



BAB II

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Perusahaan pada umumnya memiliki visi yang merupakan hal paling mendasar dalam mendirikan atau menciptakan suatu hal, karena setiap pendiri usaha harus mempunyai sebuah impian terhadap perusahaan yang didirikannya. Menurut Fred R. David (2012:82), pernyataan visi harus mampu menjawab pertanyaan mendasar seperti “Ingin menjadi seperti apakah kita?”. Pernyataan visi harus berfokus pada apa yang ingin perusahaan capai di masa depan yaitu visi berhubungan dengan apa bukan bagaimana. Visi dapat dikatakan sebagai sebuah pernyataan yang dibuat untuk jangka waktu yang lama.

Oleh karena itu, *Bolapedia* juga memiliki visi yang telah ditetapkan yaitu “*To Become one of the famous Fashion and Sporty goods Apparel in Whole of Indonesia with online basic.*”

2. Misi

Perusahaan yang telah menetapkan visi pada umumnya akan menciptakan misi yang merupakan cara bagaimana mencapai visi yang telah ditetapkan. Bila visi fokus pada masa depan, misi fokus pada masa sekarang atau saat ini. Menurut Fred R. David (2012:84), pernyataan misi (*mission statement*) adalah sebuah deklarasi tentang “alasan keberadaan” suatu

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



organisasi. Pernyataan misi menjawab pertanyaan paling penting “Apakah bisnis kita?”

Apabila visi merupakan suatu target yang tidak realistis, maka misi merupakan lawan kata dari visi. Misi haruslah sebuah target yang realistis agar suatu usaha dapat mencapai visi yang tidak realistis tersebut. Misi yang baik adalah misi yang mampu memberikan pengaruh positif kepada para pekerja dan pelanggan. Berikut adalah misi dari *Bolapedia*:

- a. Menjadi *market leader* di bidang industri *fashion* dan pakaian olahraga di Indonesia yang berbasis *online*.
 - b. Menyediakan pakaian yang trendy berkualitas terbaik
 - c. Memberikan totalitas pelayanan ke seluruh konsumen
 - d. Berkomitmen untuk terus mengevaluasi kinerja untuk menghasilkan hasil yang maksimal
 - e. Berkomitmen untuk memajukan perekonomian Indonesia melalui internet
 - f. Berkomitmen membudidayakan belanja online di kalangan masyarakat
 - g. Berkomitmen menciptakan SDM berkualitas untuk menjadi team kerja yang terbaik dan *solid*
- b. Tujuan Perusahaan

Setelah perusahaan menetapkan visi dan misi, masih terdapat satu hal yang harus ditetapkan yaitu tujuan. Tujuan dapat diartikan sebagai hasil yang ingin dicapai seseorang dalam jangka waktu tertentu yang ditetapkan. Tujuan memiliki arti yang berbeda dari visi dan misi yaitu apabila visi berbicara mengenai impian atau cita – cita, misi berbicara mengenai bagaimana mencapai visi tersebut. Sedangkan tujuan suatu perusahaan berbicara untuk lebih fokus pada bagaimana

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mewujudkan misi perusahaan. Tujuan suatu perusahaan memiliki cakupan yang lebih kecil dan merupakan bagian dari misi.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan jangka waktunya, tujuan perusahaan dibedakan menjadi 2 yaitu tujuan jangka panjang (*long-term objectives*) dan tujuan jangka pendek (*short-term objectives*). Oleh karena itu tujuan usaha *Bolapedia* didirikan yaitu:

a. Tujuan Jangka Panjang (*Long-Term Objective*)

Tujuan jangka panjang dari *Bolapedia*, untuk lima (5) tahun mendatang atau lebih adalah untuk dapat menguasai pangsa pasar *fashion retail* di Indonesia terutama di pasar *online*.

b. Tujuan Jangka Pendek (*Short-Term Objectives*)

Tujuan jangka pendek dari *Bolapedia*, untuk jangka waktu dua (2) tahun pertama adalah untuk dapat dikenal oleh masyarakat Jakarta yang memiliki populasi penduduk tertinggi di Indonesia.

