



## BAB III

### METODE PENELITIAN

Sesuai dengan latar belakang, rumusan masalah, landasan teori dan kerangka pemikiran yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis akan menentukan langkah-langkah metodologi penelitian yang digunakan dalam skripsi ini. Metodologi penelitian berisikan tentang pengetahuan yang membahas mengenai metode apa saja yang digunakan penulis dalam melakukan penelitian.

Dalam bab ini akan diuraikan lebih rinci mengenai objek penelitian, metode penelitian yang digunakan dalam penelitian, desain penelitian, variabel dalam penelitian, teknik pengumpulan data, teknik pengumpulan sampel, dan teknik analisis data penelitian.

#### A. Objek Penelitian

Objek yang akan diteliti oleh penulis adalah penerimaan pajak reklame di Provinsi DKI Jakarta yang diperoleh dari Badan Pajak dan Retribusi Daerah (BPRD) Provinsi DKI Jakarta yang terletak di Jalan Abdul Muis No. 66, Jakarta Pusat. Penelitian ini dilakukan pada tahun 2004-2015. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Data sekunder adalah data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subjek penelitiannya. Data yang diperoleh dari Badan Pajak dan Retribusi adalah jumlah penerimaan pajak reklame reklame di Provinsi DKI Jakarta dari tahun 2004-2015, sedangkan data dari Badan Pusat Statistik berasal dari publikasi oleh BPS yang terdapat di Perpustakaan Badan Pusat Statistik, yang antara lain data jumlah perusahaan tahun 2004-2015, jumlah penduduk tahun 2004-2015 dan jumlah PDRB tahun 2004-2015.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Desain Penelitian

Dengan mengacu pada tinjauan penelitian bidang bisnis secara umum maka desain penelitian menurut Cooper dan Pamela (2014: 126-129) yang digunakan oleh penulis dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Dilihat dari perumusan masalah  
Dilihat dari perumusan masalah yang ditetapkan, penelitian ini masuk ke dalam penelitian formal karena penelitian ini diawali dengan perumusan masalah serta melibatkan prosedur dan data-data spesifik sesuai dengan prosedur yang ditetapkan.
2. Dilihat dari metode pengumpulan data  
Dilihat dari metode pengumpulan data, penelitian ini merupakan studi pengamatan dengan alasan penulis memeriksa kegiatan suatu objek atau sifat suatu material tanpa berupaya untuk mendapatkan tanggapan dari siapapun
3. Dilihat dari pengendalian penulis terhadap variabel penelitian  
Dilihat dari efek variabel, penelitian ini menggunakan *ex post facto design* karena penulis tidak dapat mengendalikan atau memanipulasi variabel-variabel yang diteliti. Selain itu, penulis hanya dapat melaporkan apa yang telah terjadi atau apa yang terjadi saat ini.
4. Dilihat dari tujuan studi  
Dilihat dari tujuan studi, penelitian ini termasuk penelitian sebab akibat karena penelitian ini mencoba menjelaskan hubungan antara variabel-variabel. Peneliti ingin menjelaskan faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan pajak reklame.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. Dilihat dari dimensi waktu  
Dilihat dari dimensi waktu, penelitian ini merupakan dimensi *time series*. Dimensi *time series* dilakukan berulang kali dalam jangka waktu tertentu. Dalam penelitian ini digunakan data *time series* dari tahun 2004 – 2015.
6. Dilihat dari ruang lingkup topik  
Dilihat dari ruang lingkup topik, penelitian ini termasuk sebagai studi statistik karena penelitian ini didesain untuk memperluas studi bukan untuk memperdalamnya. Penelitian ini berupaya memperoleh Karakteristik populasi dengan membuat kesimpulan dan karakteristik sampel. Hipotesis diuji secara kuantitatif.
7. Dilihat dari lingkungan penelitian  
Lingkungan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kondisi lapangan dengan alasan bahwa penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data penelitian dengan mencari informasi mengenai kondisi aktual di lapangan dengan terlibat secara langsung dengan objek yang diteliti. Penelitian ini dilakukan berdasarkan atas kondisi aktual objek di lapangan tanpa adanya manipulasi.
8. Dilihat dari persepsi partisipan terhadap kegiatan riset  
Dalam penelitian ini, peneliti tidak menemukan adanya persepsi partisipan karena penelitian ini menggunakan data sekunder, di mana tidak ada partisipan dalam penelitian.

### C. Variabel Penelitian

Variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Variabel Endogen (Dependen)  
Variabel dependen adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah penerimaan pajak reklame (Y).
2. Variabel Eksogen (Independen)  
Variabel independen adalah variabel yang memengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel terikat atau dependen. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian adalah jumlah perusahaan ( $X_1$ ), jumlah penduduk ( $X_2$ ) dan PDRB ( $X_3$ ).

