**DAFTAR ISI**

Halaman Judul ……………………………………………………………………………………..i

Pengesahan ……………………………………………………………………………………….ii

Abstrak …………………………………………………………………………………………...iii

*Abstract* ………………………………………………………………………………………….iv

Kata Pengantar ……………………………………………………………………………………v

Daftar Isi ………………………………………………………………………………………...viii

Daftar Tabel ……………………………………………………………………………………..xiii

Daftar Gambar …………………………………………………………………………………...xv

Daftar Lampiran………………………………………………..……………………………….xvi

**BAB I PENDAHULUAN** ……………………………………………………………………….1

1. Latar Belakang Masalah ………………………………………………………………….1
2. Rumusan Masalah ………………………………………………………………………..6
3. Identifikasi Masalah ……………………………………………………………………...6
4. Tujuan Penelitian ………………………………………………………………………...7
5. Manfaat Penelitian ……………………………………………………………………….7
   * + 1. Manfaat Akademis ……………………………………………………………………7
       2. Manfaat Praktis ……………………………………………………………………….8

**BAB II KAJIAN PUSTAKA** ………………………………………………………………….9

1. Landasan Teoritis ……………………………………………………………………….9
2. Komunikasi ………………………………………………..………………..............9
3. Komunikasi Massa …………………………………………………………………12
4. Pengertian Komunikasi Massa…………………………………………………12
5. Ciri-Ciri Komunikasi Massa…………………………………………………...12
6. Efek Komunikasi Massa……………………………………………………….14
7. Teori Stimulus Respons (S-R)……………………………………………………..15
8. Minat……………………………………………………………………………….17
9. Pengertian Minat……………………………………………………………….17
10. Unsur Minat……………………………………………………………………18
11. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Timbulnya Minat…………………………19
12. Video Youtube…………………………………………………………………….21
13. Penelitian Terdahulu ………………………………………………………………….22
14. Kerangka Pemikiran …………………………………………………………………..28
15. Hipotesis ……………………………………………………………………………...29

**BAB III METODE PENELITIAN** …………………………………………………………30

1. Obyek Penelitian ……………………………………………………………………...30
2. Desain Penelitian ……………………………………………………………………..31
3. Variabel Penelitian …………………………………………………………………...34
4. Teknik Pengumpulan Data …………………………………..……………………….39
5. Teknik Pengambilan Sampel ………………………………………………………....40
6. Teknik Analisis Data …………………………………………………………………41
7. Uji Validitas ……………………………………………………………………...41
8. Uji Reliabilitas ………………………………………………………….………..42
9. Uji Normalitas …………………………………………………….……………..43
10. Uji Statistik t……………………………………………………………………...44
11. Skala Likert…………………………………………………………….................44
12. Rentang Kriteria Penelitian……………………………………………….............45

**BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN** ……………………………………………….47

1. Gambaran Umum …………………………………………………………………….47
2. Analisis ……………………………………………………………………………….51
   * + 1. Uji Validitas ………………………………………………………………………51
       2. Uji Reliabilitas ……………………………………………………………………56
       3. Analisis Data Responden …………………………………………………………57
          1. Berdasarkan Jenis Kelamin …………………………………………………….58
   1. Berdasarkan Usia ………………………………………………………………59
   2. Berdasarkan Vegan dan Non Vegan…………………………………………...60
   3. Berdasarkan Pengetahuan Tentang Vegan…………………………………….62

4. Analisis Data Deskriptif ………………………………………………………….63

1. Kelompok Kontrol……………………………………………………………64
2. Kelompok Eksperimen……………………………………………………….69

5. Uji Normalitas …………………………………………………………………….74

6. Uji Statistik t ……………………………………………………………………...76

1. Hasil Penelitian dan Pembahasan ……………………………………………………79

**BAB V PENUTUP** …………………………………………………………………………83

1. Simpulan …………………………………………………………………………….83
2. Saran ………………………………………………………………………………...84
   * + 1. Saran Akademis ………………………………………………………………….84
       2. Saran Praktis ……………………………………………………………………..85

DAFTAR PUSTAKA ……………………………………………………………………....86

LAMPIRAN ………………………………………………………………………………...89

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ………………………………………………………………….25

Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen *Pretest* …………………………………………………………..35

Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen *Posttest* ………………………………………………………….37

Tabel 3.3 Penjabaran Skor dalam Skala Likert………………………………..……..….............45

Tabel 4.1 Hasil *Pretest* Uji Validitas Variabel Minat……………………………..………….....51

Tabel 4.2 Hasil *Posttest* Uji Validitas Variabel Minat ………………………………………….54

Tabel 4.3 Hasil *Pretest* Uji Reliabilitas Variabel Minat ………………………………………..56

Tabel 4.4 Hasil *Posttest* Uji Reliabilitas Variabel Minat ………………………………………..57

Tabel 4.5 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin di Kelompok Kontrol………………..58

