

## Laporan Realisasi Perkuliahan

Referensi : PRN2020-01/24143-25626

Kode / Nama Universitas : 39009 - Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
 Program/ Program Studi : STRATA 1 Ilmu Komunikasi  
 Tahun Akademik/Periode : 2020/2021 Reguler Gasal  
 Kode/ Nama Mata Kuliah : MPB-407K EKONOMI POLITIK MEDIA  
 Nama Pengajar/Dosen : (0638)-Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si.

Hari : Selasa  
 Kelas : P  
 Ruang : 3.1  
 Waktu : 1330 1630  
 Jml Mhs:32

No	Tanggal	Materi / Topik Kuliah Per Pertemuan	Verifikasi Mahasiswa	Jumlah Hadir
1	22-09-2020	Pengantar Ekonomi Politik Media		30
2	29-09-2020	Literasi Media		32
3	06-10-2020	Media & Teori Pers		30
4	13-10-2020	Kompetisi Media		31
5	20-10-2020	Kepemilikan Media dan Teknologi Media		30
6	27-10-2020	Manufacturing Consent		31
7	03-11-2020	Manufacturing Consent: A Propaganda Model		24
9	08-12-2020	Hegemoni Media Massa		26
10	15-12-2020	Riset Ekonomi Media		25
11	05-01-2021	Ekonomi di Industri Media Cetak		26
12	12-01-2021	Ekonomi Industri Rekaman di Indonesia		24
13	13-01-2021	Ekonomi Industri Perfilman		22
14	19-01-2021	Communication In The Digital Age		28
15	20-01-2021	Review Kuliah Ekonomi Politik Media		24

Jakarta, 08-Mar-2021

Dibuat oleh

Diketahui oleh Korbid/KaProgdi

Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si.

[\_\_\_\_\_]