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis adalah:

1. Observasi  
Observasi dilakukan dengan cara mengumpulkan dan mempelajari data-data sekunder dan melakukan pengumpulan data-data tersebut dengan membaca dan memilah-milah sumber informasi yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas.
2. Dokumentasi  
Penelitian ini dilakukan dengan langsung mendatangi Badan Pajak dan Retribusi Daerah (BPRD) Provinsi DKI Jakarta serta Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi DKI Jakarta untuk memperoleh data konkrit yang sesuai dengan kepentingan dalam penelitian ini.



## B. Teknik Analisis Data

### 1. Analisis Regresi Berganda

Secara umum, analisis regresi pada dasarnya menurut Gurajati (2003), yang dikutip oleh Ghozali (2016: 93) adalah studi mengenai ketergantungan variabel dependen (terikat) dengan satu atau lebih variabel independen (variabel penjelas/bebas), dengan tujuan untuk mengestimasi dan/atau memprediksi rata-rata populasi atau nilai rata-rata variabel dependen berdasarkan nilai variabel independen yang diketahui.

Menurut Riduwan dan Sunarto (2015: 108), analisis regresi berganda adalah suatu alat analisis peramalan nilai pengaruh dua variabel bebas atau lebih terhadap variabel terikat untuk membuktikan ada atau tidaknya hubungan fungsi atau hubungan kausal antara dua variabel bebas atau lebih ( $X_1$ ), ( $X_2$ ), ( $X_3$ ), ..., ( $X_n$ ) dengan satu variabel terikat.

Penelitian ini menggunakan model regresi berganda dimana terdapat tiga variabel independen, yaitu jumlah perusahaan ( $X_1$ ), jumlah penduduk ( $X_2$ ) dan PDRB ( $X_3$ ).

Persamaan regresi dinyatakan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + \varepsilon$$

Dimana:

Y = Penerimaan Pajak Reklame

a = konstanta

$b_n$  = koefisien regresi

$X_1$  = jumlah perusahaan

$X_2$  = jumlah penduduk

$X_3$  = PDRB

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

$\varepsilon$  = error

#### a. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)

Uji F adalah pengujian hubungan regresi secara simultan atau serentak dari variabel-variabel independen terhadap variabel dependen. Uji F digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Menurut Ghazali (2016: 96), uji hipotesis seperti ini dinamakan uji signifikansi secara keseluruhan terhadap garis regresi yang diobservasi maupun estimasi, apakah Y berhubungan linier terhadap  $X_1$ ,  $X_2$  dan  $X_3$ . Menurut Sugiarto (2015: 431-432), test ini menandakan apakah suatu jumlah signifikan dari varian dijelaskan dari model. Jika nilai Significance F < 0.05, berarti model yang digunakan signifikan.

Hasil uji F ini semakin diperkuat dengan hasil dari uji kesesuaian model ( $R^2$ ). Menurut Trijono (2015:77), keputusan untuk menerima model sebagai baik atau tepat harus dilihat bersama antara besarnya nilai F dan  $R^2$ .

Menurut Ghazali (2016:95), Uji kesesuaian model ( $R^2$ ) berguna untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variansi variabel independen. Menurut Atmaja (2009: 172), nilai  $R^2$  memberikan informasi seberapa baik model regresi yang dibuat. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Nilai  $R^2$  dapat dilihat tabel *Summary Output*



yaitu hasil *R Square*. Nilai  $R^2$  terletak antara 0 – 1, dan kecocokan model dikatakan lebih baik kalau  $R^2$  semakin mendekati 1.

### b. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji secara parsial masing-masing variabel. Menurut Ghozali (2016: 97), uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas / independen dalam menerangkan variabel dependen. Uji t dapat dilakukan dengan melihat nilai dari *P-value* yang diperoleh. Menurut Atmaja (2009: 127), fungsi *P-value* digunakan untuk menentukan apakah  $H_0$  diterima atau ditolak, berdasarkan kriteria berikut di antaranya:

Jika *P-value* <  $\alpha$ , tolak  $H_0$

Jika *P-value* >  $\alpha$ , terima  $H_0$

Langkah-langkah untuk memutuskan hipotesis menurut McClave, Benson dan Sincich (2014: 408) antara lain:

- (1) Memilih *significance level* ( $\alpha$ )
- (2) Menghasilkan *P-value* dari hasil pengujian
- (3) Jika  $\alpha > P\text{-value}$ , maka tolak  $H_0$

Maka Dapat disimpulkan bahwa jika *P-value* < 0.05 maka dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Sebaliknya jika *P-value* > 0.05, maka tidak terdapat pengaruh positif antara masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.