

# PENGARUH JUMLAH PERUSAHAAN, JUMLAH PENDUDUK DAN

## PDRB TERHADAP PENERIMAAN PAJAK REKLAME

### DI PROVINSI DKI JAKARTA

TAHUN 2004-2015

Oleh:

Nama : Gusti Harmaji

NIM : 32130541

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2017**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



# PENGESAHAN

## PENGARUH JUMLAH PERUSAHAAN, JUMLAH PENDUDUK DAN PDRB TERHADAP PENERIMAAN PAJAK REKLAME DI PROVINSI DKI JAKARTA

TAHUN 2004-2015

Diajukan Oleh

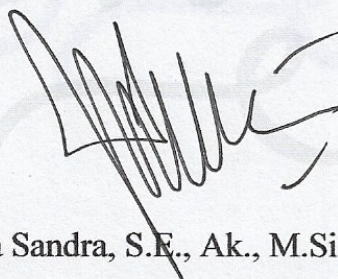
Nama : Gusti Harmaji

NIM : 32130541

Jakarta, 7 Agustus 2017

Disetujui Oleh:

Pembimbing



( Amelia Sandra, S.E., Ak., M.Si. M.Ak. )

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2017

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## ABSTRAK

Gusti Harmaji / 32130541 / 2017 / Pengaruh Jumlah Perusahaan, Jumlah Penduduk dan PDRB terhadap Penerimaan Pajak Reklame di Provinsi DKI Jakarta / Pembimbing : Amelia Sandra, S.E., Ak., M.Si. M.Ak.

Provinsi DKI Jakarta sebagai ibukota Negara Republik Indonesia memerlukan penerimaan yang cukup besar dibandingkan daerah lain untuk membiayai pembangunannya. Salah satu upaya yang dilakukan pemerintah Provinsi DKI Jakarta adalah mengoptimalkan penerimaan pajak daerah. Pajak reklame adalah salah satu komponen pajak daerah yang penting dan berpotensi besar bagi Provinsi DKI Jakarta. Terdapat beberapa faktor yang dapat dikaitkan dengan penerimaan pajak reklame di Provinsi DKI Jakarta, peneliti dalam penelitian ini akan meneliti 3 (tiga) faktor, antara lain: jumlah perusahaan, jumlah penduduk dan PDRB.

Pajak reklame adalah pajak atas penyelenggaraan reklame. Sedangkan yang dimaksud dengan reklame adalah benda, alat, perbuatan atau media yang menurut bentuk dan corak ragamnya untuk tujuan komersial, dipergunakan untuk memperkenalkan, menganjurkan barang, jasa atau orang, ataupun untuk menarik perhatian umum kepada suatu barang, jasa atau orang yang ditempatkan atau dapat dilihat, dibaca, dan/atau didengar dari suatu tempat oleh umum. Objek pajak reklame terdiri atas: reklame papan / *billboard* / videotron / megatron dan sejenisnya, reklame kain, reklame stiker, reklame selebaran, reklame berjalan, reklame udara, reklame apung, reklame suara, reklame film/slide dan reklame peragaan.

Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi, yaitu mengumpulkan data-data yang diperlukan dari instansi yang terkait. Data penerimaan pajak reklame Provinsi DKI Jakarta diperoleh dari Badan Pajak dan Retribusi Daerah, sedangkan data jumlah perusahaan, jumlah penduduk dan PDRB diperoleh dari Badan Pusat Statistik. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dari tahun 2004-2015. Teknik analisis data untuk menguji masing-masing variabel dengan pengujian hipotesis melalui analisis regresi linier berganda dengan uji  $R^2$ , uji F dan uji t dengan menggunakan program Microsoft Excel 2013.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah perusahaan memiliki nilai *P-value* sebesar 0,013117 dimana nilai ini lebih kecil dari 0,05 ( $< 0,05$ ), jumlah penduduk memiliki nilai *P-value* sebesar 0,031598 dimana nilai ini lebih kecil dari 0,05 ( $< 0,05$ ) dan PDRB memiliki nilai *P-value* sebesar 0,000369 dimana nilai ini lebih kecil dari 0,05 ( $< 0,05$ ).

Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat cukup bukti bahwa jumlah perusahaan, jumlah penduduk dan PDRB berpengaruh terhadap penerimaan pajak reklame di Provinsi DKI Jakarta.

## ABSTRACT

*Gusti Harmaji / 32130541 / 2017 / The Influence of Amount of Companies, Population and GDP on Advertisement Tax Revenue in DKI Jakarta Province / Advisor : Amelia Sandra, S.E., Ak., M.Si. M.Ak.*

*DKI Jakarta Province as the state capital of Indonesia requires substantial revenue compared to other regions to finance its development. One of the efforts made by the government is to optimize local tax revenue. Advertisement tax is one of most important and potential components of local taxes for DKI Jakarta Province. There are several factors that can be linked with advertisement tax revenue in DKI Jakarta Province, researcher in this study will research 3 (three) factors, such as: amount of companies, population and GDP.*

*Advertisement tax is tax on implementation of advertisement. While the meaning of the advertisement is thing, tool, act or media which are according to the form and pattern for commercial purposes, used for introduce, recommend product or service or person, or to attract public attention to a product, service or person that are placed or can be viewed, read, and/or heard from somewhere by the public. Advertisement tax objects consist of board advertisement/ billboard/ videotron/ megatron, cloth advertisement, sticker advertisement, leaflet advertisement, walking advertisement, air advertisement, float advertisement, voice advertisement, film/slide advertisement and ostentation advertisement.*

*Data completion in this study uses documentation technique, that is collecting data required from related institution. Tax revenue data DKI Jakarta Province obtained from local tax and levy agency, while amount of companies, population and GDP data obtained from Central Bureau of Statistics. The data used in this study is data from 2004-2015. Data analysts techniques to test each variable with hypothesis testing through multiple linear regression analysis to test F test and t test using Microsoft Excel 2013.*

*The results of this research show that amount of companies have a value of P-value of 0,013117, the value is smaller than 0,05 ( $< 0,05$ ), population has a value of P-value of 0,031598, the value is smaller than 0,05 ( $< 0,05$ ), and GDP has a value of P-value of 0,000369, the value is smaller than 0,05 ( $< 0,05$ ).*

*The conclusion of this research shows that there is sufficient evidence that amount of companies, population and GDP have a positive influence on advertisement tax revenue in DKI Jakarta Province.*





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat Kasih dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Kwik Kian Gie School of Business.

Terselesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak, antara lain:

1. Ibu Amelia Sandra, S.E., Ak., M.Si., M.Ak. selaku dosen pembimbing dari penulis yang sangat sabar dan selalu memberi bantuan, saran, bimbingan, petunjuk serta selalu memotivasi penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Bapak Tumpal J.R. Sitinjak, Ir., M.M. selaku dosen statistika yang telah memberikan bantuan dan pemahaman kepada penulis mengenai pengolahan data dalam skripsi ini.
3. Seluruh dosen di Kwik Kian Gie School of Business yang telah memberikan ilmu dan ajaran yang berguna bagi penulis selama kuliah. Semua ilmu yang diberikan selama perkuliahan diharapkan dapat membantu penulis dikemudian hari.
4. Ibu Martha Uli selaku bagian *Student Information Center* yang selalu bersedia melayani dan menjawab berbagai pertanyaan penulis selama kuliah di Kwik Kian Gie School of Business.