B. Logo Usaha

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Logo perusahaan adalah sesuatu yang harus dimiliki perusahaan, karena tujuan dari logo perusahaan adalah untuk membedakan produk yang dimiliki dengan perusahaan lain biarpun produk yang ditawarkan sama. Logo perusahaan juga bermanfaat untuk menggambarkan produk atau jasa yang ingin ditawarkan sebuah perusahaan lewat tulisan atau gambar yang ada dalam logo. Berikut merupakan logo dari *Bolapedia*:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 2.1

Logo *Bolapedia*



Sumber: *Bolapedia*, 2016

C. Gambaran Sekilas Produk

Bolapedia merupakan *online shop* yang bergerak di industry *fashion* yang menyediakan berbagai kebutuhan masyarakat akan pakaian sehari – hari yang mengikuti tren pasar serta menyediakan kebutuhan masyarakat akan pakaian olahraga. Dewasa ini dengan semakin berkembangnya teknologi dan semakin meluasnya jaringan internet yang merata di seluruh wilayah Indonesia membuat siapa saja bisa mengakses internet dengan mudah baik untuk kegiatan konsumtif maupun produktif. Banyak sekali *online shop* yang tersebar di Indonesia terutama di bidang *fashion*. *Bolapedia* mengedepankan pada pelayanan yang responsive dan pengiriman yang cepat dengan memberikan garansi kepada konsumen jika barang yang dipesan tidak sampai dengan selamat ke tujuan. Dengan hal ini maka pembeli *online* pemula tidak perlu ragu lagi di dalam mencoba pengalaman berbelanja *online* pertama mereka.

Produk yang ditawarkan *Bolapedia* pun beraneka – ragam yang terdiri dari produk *fashion* sehari – hari dan olahraga yang memilih pria remaja dan dewasa sebagai target utama pasar *Bolapedia*. Berikut merupakan produk – produk yang ditawarkan *Bolapedia* :



Tabel 2.1

Produk *Bolapedia*

No	Produk	Harga
1.	<i>Baselayer:</i>	
	- <i>Longsleeve</i>	35.000
	- <i>Shortsleeve</i>	30.000
	- <i>Sleeveless</i>	28.000
2.	Kaos Pria	45.000
3.	Kaos Singlet Gym	35.000
4.	Celana Dalam Pria / Boxer (Adidas, Nike , Calvin Klein, dll)	22.000
5.	Celana Baselayer	
	- Celana Baselayer pendek	20.000
	- Celana Baselayer panjang 3/4	28.000
6	Celana Jogger	
	- Jogger pendek 3/4	50.000
	- Jogger Panjang	65.000
7	Kaos <i>Hoodie</i>	45.000
8	Topi Kupluk	15.000

Sumber: diolah oleh *Bolapedia*, 2016

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

D Jenis dan Ukuran Usaha

1. Jenis / Bentuk Usaha

Menurut tim Kwik Kian Gie School of Business (2012:141-149) bentuk-bentuk perusahaan ada lima jenis usaha, yaitu:

a) Perusahaan perorangan

Perusahaan perorangan adalah bentuk perusahaan yang kepemilikan perusahaannya terletak pada satu orang saja. Orang ini juga langsung memimpin perusahaannya. Resiko yang harus ditanggungnya tidak hanya



terbatas pada kekayaan perusahaan, tetapi mencakup keseluruhan kekayaan pribadinya.

b) Firma

Firma adalah perusahaan yang didirikan oleh dua orang atau lebih yang menjalankan perusahaannya atas nama perusahaan. Menurut Pasal 16 KUH Dagang, firma adalah setiap persekutuan perdata yang didirikan untuk menjalankan perusahaan dengan nama bersama, kongsi, kerja sama.

