



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh jumlah perusahaan, jumlah penduduk dan PDRB terhadap penerimaan pajak reklame di Provinsi DKI Jakarta. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data dari tahun 2004-2015. Berdasarkan data yang sudah diolah dan pengujian analisis data yang sudah dilakukan dan telah dijelaskan dalam bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat cukup bukti bahwa jumlah perusahaan berpengaruh positif terhadap penerimaan pajak reklame di Provinsi DKI Jakarta.
2. Terdapat cukup bukti bahwa jumlah penduduk berpengaruh positif terhadap penerimaan pajak reklame di Provinsi DKI Jakarta.
3. Terdapat cukup bukti bahwa PDRB berpengaruh positif terhadap penerimaan pajak reklame di Provinsi DKI Jakarta.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan oleh penulis dalam penelitian ini:

1. Untuk peneliti selanjutnya dapat mencari variabel lain untuk diteliti, misalnya nilai inflasi.
2. Untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti pajak daerah lainnya karena jenis pajak daerah tidak hanya pajak reklame antara lain seperti pajak kendaraan bermotor, pajak hotel, pajak restoran, pajak hiburan, pajak parkir, BPHTB dan sebagainya serta jangka waktu diperpanjang.

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Untuk Pemerintah Provinsi DKI Jakarta hendaknya menciptakan kondisi yang kondusif bagi perkembangan perusahaan, karena dengan meningkatnya perusahaan diharapkan pemasangan reklame akan meningkat sehingga tentu saja juga akan meningkatkan penerimaan pajak reklame di Provinsi DKI Jakarta.
4. Untuk Pemerintah Provinsi DKI Jakarta hendaknya bersama-sama dengan Badan Pajak dan Retribusi Daerah juga meneliti lebih lanjut faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan pajak reklame agar bisa meningkatkan penerimaan pajak reklame di Provinsi DKI Jakarta.
5. Untuk Pemerintah Provinsi DKI Jakarta hendaknya mengkaji sistem birokrasi / mekanisme dalam penyelenggaraan reklame, karena birokrasi saat ini cukup berbelit dimana penyelenggara reklame harus mengurus izin penyelenggaraan reklame di BPTSP serta BPRD dan waktu yang dibutuhkan cukup lama sehingga hal ini dirasakan cukup mempersulit bagi penyelenggara reklame yang ingin memasang reklame dan dapat menghambat peningkatan penerimaan pajak reklame di Provinsi DKI Jakarta.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.