© Hak cipta dilindungi Undang-undang  
Ditulis dan diterbitkan oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari penulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Kedua orang tua penulis yang selalu memotivasi, mendoakan serta selalu memberikan bantuan baik secara material maupun non-material sejak awal kuliah, menjalankan perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Ibu Ani Luthfiah, selaku Bagian Satuan Pelaksana Pelayanan Pajak Daerah di Badan Pajak dan Retribusi Daerah Provinsi DKI Jakarta.
7. Bapak Novell Krisnaputra, selaku Bidang Pengendalian Pajak Daerah di Badan Pajak dan Retribusi Daerah Provinsi DKI Jakarta.
8. Ibu Tri, selaku Bagian Unit Pelayanan Penyuluhan dan Layanan Informasi (Humas) Badan Pajak dan Retribusi Daerah Provinsi DKI Jakarta.
9. Bapak Roy, selaku Bidang Teknologi Informasi Badan Pajak dan Retribusi Daerah Provinsi DKI Jakarta.
10. Pihak-pihak dari Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta yang telah membantu penulis dalam memperoleh data yang dibutuhkan dalam skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan penulis (Michael Gorby, Hendri, Christian, Sinsiana, Tania Wijaya, Oscar Bryan, Caroline Taruna, Joshua Andries, Albert, Reynard Madjukie, William Betand, Linsye dan lainnya) yang selalu mendukung penulis selama kuliah dan selama menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis sangat menyadari keterbatasan dari penelitian ini dan berharap dapat dikembangkan



menjadi lebih baik. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang membangun untuk skripsi ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan pembelajaran/dasar untuk penelitian selanjutnya. Terima kasih.

Jakarta, Agustus 2017

Penulis

Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

# DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Abstrak .....	iii
Halaman Kata Pengantar .....	v
Halaman Daftar Isi .....	viii
Halaman Daftar Tabel .....	xii
Halaman Daftar Gambar .....	xiii
Halaman Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah .....	8
D. Batasan Penelitian .....	8
E. Rumusan Masalah .....	9
F. Tujuan Penelitian .....	9
G. Manfaat Penelitian .....	9

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





**BAB II KAJIAN PUSTAKA ..... 11**

**A. Landasan Teoritis ..... 11**

**1. Pajak ..... 11**

**a. Pengertian Pajak ..... 11**

**b. Fungsi Pajak ..... 12**

**c. Pengelompokkan Pajak ..... 13**

**d. Sistem Pemungutan Pajak ..... 15**

**2. Penerimaan Daerah ..... 16**

**3. Pendapatan Asli Daerah ..... 17**

**4. Pajak Daerah ..... 19**

**5. Tarif Pajak Daerah ..... 22**

**6. Pajak Reklame ..... 24**

**a. Pengertian Pajak Reklame ..... 24**

**b. Dasar Hukum Pajak Reklame ..... 25**

**c. Objek Pajak Reklame ..... 25**

**d. Bukan Objek Pajak Reklame ..... 28**

**e. Subjek dan Wajib Pajak Reklame ..... 29**

**f. Dasar Pengenaan Pajak Reklame ..... 29**

**g. Cara Perhitungan Pajak Reklame ..... 36**

**h. Masa Pajak, Tahun Pajak, Saat Terutang Pajak dan Wilayah Pemungutan Pajak Reklame ..... 38**

**B. Penelitian Terdahulu ..... 39**

**C. Kerangka Pemikiran ..... 42**

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Pengaruh Jumlah Perusahaan terhadap Penerimaan Pajak Reklame .....	43
2. Pengaruh Jumlah Penduduk terhadap Penerimaan Pajak Reklame .....	44
3. Pengaruh PDRB terhadap Penerimaan Pajak Reklame .....	44
D. Hipotesis Penelitian .....	46
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>47</b>
A. Objek Penelitian .....	47
B. Desain Penelitian .....	48
C. Variabel Penelitian .....	49
D. Teknik Pengumpulan Data .....	50
E. Teknik Analisis Data .....	51
1. Analisis Regresi Berganda .....	51
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	52
b. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t) .....	53
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
1. Badan Pajak dan Retribusi (BPRD) DKI Jakarta .....	54
2. Visi dan Misi Badan Pajak dan Retribusi Daerah DKI Jakarta .....	55
3. Tugas Pokok dan Fungsi Badan Pajak dan Retribusi Daerah DKI Jakarta .....	56
4. Struktur Organisasi Badan Pajak dan Retribusi Daerah DKI Jakarta .....	57

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KIG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKIG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKIG.