c) Firma Komanditer

Bentuk usaha lainnya yang didirikan oleh dua orang atau lebih adalah firma komanditer. Terdapat dua macam mitra, yaitu mitra yang mengelola dan mitra komanditer. Mitra komanditer juga disebut mitra yang diam. Dia memberikan modal sendiri pada perusahaan. Tidak hanya terdapat dua macam mitra, bisa juga terdapat lebih dari satu mitra pengelola dan lebih dari satu mitra pasif. Nama pribadi dari mitra pasif tidak boleh dipakai sebagai nama perusahaan, kecuali kalau dahulunya dia adalah mitra pengelola dan sudah terlanjur memakai nama pribadinya untuk nama firma komanditernya juga.

d) Perseroan Terbatas.

Menurut pasal 1 ayat 1 UU no 1 tahun 1995 Perseroan Terbatas adalah badan hukum yang didirikan berdasarkan perjanjian, melakukan kegiatan usaha dengan modal dasar yang seluruhnya terbagi dalam saham dan memenuhi persyaratan yang ditetapkan dalam Undang-Undang ini serta peraturan pelaksanaannya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e) Koperasi

Koperasi adalah perkumpulan dari orang-orang yang bertujuan memenuhi kebutuhan material dari para anggotanya. Koperasi didirikan kalau sekelompok produsen atau konsumen ingin mengerjakan kegiatan usahanya sendiri, untuk memotong kegiatan perusahaan-perusahaan swasta lainnya yang sampai sekarang mengerjakan pekerjaan yang bersangkutan.

Bolapedia sendiri termasuk badan usaha perseorangan dimana kepemilikan *Bolapedia* terletak pada satu orang saja, dan juga *Bolapedia* merupakan perusahaan yang baru dengan skala yang tidak terlalu besar. Semua pendanaan masih tergantung pemilik dan juga memiliki struktur organisasi yang sederhana.

5. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), dalam pasal 3 disebutkan bahwa usaha mikro bertujuan menumbuhkan dan mengembangkan usahanya dalam rangka membangun perekonomian nasional berdasarkan ekonomi yang berkeadilan. Berdasarkan ukurannya dapat didefinisikan sebagai berikut:

- a. Usaha Mikro adalah usaha produktif untuk orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur Undang – Undang ini.
- b. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan dan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari



Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana yang dimaksud dalam Undang – Undang.

- c. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam undang – undang ini.

Kriteria UMKM dapat dilihat pada tabel 2.2 berikut ini :

Tabel 2.2

Kriteria UMKM di Indonesia Menurut UU Nomor 20 Tahun 2008

No	Uraian	Kriteria	
		Asset (Rp)	Omzet/Tahun (Rp)
1	Usaha Mikro	Maksimal 50.000.000	Maksimal 300.000.000
2	Usaha Kecil	> 50 Juta – 500 Juta	> 300 Juta – 2,5 Miliar
3	Usaha Menengah	> 500 Juta – 10 Miliar	> 2,5 Miliar – 50 Miliar

Sumber: UU No. 20 Tahun 2008 Pasal 6 Ayat (3) tentang UMKM

Berdasarkan kriteria UMKM menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008, maka *Bolapedia* dapat dikategorikan sebagai Usaha kecil dikarenakan memiliki kecil dikarenakan memiliki *Asset* lebih dari 50 Juta dan juga Omzet kurang dari 2,5 Milyar per tahun.

E Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah suatu benda yang berfungsi sebagai pendukung utama berjalannya pekerjaan, bila tidak ada peralatan tersebut maka pekerjaan tidak dapat berlangsung. Nilai peralatan mengalami penyusutan dari waktu ke waktu dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mempunyai umur ekonomis. Berikut adalah daftar peralatan yang dibutuhkan untuk mendukung kegiatan operasional *Bolapedia*, dengan asumsi umur ekonomis lima (5) tahun dan tidak ada nilai sisa.