Tabel 4.6 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin di Kelompok Eksperimen …………...58

Tabel 4.7 Profil Responden Berdasarkan Usia di Kelompok Kontrol …………………………59

Tabel 4.8 Profil Responden Berdasarkan Usia di Kelompok Eksperimen ………………….......60

Tabel 4.9 Profil Responden Berdasarkan Seorang Vegan dan Non Vegan di Kelompok Kontrol………………………………………………………………………………………...…61

Tabel 4.10 Profil Responden Berdasarkan Seorang Vegan dan Non Vegan di Kelompok Eksperimen………………………………………………………………………………………61

Tabel 4.11 Profil Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang Vegan di Kelompok Kontrol ……………………………………………………………………………………………………62

Tabel 4.12 Profil Responden Berdasarkan Pengetahuan Tentang Vegan di Kelompok Eksperimen ……………………………………………………………………………………………………63

Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Minat *Pretest* di Kelompok Kontrol…………………………..64

Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Minat *Posttest* di Kelompok Kontrol……………………..…...67

Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Minat *Pretest* di Kelompok Eksperimen………………………69

Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Minat *Posttest* di Kelompok Eksperimen ……………………..72

Tabel 4.17 Uji Normalitas Variabel Minat *Posttest* dan *Pretest* di Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen………………………………………………………………………..….74

Tabel 4.18 Hasil Uji Perbandingan *Pretest* Minat Menjadi Vegan di Kelompok Kontrol dan Eksperimen ……………………………………………………………………..………..……...76

Tabel 4.19 Hasil Uji Perbandingan *Posttest* Minat Menjadi Vegan di Kelompok Kontrol dan Eksperimen ……………………………………………………………………..…………..…...77

Tabel 4.20 Hasil Uji Perbandingan *Pretest* - *Posttest* Minat Menjadi Vegan di Kelompok Kontrol dan Eksperimen…………………………………………………………………………78

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model Stimulus Respons…………………………………………………………… 15

Gambar 2.2 Proses Timbulnya Minat ……………………………………………………………18

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran ………………………………………………………………..28

Gambar 4.1 *Screenshot* Video “*Why Vegan [Not Graphic]*” …………………………………….47

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Data Responden Kuesioner Kelompok Kontrol..........................................................89

Lampiran 2 Data Responden Kuesioner Kelompok Eksperimen ………………………………..90

Lampiran 3 Pra-Kuesioner *Pretest..................................................................................................*91

Lampiran 4 Pra-Kuesioner *Pretest*………………………………………………………………..94

Lampiran 5 Kuesioner *Pretest* Kelompok Kontrol dan Eksperimen……………………………..98

Lampiran 6 Kuesioner *Posttest* Kelompok Kontrol……………………………………………..101

Lampiran 7 Kuesioner *Posttest* Kelompok Eksperimen…………………………………………104

Lampiran 8 Hasil Jawaban Pra-Kuesioner *Pretest*………………………………………………108

Lampiran 9 Hasil Jawaban Pra-Kuesioner *Posttest*……………………………………………..110

Lampiran 10 Hasil Jawaban Kuesioner *Pretest* Kelompok Kontrol……………………………112

Lampiran 11 Hasil Jawaban Kuesioner *Posttest* Kelompok Kontrol…………………………….113

Lampiran 12 Hasil Jawaban Kuesioner *Pretest* Kelompok Eksperimen………………………...114

Lampiran 13 Hasil Jawaban Kuesioner *Posttest* Kelompok Eksperimen……………………….115

Lampiran 14Hasil Uji Validitas Pra-Kuesioner *Pretest* dengan SPSS…………………………116

Lampiran 15Hasil Uji Validitas Pra-Kuesioner *Posttest* dengan SPSS………………………..119

Lampiran 16Hasil Uji Reliabiltas Pra-Kuesioner *Pretest* dengan SPSS……………………….122

Lampiran 17Hasil Uji Reliabiltas Pra-Kuesioner *Posttest* dengan SPSS………………………122

Lampiran 18Hasil Uji Normalitas Kuesioner *Pretest* dengan SPSS…………………………...123

Lampiran 19 Hasil Uji Perbandingan *Pretest* Minat Menjadi Vegan di Kelompok Kontrol dan Eksperimen dengan SPSS.............................................................................................................123

Lampiran 20 Hasil Uji Perbandingan *Posttest* Minat Menjadi Vegan di Kelompok Kontrol dan Eksperimen dengan SPSS……………………………………………………………………….125

Lampiran 21 Hasil Uji Perbandingan *Pretest-Posttest* Minat Menjadi Vegan di Kelompok Kontrol dan Eksperimen dengan SPSS…………………………………………………………126