B. Analisis Deskriptif .....	60
C. Hasil Penelitian .....	63
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	64
b. Uji t .....	65
D. Pembahasan .....	66
1. Pengaruh Jumlah Perusahaan terhadap Penerimaan Pajak Reklame .....	66
2. Pengaruh Jumlah Penduduk terhadap Penerimaan Pajak Reklame .....	67
3. Pengaruh PDRB terhadap Penerimaan Pajak Reklame .....	68
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
A. Simpulan .....	70
B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

## DAFTAR TABEL

C	Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian)	Tabel 2.1 Penerimaan dan Target Penerimaan Pajak Reklame Provinsi DKI Jakarta Tahun 2010-2015 .....	2
1	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Tabel 2.1 Hasil Perhitungan NSR Non Produk Jenis Reklame Papan / <i>Billboard</i> dan kain .....	32
2	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Tabel 2.2 Hasil Perhitungan NSR Produk Jenis Reklame Papan / <i>Billboard</i> dan kain .....	33
3	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Tabel 2.3 Hasil Perhitungan NSR Non Produk Jenis Reklame LED dan Sejenisnya .....	34
4	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu .....	39
4.1	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Tabel 4.1 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	63
4.2	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Tabel 4.2 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	64
4.3	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Tabel 4.3 Hasil Uji Kesesuaian Model ( $R^2$ ) .....	65
4.4	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Tabel 4.4 Hasil Uji t .....	65

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR GAMBAR

<p><b>Gambar 2.1</b></p>	<p>Kerangka Pemikiran .....</p>	<p>46</p>
<p><b>Gambar 4.1</b></p>	<p>Struktur Bidang-Bidang Badan Pajak dan Retribusi Daerah DKI Jakarta .....</p>	<p>58</p>
<p><b>Gambar 4.2</b></p>	<p>Struktur Unit Kerja Badan Pajak dan Retribusi Daerah DKI Jakarta .....</p>	<p>59</p>
<p><b>Gambar 4.3</b></p>	<p>Grafik Kenaikan Jumlah Perusahaan dengan Penerimaan Pajak Reklame Provinsi DKI Jakarta .....</p>	<p>60</p>
<p><b>Gambar 4.4</b></p>	<p>Grafik Kenaikan Jumlah Penduduk dengan Penerimaan Pajak Reklame Provinsi DKI Jakarta .....</p>	<p>61</p>
<p><b>Gambar 4.5</b></p>	<p>Grafik Kenaikan PDRB dengan Penerimaan Pajak Reklame Provinsi DKI Jakarta .....</p>	<p>62</p>

© Hak cipta milik BKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Yang Diolah .....	78
1. Penerimaan Pajak Reklame Provinsi DKI Jakarta Tahun 2004 - 2015 .....	78
2. Jumlah Perusahaan Provinsi DKI Jakarta Tahun 2004 – 2015 .....	79
3. Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Tahun 2004 – 2015 .....	80
4. PDRB Provinsi DKI Jakarta Tahun 2004 – 2015 .....	81
Lampiran 2 Penerimaan Per Bulan dan Target Pajak Reklame Provinsi DKI Jakarta Tahun 2010 – 2015 .....	82
Lampiran 3 Hasil Olah Data Microsoft Excel .....	83
Lampiran 4 Jumlah Reklame Terbit Per Jenis Tahun 2010 – 2015 .....	85
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian Dinas Penanaman Modal dan PTSP DKI Jakarta .....	86
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian Badan Pajak dan Retribusi Daerah DKI Jakarta .....	87
Lampiran 7 Surat Pendaftaran Objek Pajak Daerah (SPOPD) Pajak Reklame .....	88
Lampiran 8 Surat Ketetapan Pajak Daerah (SKPD) Pajak Reklame .....	89
Lampiran 9 Kontribusi Realisasi Penerimaan Per Jenis Pajak Daerah Terhadap Total PAD Tahun 2012 – 2017 .....	90
Lampiran 10 Daftar Perusahaan Jasa Reklame / Biro Reklame yang Terdaftar di BPRD Provinsi DKI Jakarta .....	9

