk membeli dimana mayoritas target pasar kami adalah kalangan menengah ke bawah sehingga dengan harga yang relatif murah akan membuat mereka tidak sulit di dalam membuat suatu keputusan pembelian. *Bolapedia* menjual produk *fashion* langsung kepada konsumen akhir

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



maupun kepada *reseller* maupun *dropshipper*. Dengan adanya *reseller* maupun *dropshipper* ini akan sangat membantu *Bolapedia* sendiri di dalam memasarkan produknya. *Bolapedia* tentunya akan memberikan penawaran menarik berupa potongan bagi *reseller* yang ingin membeli produk dalam jumlah lusinan dan juga kepada *dropshipper* yang ingin berjualan *online* tanpa modal. Harapannya tidak lain yaitu terciptanya hubungan ataupun kerja sama yang saling menguntungkan antar kedua belah pihak. Terlebih lagi, saat ini bisnis di bidang *fashion* merupakan bisnis yang paling menjanjikan dan sekaligus menjadi bisnis yang memiliki tingkat persaingan yang tinggi. Oleh karena itu, *Bolapedia* harus bisa menawarkan produk yang sesuai tren pasar yang berkembang serta memberikan totalitas pelayanan kepada setiap konsumen senang berbelanja di *Bolapedia*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

C. Besarnya Peluang Usaha

Melihat perubahan gaya hidup saat ini dimana masyarakat cenderung lebih konsumtif di dalam memenuhi kebutuhan dan keinginannya terutama di bidang *fashion* dan kebutuhan olahraga mereka. Pola hidup yang konsumtif serta didukung dengan rasa gengsi yang semakin besar, maka akan membuat permintaan akan kebutuhan *fashion* dan olahraga pun semakin meningkat.

Selain itu, perubahan tren berbelanja pun menjadi peluang yang sangat menjanjikan sehingga penulis memutuskan untuk terjun langsung ke dunia *online*. Bisnis *online* sendiri memiliki ruang lingkup yang jauh lebih luas dibandingkan dengan bisnis yang masih dikelola dan dioperasikan secara konvensional / *offline*. Dengan bisnis *online* ini maka, kita bisa menjangkau konsumen dari Sabang sampai Merauke, dimana dengan teknologi yang begitu canggih serta didukung dengan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



koneksi jaringan internet yang semakin luas dan merata di seluruh wilayah Indonesia membuat bisnis *online* menjadi salah satu wadah yang tepat untuk berbisnis. Bisnis online dikenal tanpa adanya batasan ruang dan waktu, maksudnya kapan saja dan dimana saja calon konsumen bisa melakukan transaksi secara online.

Tren belanja *online* ini meningkat juga bukan hanya didorong akan kecanggihan teknologi dan koneksi internet semata, melainkan juga tingkat kepercayaan konsumen itu sendiri terhadap bisnis *online* yang sedang berkembang pesat saat ini. Selain itu pula, dari dunia logistik sendiri pun semakin menunjang keberadaan dari bisnis *online* itu sendiri. Pihak logistik yang semakin luas dan merata di seluruh pelosok daerah Indonesia membuat estimasi pengiriman pun semakin cepat. Selain semakin meluasnya pihak logistik seperti JNE, J&T, Pos Indonesia, Wahana, Si Cepat, dan jasa ekspedisi lainnya, ada pula jasa logistic yang berbasis aplikasi seperti 1 – 2 tahun ini sedang bertumbuh pesat yaitu Ojek *Online* atau yang akrab dikenal dengan sebutan *Gojek*. Dengan adanya *Gojek* ini maka pengiriman khususnya untuk wilayah Jabodetabek pun akan semakin dipermudah dan tentunya pasti paket akan lebih cepat sampai ke tangan konsumen dengan estimasi waktu 1-3 jam. Dari beberapa hal di atas dapat disimpulkan bahwa bisnis online memiliki prospek yang sangat baik di era globalisasi ini dikarenakan banyaknya peluang yang ada yang bisa dimanfaatkan untuk membuat suatu bisnis yang *profitable*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Identitas Perusahaan

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pada sub bab ini, penulis akan menguraikan secara rinci mengenai nama perusahaan, alamat perusahaan, nama pemilik perusahaan dan alamat tempat tinggal pemilik perusahaan, yaitu:

1. Nama dan Alamat Perusahaan

1. Nama Perusahaan : *Bolapedia*
2. Bidang Usaha : *Retail*
3. Jenis Produk : *Fashion and Sporty goods*
4. Alamat Perusahaan : Jln. Sunter Indah XII Blok KE 2 No. 14, Sunter
Jaya, Kec Tanjung Priok, Jakarta Utara, 14350
5. Instagram : *Bolapedia*
6. Facebook : *Bolapedia*
7. E-mail : bolapedia.id@gmail.com
8. Bentuk Badan Hukum : Badan Usaha Perseorangan

2. Latar Belakang Pemilik

- a. Nama Lengkap : Kevin Hendryanto
- b. Jabatan : Pemilik merangkap Manajer
- c. Tempat/ Tanggal Lahir : Jambi, 8 April 1995
- d. Alamat : Apartment Sunter Park View, Jln. Yos Sudarso Kav
30A, Jakarta Utara
- e. *Email* : kevinhendryanto0895@gmail.com
- f. *No Handphone* : 0896.245.07.379
- g. Pendidikan Terakhir : Calon Strata Satu Program Studi Ilmu Administrasi
Bisnis

© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Kebutuhan Dana

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dana yang diperlukan untuk menjalankan *Bolapedia* sepenuhnya berasal dari modal sendiri yaitu sebesar Rp 730.893.500,- yang akan digunakan untuk beberapa keperluan, yaitu :

Tabel 1.1

Rincian Kebutuhan Modal *Bolapedia*

Perincian	Biaya
Biaya Aktiva Tetap	
Peralatan Operasional	Rp30.020.000
Biaya Renovasi	Rp10.000.000
Sewa Tempat / tahun	Rp35.000.000
Total Biaya Aktiva Tetap	Rp75.020.000
Kebutuhan Dana Untuk Modal Kerja	
Bahan Baku (1 Tahun)	Rp583.740.000
Rekrutmen , seleksi dan pelatihan	Rp1.000.000
Perlengkapan (1 tahun)	Rp17.349.500
Pengembangan <i>mobile apps</i> Bolapedia	Rp5.000.000
Total Kebutuhan Dana untuk Modal Kerja	Rp607.089.500
Cadangan Kas	Rp50.000.000
Total	Rp732.109.500

Sumber: Bolapedia, 2016

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.