BAB V

Kesimpulan dan Saran

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel *Bid-Ask Spread* (BAS) menunjukkan tidak adanya pengaruh yang signifikan terhadap *holding period* saham pada perusahaan yang terdaftars di LQ 45 periode 2014-2017.
2. Variabel *Market Value* (MV) menunjukkan adanya pengaruh positif yang signifikan terhadap *holding period* saham pada perusahaan yang terdaftar di LQ 45 periode 2014-2017.
3. Variabel kebijakan dividen yang diukur melalui *Dividend Payout Ratio* (DPR) menunjukkan adanya pengaruh positif yang signifikan terhadap *holding period* saham pada perusahaan ang terdaftars di LQ 45 periode 2014-2017.
4. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya dan melihat keterbatasan dalam penelitan ini, maka ditemukan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk memperluas proxy lain untuk mengetahui faktor lainnya yang mempengaruhi *holding period.* Peneliti selanjutnya juga sebaiknya mengganti objek penelitian ke sektor lain yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, tidak terbatas pada indeks saham LQ45 saja. Selain itu, peneliti diharapkan untuk mempertimbangkan menggunakan aplikasi pengolahan data selain SPSS yang dapat mengolah data yang kurang dari 100 data dengan lebih akurat. Serta pada penelitian selanjutnya, diharapkan peneliti mengukur *power of the test* terlebih dahulu.

1. Bagi investor maupun calon investor

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, calon investor maupun investor sebaiknya mempertimbangkan *market value, dividen,* dan faktor-faktor lain yang tidak masuk ke dalam penelitian sehingga investor dapat menentukan jangka waktu kepemilikan saham yang tepat dan memperoleh keuntungan optimal. Hal ini disebabkan karena salah satu variabel penelitian yaitu *Bid Ask Spread* tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *Holding Period* saham biasa.

1. Bagi perusahaan

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, perusahaan dapat melakukan secara terus menerus mempertahankan *market value* dan *dividend payout ratio* yang tinggi karena pada penelitian ini terbukti bahwa kedua variabel tersebut mempengaruhi lamanya *holding period* investor.