Tabel 2.3
Peralatan Operasional *Bolapedia*

Keterangan	Jumlah	Harga Satuan (Rp)	Harga Perolehan (Rp)
AC SPLIT R410A 1 PK SAMSUNG AR5KRFLAW	1	2.695.000	2.695.000
Meja operasional	3	500.000	1.500.000
Kursi operasional	3	100.000	300.000
Laptop ASUS X441SA	4	3.200.000	12.800.000
Modem internet	1	300.000	300.000
HP Android (operasional) Xiaomi Redmi note 3/32 GB	3	1.950.000	5.850.000
Kalkulator	2	50.000	100.000
Printer HP Deskjet 2135 Ink Advantage	3	625.000	1.875.000
Dispenser	1	400.000	400.000
Peralatan makan alumunium /set	5	100.000	500.000
Alat kebersihan /set	1	100.000	100.000
Rak besi anti karat uk 100x40x200	8	450.000	3.600.000
			30.020.000

Sumber : Tokopedia.com, Bukalapak.com, Carrefour, Harco Mangga Dua, ITC Cempaka Mas

F. Perlengkapan yang dibutuhkan

Perlengkapan adalah segala benda yang berfungsi sebagai pendukung tambahan dari kegiatan operasional usaha. Perlengkapan tidak mengalami penyusutan karena akan habis ketika selesai dipakai, dan tidak dapat dijual kembali. Berikut kebutuhan perlengkapan *Bolapedia*:

Tabel 2.4

Perlengkapan *Bolapedia*

Keterangan	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Harga Perolehan (Rp)
Pena	144	1.250	180.000
Plastik packing ukuran kecil	12.000	220	2.640.000
Plastik packing ukuran sedang	12.000	140	1.680.000
Plastik packing ukuran besar	6.000	500	3.000.000
Lakban / isolasi	360	8.000	2.880.000
<i>Cartridge Printer</i>	36	100.000	3.600.000
Tinta printer <i>refill</i>	72	20.000	1.440.000
Gunting	6	6.000	36.000
<i>Staples</i>	4	12.000	48.000
Isi <i>staples</i>	12	1.500	18.000
Kertas A4 <i>Golden Star</i> (500 pcs)	48	30.000	1440000
Lampu <i>LED Phillips</i> 9 Watt	3	30.500	91.500
Kain pel/ <i>kanebo</i>	12	8.000	96.000
Galon	2	50.000	100.000
Tempat Sampah	1	20.000	20.000
Manekin	2	40.000	80000
			17.349.500

Sumber : Tokopedia, Bukalapak, toko plastik ITC Cempaka Mas

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

G. Kebutuhan Bahan Baku

Selain perlengkapan dan peralatan, *Bolapedia* juga membeli dan menstok barang-barang yang akan dijual nantinya seperti Kaos , *baselayer*, singlet olahraga, celana dalam, topi, celana jogger, celana olahraga, dan produk lainnya.

Tabel 2.5

Tabel Stok Awal *Bolapedia*

No	Produk	Jumlah	Harga Pokok Produksi	Total Harga
1	<i>Baselayer</i>			
	<i>Longsleeve</i>	150	Rp23.000	Rp3.450.000
	<i>Shortsleeve</i>	200	Rp19.000	Rp3.800.000
	<i>Sleeveless</i>	200	Rp18.000	Rp3.600.000
2	Kaos Pria	150	Rp25.000	Rp3.750.000
3	Singlet Gym	252	Rp20.000	Rp5.040.000
4	Celana Dalam Pria (Nike , Adidas, CK, dll)	400	Rp13.000	Rp5.200.000
5	Celana Manset			
	Celana pendek / <i>shortpants</i>	156	Rp10.000	Rp1.560.000
	Celana 3/4	252	Rp12.500	Rp3.150.000
6	Celana Jogger			
	Jogger 3/4	180	Rp35.000	Rp6.300.000
	Jogger panjang	150	Rp45.000	Rp6.750.000
7	Kaos Hoodie	200	Rp26.000	Rp5.200.000
8	Topi kupluk	130	Rp6.500	Rp845.000
				Rp48.645.000

Sumber : Data diolah oleh penulis

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.